



IRÁNYELVEK és ELJÁRÁSOK

Európa

1. Bevezetés

A Kyäni Irányelvek és Eljárások szabályozza az Ön jogait és kötelezettségeit, mint Független Kyäni Üzleti Partner. Meg kell ismernie ezen Irányelvek és Eljárások tartalmát és az ezzel kapcsolatos kérdéseit közvetlenül a Kyäni ügyfélszolgálatának munkatársai részére teheti fel.

a. **Az Üzleti Partneri Megállapodással egységes szerkezetbe foglalt Irányelvek és**

Javadalmazási Terv: Ezek az Irányelvek és Eljárások jelen formájukban, valamint a Kyäni, Inc. és a Kyäni Europe AB, annak Európában tevékenykedő leányvállalatai (a továbbiakban együtt: "Kyäni", illetve a "társaság") által frissített formájukban hivatkozásra kerülnek az Üzleti Partneri Megállapodásban. Ahol ezek az Irányelvek és Eljárások külön hivatkozás által beépítésre kerülnek a Kyäni Üzleti Partneri Megállapodásba, az adott megállapodás hivatalos részét képezik.

Ahol ezek az Irányelvek és Eljárások nem kerülnek beépítésre az adott megállapodásba, ott is a Kyäni hivatalos álláspontját tükrözik annak kikötései vonatkozásában és ezen Irányelvek és Eljárások bármely előírásának megszegése megvalósíthatja egy Független Kyäni Üzleti Partneri Megállapodás megszegését, amelynek következtében az Üzleti Partnerre az abban foglalt fegyelmi rendelkezéseket, illetve a megállapodás megszüntetésére vonatkozó előírásokat kell alkalmazni. A továbbiakban, ahol a "megállapodás" szerepel, az együttesen vonatkozik a Kyäni és a Független Kyäni Üzleti Partner közötti kölcsönös kötelezettségekre, ahogyan azokat a jelentkezés és megállapodás, ezek az irányelvek és eljárások, a Kyäni globális javadalmazási terv és (ha vonatkozik) a Kyäni gazdasági társaság jelentkezés tartalmazzák.

Az egyes Üzleti Partnerek felelőssége az, hogy megismerjék és betartsák ezen irányelvek és eljárások legújabb verzióját. Amikor egy új munkatársat szponzorál, a szponzoráló Üzleti Partner köteles segíteni az újonnan jelentkező Üzleti Partnernek megismerni ezt a hatályos kötelezettséget.

- b. A szabályzatok célja:** A Kyäni innovatív termékeket állít elő, majd Független Üzleti Partnereken keresztül értékesíti azokat. A Kyäni komoly befektetéseket eszközöl a marketing anyagok biztosításával, a vállalkozás márkáértékének fejlesztésével és a forgalmazói javadalmazási rendszer fejlesztésével. A társaság és az Üzleti Partnerek sikere végső soron a termékeket értékesítő egyes férfiak és nők feddhetetlenségétől függ. Mivel a Kyäni termékforgalmazók független üzleti vállalkozók, a forgalmazók széles mozgástérrel dönthetnek a tevékenységük módjáról és a munka elvégzésének idejéről, valamint módjairól. Ezen függetlenség tisztelőben

tartása mellett a Kyäni fenntartja szerződéses jogát arra, hogy megvédje szellemi tulajdonát, hogy elkerülje a megalapozatlan termékreklamációkat, valamint, hogy megőrizze az üzleti modelljének feddhetetlenségét. Ezek az irányelvek és eljárások úgy lettek kialakítva, hogy ezt elérjék. Mivel az Ön számára ezen gyakorlatok szabványai közül számos ismeretlen lehet, nagyon fontos, hogy elolvassa és betartsa az Üzleti Partneri megállapodást, valamint ezeket a irányelveket és eljárásokat. Amennyiben bármely szabállyal, illetve szabállyal kapcsolatban kérdése merülne fel, bátran vegye fel a kapcsolatot a Kyäni ügyfélszolgálatával.

- c. Az Üzleti Partneri megállapodás módosításai:** A Kyäni saját diszkrecionális jogkörében eljárva bármikor módosíthatja az Üzleti Partneri megállapodást. Az Üzleti Partneri megállapodás aláírásával az Üzleti Partner elfogadja és aláveti magát valamennyi módosításnak, amit a Kyäni döntése szerint eszközöl. A módosítások az azokról szóló értesítés Kyäni anyagokban, illetve webirodában történő közzétételével lépnek hatályba. A társaság minden Üzleti Partner számára hozzáférhetővé tesz egy teljes másolatot a módosított rendelkezésekről a következők közül egy, vagy több módon: (1) a társaság hivatalos weboldalán történő közzététellel; (2) elektronikus levél (e-mail) útján; (3) a társaság időszaki lapjában; (4) termékmegrendelőkbe, illetve bónuszkiállításokba foglalva; (5) bármely vállalati tréning, illetve előléptetési rendezvény alkalmával; vagy (6) különleges levelezés útján. Az Üzleti Partner Kyäni üzletével folytatása, illetve a bónuszok, vagy jutalékok elfogadása megvalósítja valamennyi módosítás elfogadását.

2. TERKÉKFORGALMAZÓVÁ VÁLÁS

- a. Az Üzleti Partnerré válás követelményei:** A Kyäni Üzleti Partnerré váláshoz valamennyi jelentkezőnek:
- i.** A jelentkezés beküldésekor nagykorúnak kell lennie és/vagy megfelelnie minden egyéb követelménynek, amit jogszabály a szerződéskötéshez előír;
 - ii.** Valós és pontos információt szolgáltatni a személyazonosságáról, lakcíméről, telefonszámáról és e-mail címéről, illetve hasonló adatairól, amikor a társaság azokat időről-időre kéri.
 - iii.** Megfelelően kitöltött Kyäni Üzleti Partneri jelentkezést és megállapodást kell beküldenie a Kyäni részére, illetve kimerítő tájékoztatást adnia; és;
 - iv.** Kifizetni a jelentkezési díjat, beleértve a kezdőcsomagot is, ha kiválasztásra került.
 - v.** Kérjük add meg adó- vagy egyéb üzleti jellegű azonosító számot, amely abban az országban került kibocsátásra, ahol Üzleti Partneri tagságot igényelsz.
- b.** A társaság fenntartja az új Üzleti Partneri jelentkezések, illetve a jelentkezések megújítása iránti igénylések saját diszkrecionális jogkörében történő elutasításának jogát.
- c. Új Üzleti Partneri regisztráció:** Az új Üzleti Partnereket a Kyäni hivatalos honlapjain, illetve a szponzor saját Kyäni oldalán **kell** szponzorálni.
- d. Üzleti Partneri juttatások:** Amennyiben az Üzleti Partneri jelentkezés és megállapodás a Kyäni által elfogadásra kerül, az Üzleti Partner jogosult a Kyäni globális javadalmazási tervben való részvételre. A helyi jogszabályok által, valamint az Ön lakóhelyén irányadó társasági szabályzat rendelkezései szerint ezek a juttatások magukba foglalják a jogot:
- i.** Kyäni termékek forgalmazói áron történő vásárlására;

- ii. A Kyäni globális javadalmazási tervben meghatározottak szerint alkalmazandó jutalékokra és bónuszokra.
 - iii. A Kyäni által időről-időre bejelentett bármely promócióban, ösztönző programban, illetve egyéb versenyben történő részvételre;
 - iv. Más magánszemélyek Kyäni vállalkozásba történő beiratásának, illetve szponzorálásának jogát;
 - v. Időszaki Kyäni kiadványok és egyéb Kyäni kommunikációs anyagok kézhezvételére;
 - vi. Kyäni által szponzorált támogatáson, szolgáltatáson, tréningen, motivációs és elismerő funkciókban történő részvételre, amennyiben az előírás, megfelelő díj fizetése ellenében.
- e. **A megállapodás tartama:** Az Üzleti Partneri megállapodás tartama a Kyäni által történő elfogadás napján kezdődik és az itt, illetve az Üzleti Partneri megállapodásban meghatározottak szerint történő visszavonásig érvényes.

3. AZ ÖN KYÄNI VÁLLALKOZÁSÁNAK MŰKÖDTETÉSE

- a. **A Kyäni globális javadalmazási terv betartása** Az Üzleti Partnerek a Kyäni anyagokban meghatározottakon kívül semmilyen más rendszeren, programon, illetve marketingmódszeren keresztül nem kínálhatják a Kyäni lehetőséget, vagy bármely más, a Kyäni hivatalos csatornáinak kizárólagos használatától eltérő módon. Az Üzleti Partnerek a hivatalos Kyäni anyagokban meghatározottaktól eltérő semmilyen módon nem kérhetik, illetve bátoríthatják a Kyäni-ban történő részvételt. Ugyanígy, az Üzleti Partnerek nem kérhetnek, illetve bátoríthatnak másokat arra, hogy a Kyäni globális javadalmazási tervben való részvétel céljából vásároljanak olyan természetes, illetve jogi személyektől, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságoktól, vagy részükre kifizetést teljesítsenek a hivatalos Kyäni anyagokban ajánlottként, vagy előírtként meghatározott vásárlásokon kívül.

- b. **Reklámozás általában:** Minden Üzleti Partner köteles megőrizni és előmozdítani a Kyäni és termékei jó hírnevét. A Kyäni marketingjének és promóciójának, a Kyäni lehetőségnek, a globális javadalmazási tervnek és a Kyäni termékeknek mind összhangban kell lenniük a közérdekkel.

Az Üzleti Partnereknek kerülniük kell minden megtévesztő, félrevezető, agresszív, tisztességtelen, etikátlan, erkölcsstelen, udvariatlan vagy nem megfelelő magatartást vagy gyakorlatot. Az Üzleti Partnerek nem célozhatják meg a kiszolgáltatót Vásárlókat, ide értve az újszülöttek szüleit a baba születését követő első 8 hétben, vagy egy nemrég elhunyt személy hozzátartozóit.

- c. **Besorolás meghatározása:** Minden Üzleti Partneri marketing anyagnak, legyen az nyomtatott, illetve elektronikus, világosan és helytállóan meg kell jelölnie az Üzleti Partner besorolását a Kyäni által megítélt besorolások aktuálisan közzétett listája alapján. A besorolás megtévesztő, illetve jogosulatlan megjelölése az Üzleti Partneri megállapodás, valamint az Irányelvek és eljárások megszegését valósítja meg. Például a Diamond egy jelenleg elfogadott besorolási szint. A Diamond RVP, vagy Diamond Manager helytelenek, mivel olyan kiegészítő megjelöléseket tartalmaz, amelyeket a Kyäni nem ismer el, illetve ítélt meg.
- d. **Üzleti reputáció:** A Kyäni által kínált termékek és óriási lehetőség reklámozásához az Üzleti Partnerek kötelesek a Kyäni által készített értékesítési segédanyagokat, valamint támogató anyagokat használni. Ennek alternatívájaként az Üzleti Partner kifejlesztheti saját értékesítési segédanyagait és támogatóanyagait, amennyiben a kiterjedt szupranacionális, nemzeti és helyi

jogszabályoknak való megfelelés céljából megszerzi a Kyäni írásbeli hozzájárulását és jóváhagyását. Ezen szabályzat (beleértve a jogosulatlan internetes reklámozást) megszegése nem csak a megállapodás súlyos megszegését valósítja meg, de minden Üzleti Partner számára veszélyezteti a Kyäni lehetőséget.

- e. **Üzleti Partneri megbeszélések:** Az Üzleti Partnerek nem tarthatnak semmilyen megbeszélést, illetve nem használhatnak az Üzleti Partnerek megbeszélésekhez kialakított semmilyen Kyäni létesítményt semmilyen nem Kyäni társaság termékének, illetve szolgáltatásának reklámozására, illetve semmilyen vallási, társadalmi, illetve testvéri szervezet, vagy csoport népszerűsítésére. Bármely Üzleti Partneri megbeszélés valamennyi bemutatójának meg kell felelnie a helyi jogszabályoknak, valamint a tartalomnak összhangban kell lennie az Üzleti Partneri megbeszélés helyszíne szerinti országban hivatalosan közzétett Kyäni marketinganyagokkal.
- f. **Szponzorálási és Elhelyezési korlátozások:** Minden házastársat, élettársat vagy más, kölcsönösen elismert kapcsolatban élőköt egymáshoz közvetlenül ugyanabban az alsóvonalban kell szponzorálni és elhelyezni (a szponzorálási és elhelyezési fán is közvetlenül egymás alá). Ezek az egyének nem kerülhetnek keresztbe, valamint nem lehet őket úgy elhelyezni, hogy másik Üzleti Partner legyen közöttük, hacsak a Kyäni írásos beleegyezését nem adja.
- g. **Spamelés és kéréstlen tömeges kommunikációk:** Az Üzleti Partnerek kötelesek megfelelni a kéréstlen üzenetekkel, illetve az igénylésekre vonatkozó helyi jogszabályok, illetve rendelkezések előírásainak megfelelni. Általános szabály, hogy az Üzleti Partnerek nem használhatnak, illetve nem továbbíthatnak kéréstlen faxüzeneteket, tömeges e-maileket, kéréstlen e-maileket, illetve nem "spamelhethetnek" a Kyäni vállalkozásaikkal összefüggésben. A "kéréstlen faxüzenetek" és a "kéréstlen e-mailek" kifejezések alatt értendő telefaxon, illetve elektronikus levélben bármely személy részére továbbított a Kyäni-t, annak termékeit, annak javadalmazási tervét, vagy bármely más elemét népszerűsítő bármely anyag, illetve információ, azon faxok, illetve e-mailek kivételével, amelyek: (a) bármely személy részére az adott személy előzetes kifejezett kérése, illetve engedélye alapján kerülnek továbbításra; vagy (b) bármely olyan személy részére kerülnek továbbításra, akivel a forgalmazó üzleti kapcsolatot, illetve személyes viszonyt létesített. A "létesített üzleti kapcsolat, illetve személyes viszony" alatt olyan korábbi, illetve meglévő viszony értendő, amely egy önkéntes, kétirányú kommunikáció során jött létre az Üzleti Partner és egy másik személy között a következők alapján: (a) az adott személy érdeklődése, jelentkezése, a forgalmazó által kínált termékek vásárlása, illetve tranzakciója; vagy (b) személyes, illetve családi viszony, amely viszonyt korábban egyik fél sem szüntette meg.
- h. **Telemarketing:** Az Üzleti Partnerek kötelesek megfelelni a kéréstlen üzenetekkel kapcsolatos, illetve az igénylésekre vonatkozó helyi jogszabályok, illetve rendelkezések előírásainak megfelelni. Az Üzleti Partnerek nem alkalmazhatnak telemarketinget a Kyäni vállalkozásokkal összefüggésben. A "telemarketing" kifejezés egy adott magánszemély, illetve jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság telefonon történő felhívását jelenti egy, vagy több alkalommal azért, hogy meggyőzzék Kyäni termék vásárlásáról, illetve, hogy bevezessék a Kyäni lehetőségbe. A potenciális ügyfelek, illetve Üzleti Partnerek felé akár Kyäni termékek, akár Kyäni lehetőség reklámozására kezdeményezett "hideg hívások" telemarketingnek minősülnek és tilosak.

A fentiek figyelembevételével mellett az Üzleti Partner a következő helyzetekben kezdeményezhet telefonhívás(oka)t potenciális ügyfél, illetve Üzleti Partner felé:

1. Ha az Üzleti Partnernek már egy létrejött üzleti kapcsolata van a potenciális ügyféllel. A "már létrejött üzleti kapcsolat" egy olyan kapcsolat az Üzleti Partner és a potenciális ügyfél között, amely:
2. A potenciális ügyfél által a valamely termék, illetve szolgáltatás megvásárlását ösztönző telefonhívást megelőző tizennyolc (18) hónapon belül az Üzleti Partnertől eszközölt termék, illetve szolgáltatás vásárlásán, illetve bérletén alapul.
3. A potenciális ügyfél és az Üzleti Partner között az ilyen telefonhívást megelőző tizennyolc (18) hónapon belül bekövetkezett pénzügyi tranzakción alapul.
4. A potenciális ügyfélnek az ilyen hívás dátumát közvetlenül megelőző három hónapon belüli, az Üzleti Partner által kínált termékekre, illetve szolgáltatásokra vonatkozó igénylése, illetve jelentkezése esetén.
5. Amennyiben az Üzleti Partner a potenciális ügyfél aláírásával ellátott írásbeli engedélyt kap a telefonhívásra. A hozzájárulásban kifejezetten meg kell jelölni azokat a telefonszámokat, amelyeket az Üzleti Partner jogosult felhívni.
6. Az Üzleti Partner jogosult felhívni családtagjait, személyes barátait és ismerőseit. "Ismerős" alatt olyasvalaki értendő, akivel az Üzleti Partner nemrégiben személyesen kapcsolatba lépett (azaz az Üzleti Partner nemrégiben személyesen találkozott az illetővel). Ne feledje ugyanakkor, hogy amennyiben egy Üzleti Partner szokásává válik a "névjegykártya gyűjtés" mindenkitől, akivel találkozik és a névjegykártya megszerzését követően fel is hívja őket, a helyi jogszabályok értelmében ez tiltott telemarketingnek minősülhet. Ennélfogva tehát ha az Üzleti Partner felhív "ismerősöket", az Üzleti Partner ilyen hívásokat csak alkalmi alapon kezdeményezhet és nem mint egy rutinszerűen folytatott gyakorlatot.

Ezenkívül az Üzleti Partnerek nem használhatnak a Kyäni vállalkozásuk működéséhez kapcsolódó automatikus telefontárcsázó rendszereket. Az "automatikus telefontárcsázó rendszer" kifejezés alatt olyan berendezés értendő, amely képes: (a) felhívandó telefonszámokat tárolni, illetve generálni egy véletlen-, illetve szekvenciális számgenerátor segítségével; és (b) tárcsázni ezeket a számokat.

- i. Üzleti Partneri weboldalak: A jelen, illetve az alábbi (j) szakaszban foglalt rendelkezések kivételével, amennyiben egy Üzleti Partner egy internetes weblap, illetve weboldal segítségével kívánja népszerűsíteni Kyäni vállalkozását, nem tervezhet önállóan olyan weboldalt, amely a Kyäni nevét, logóját, illetve termékleírásait tartalmazza, vagy egyébként (közvetlenül, vagy közvetve) a Kyäni termékeket, illetve a Kyäni lehetőséget népszerűsíti. Az Üzleti Partner weboldalán megosztásra kerülő valamennyi képet az adott Üzleti Partner lakóhelye szerinti ország hivatalos letöltései közül kell kiválasztani és a weboldalnak egyértelműen fel kell tüntetnie az Üzleti Partner nevét, kapcsolattartási adatait, továbbá tartalmaznia kell a "Kyäni Független Üzleti Partner" kifejezést.

Az internettel, ideértve a promóciós internetet, kapcsolatos nemzeti és helyi jogszabályok összetettek. Az Üzleti Partnerek jogsértése következtében a Kyäni-val szemben hatósági intézkedéseket kezdeményezhetnek, ami a társaságot és valamennyi Üzleti Partner vállalkozását is veszélyeztetheti.

Ennek megfelelően a Kyäni erősen ajánlja az Üzleti Partnereknek, hogy használják a társaság hivatalos weboldalát. Ezek a weboldalak úgy kerültek kialakításra a Kyäni által és úgy tartják őket karban, hogy valamennyi, erre a területre vonatkozó jogszabálynak megfeleljenek.

A Kyäni mindaddig engedélyezheti egy Üzleti Partner számára, hogy saját weboldalt fejlesszen, amíg bizonyos feltételeknek eleget tesz. Ezek a feltételek:

- i. A termékforgalmazó a saját weboldala elkészítését megelőzően egy írásbeli független weboldal jóváhagyása iránti kérelmet benyújt. A jóváhagyás iránti kérelmeket a megfelelőségi részleg részére kell elküldeni. A független weboldalak jóváhagyása a Kyäni saját diszkrecionális joga.
- ii. Ezenkívül a termékforgalmazó köteles megtéríteni mindazon jogi vizsgálatok költségét, melyek az Üzleti Partner független weboldalához szükségesek.

Abban az esetben, ha a Kyäni arra a következtetésre jut, hogy a javasolt független weboldal nem elfogadható, tájékoztatja az Üzleti Partnert, hogy az oldal módosítása szükséges és hogy a módosítások elvégzéséig megtagadja a jóváhagyás megadását. Egyetlen Üzleti Partner sem teheti hozzáférhetővé a közönség számára független weboldalát a Kyäni írásbeli hozzájárulásának kézhezvételéig.

A jóváhagyott weboldal a következő megszorításokkal módosítható, illetve változtatható meg:

Abban az esetben, ha egy Üzleti Partner meg kíván változtatni egy korábban jóváhagyott weboldalt, köteles benyújtani egy független weboldal módosítása iránti kérelmet, valamint kifizetni a 80 euró módosítási díjat. A módosítás iránti kérelemben kifejezetten meg kell jelölni minden egyes változtatást, illetve kiegészítést, amit az Üzleti Partner eszközölni kíván. A változtatások mindaddig nem tehetők közzé, amíg az Üzleti Partner kézhez nem veszi a Kyäni írásbeli jóváhagyását.

j. Üzleti Partneri weboldalak és online értékesítések: Az Üzleti Partnerek kizárólag a Kyäni vállalati iroda által jóváhagyott Üzleti Partneri weboldalon keresztül végezhetnek online értékesítést. Minden ilyen engedéllyel rendelkező Üzleti Partner köteles betartani a következő korlátozásokat:

1. A termékek nem értékesíthetők az aktuálisan közzétett nagykereskedelmi (forgalmazói) ár alatt;
2. Az Üzleti Partnerek nem csatlakozhatnak online oldalakhoz, mint például az eBay, Amazon, vagy bármely más hasonló online kereskedőcég;
3. Az Üzleti Partnerek nem árulhatnak termékeket olyan országokban, amelyekben a Kyäni még nem nyitott meg hivatalosan. Azon országok meghatározása, amelyekben a Kyäni hivatalosan megnyitott, a Kyäni saját diszkrecionális joga;
4. Az Üzleti Partnerek kötelesek a jóváhagyott és a webirodában letöltésekben meghatározott hivatalos képeket és eszközöket használni az adott piacon, továbbá az átméretezés esetét kivéve tilos módosítaniuk azokat.

5. Az Üzleti Partnerek nem értékesíthetnek egyéb termékeket sem külön, sem Kyäni termékekkel kombinálva, kivéve, ha ahhoz a Kyäni előzetesen írásban hozzájárul.
 6. Az URL linknek tartalmaznia kell a "kyanidiszt" vagy "kyaniteam" kifejezést az Üzleti Partner más egyedi azonosítójával együtt. Sem terméknév, sem, ország, piac vagy területnevek nem szerepelhetnek az URL linkben a Kyäni külön írásos engedélye nélkül. Például az alábbi URL linkek elfogadhatóak: www.wellnesskyanidist.com vagy www.healthykyaniteam.com. Ám a www.kyanigermany.com URL link már nem elfogadható.
 7. A Kyäni fenntartja saját diszkrecionális jogát arra, hogy elfogadja, megtagadja, jóváhagyja, vagy megvonja jóváhagyását az Üzleti Partner weboldalától.
 8. Az Üzleti Partnerek nem alkalmazhatnak semmilyen jogellenes, illetve megtévesztő eszközt arra, hogy kedvezőbb helyen szerepeljenek valamely kereső keresési eredményeiben.
- k. Reklámozások keresőkben:** Az Üzleti Partnerek reklámozhatnak internetes kereső felületeken a Kyäni védjegyek használatával, feltéve, ha megkapják hozzá a Kyäni előzetes írásbeli hozzájárulását a reklámkampány részleteihez, beleértve az alkalmazandó szavakat, illetve kifejezéseket, valamint a céloldalakat, amelyekre az Üzleti Partner a látogatókat irányítani kívánja.
- l. Domain nevek és e-mail címek:** Az Üzleti Partnerek nem használhatják, illetve nem kísérelhetik meg a Kyäni kereskedelmi neveinek, védjegyeinek, szolgáltatásai nevének, szolgáltatási neveinek, termékneveinek, a társaság nevének, illetve azokból képzett szónak internet domain névként történő regisztrálását. Az Üzleti Partnerek nem használhatják, illetve nem kísérelhetik meg a Kyäni kereskedelmi neveinek, védjegyeinek, szolgáltatásai nevének, szolgáltatási neveinek, termékneveinek, a társaság nevének, illetve azokból képzett szónak elektronikus levélcímbe történő foglalását sem.
1. Bármilyen e-mail címnek, amelyben szerepel a Kyäni név, tartalmaznia kell a "Kyänidiszt" vagy "Kyäniteam" kifejezést vagy egyéb azonosítót is. Például johndoe.Kyänidiszt@gmail.com vagy johndoe.kyaniteam@gmail.com elfogadható e-mail cím forma.
 2. Amennyiben a "Kyänidiszt" vagy "Kyäniteam" kifejezés szerepel az e-mail címben, úgy az e-mail aláírás sorában szintén szerepelnie kell az Üzleti Partner nevének és a "Kyäni Független Üzleti Partner" vagy "Kyäni Független Üzleti Partneri Csapat" kifejezésnek is.
- m. Közösségi Média Fiókok:** Amennyiben a Kyäni a közösségi médiában kerül felhasználásra, minden felhasználónévnek, amely tartalmazza a Kyäni nevet, tartalmaznia kell a "Kyänidiszt" vagy a "Kyäniteam" kifejezést is. Más változat el nem fogadható. A felhasználónevek önmagában nem tartalmazhatják a Kyäni nevet vagy bármelyik adott Kyäni terméknevet esetleg kereskedelmi nevet, úgy mint "Sunrise", "Sunset", "Fizetőkapu Akkumulátor", stb. Mindemellett az Üzleti Partnernek fel kell tüntetnie a saját nevét is együtt a "Kyäni Független Üzleti Partner" vagy a "Kyäni Független Üzleti Partneri Csapat" kifejezéssel. Minden olyan kép, amelyet a közösségi médián keresztül tesz közzé, hivatalosan engedélyezett Kyäni képnek és eszköznek kell lennie, amelyek a háttériródból letölthetőek.

- n. Névjegykártyák:** Valamennyi névjegykártyának tartalmaznia kell a Kyäni Független Üzleti Partner logót. Az Üzleti Partner nem tüntethet fel semmi olyan hivatkozást, illetve tartalmat a kártyán, amiből a kártyát átvevő személy alappal következtethetne arra, hogy az Üzleti Partner a Kyäni alkalmazottja. Amennyiben az Üzleti Partner úgy dönt, hogy a besorolási szintjét feltünteti a névjegykártyáján, minden ilyen besorolási megjelölésnek pontosnak kell lennie.
- o. Védjegyek és szerzői jogok:** A Kyäni előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem engedélyezi kereskedelmi neveinek, védjegyeinek, formatervezési mintáinak, illetve szimbólumainak bárki által, ideértve a Kyäni Üzleti Partnereit is, történő használatát. Az Üzleti Partnerek a Kyäni írásbeli hozzájárulása nélkül nem rögzíthetik a társasági eseményeket, illetve beszédeket értékesítés, illetve terjesztés céljából; az Üzleti Partnerek a társaság által készített hang-, illetve videófelvevételek értékesítés, vagy személyes használat céljából történő sokszorosítására sem jogosultak.
- p. Média és médiamegkeresések:** Az Üzleti Partnerek számára tilos a Kyänival, illetve annak termékeivel, vagy a független Kyäni vállalkozásukkal kapcsolatban a Kyänira tekintettel érkező médiamegkeresésekre válaszolni. A Kyäni-val összefüggésben bármely típusú média részéről érkező megkeresést haladéktalanul továbbítani kell a Kyäni PR részlegéhez. Ez a szabály azt a célt szolgálja, hogy a közvélemény pontos és összefüggő információhoz jusson, valamint, hogy a társaságról megfelelő kép alakuljon ki a közvéleményben.
- q. Bónuszvásárlás:** A "Bónuszvásárlás" magában foglalja: {a} egy természetes személy, illetve jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szponzorálását Független Üzleti Partneri jelentkezés és megállapodás ilyen személy, illetve jogi személy, vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság általi ismerete és/vagy aláírása nélkül; {b} egy természetes személy, illetve jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság csalárd szponzorálása, vagy beíratása Üzleti Partnerként, illetve ügyfélként; {c} nemlétező természetes személyek, illetve jogi személyek, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságok forgalmazóként, illetve ügyfélként történő ("fantomok") szponzorálása, illetve szponzorálásának kísérlete; vagy {d} egy hitelkártya használata valamely Üzleti Partner, illetve ügyfél nevében, ha az Üzleti Partner, illetve az ügyfél nem az adott hitelkártyához tartozó számla birtokosa. A Bónuszvásárlás az Irányelvek és eljárások súlyos megszegését valósítja meg és szigorúan, teljes mértékben tilos!
- r. Gazdasági társaságok:** Gazdasági társaság a társaságot alapító okirat, szerződés vagy alapszabály, és bármely a társaság létezését igazoló kormányzat által kibocsátott dokumentum (továbbiakban Alapító Okirat) megküldésével és a megfelelően kitöltött Gazdasági Társasági Regisztrációs Formanyomtatvánnyal jelentkezhet Kyäni Üzleti Partnernek. Ha egy Üzleti Partnert online szponzorálnak, az alapító okiratokat és a gazdasági társaságokra vonatkozó regisztrációs formanyomtatványt az online szponzorálás megkezdésétől számított 30 napon belül kell benyújtani a Kyäni-nak. A Kyäni profil státusza ugyanazon szponzor alatt magánszemélyről átváltoztatható gazdasági társasággá, ehhez a Tulajdonjog Átadási eljárást kell követni. A Gazdasági Társasági Regisztrációt minden tagnak, partnernek vagy megbízottnak alá kell írnia. A társaság tagjai együttesen és egyetemlegesen felelősek bármely, a Kyäni-val szemben fennálló adósságért és kötelezettségért. A Gazdasági Társasági Változtatást nem lehet a Tulajdonjog Átadás vagy a Genealógiai Módosítás szabályainak kijátszása érdekében alkalmazni.

- s. **A Kyäni vállalkozás módosításai:** Minden Üzleti Partner köteles haladéktalanul értesíteni a Kyäni-t az Üzleti Partneri jelentkezésben és megállapodásban rögzített adatok minden változásáról írásbeli kérelem, a helyes adatokkal kitöltött és megfelelően aláírt Üzleti Partneri jelentkezés és megállapodás, valamint megfelelő alátámasztó dokumentumok benyújtásával.
- t. **A genealógia módosítása:** A Kyäni kifejezetten ellenzi a szponzorálás módosítását valamennyi marketingszervezet integritása védelmében és az Üzleti Partnerek kemény munkájának oltalma érdekében. A fák, illetve struktúrák integritásának fenntartása minden Üzleti Partner és marketingszervezet sikere szempontjából kritikus. Ennek megfelelően egy Kyäni vállalkozás egyik felső vonalbeli szponzorról egy másikra történő átruházása ritkán megengedett.

A Genealógiai Módosítás iránti kérelmet írásban kell benyújtani az Ügyfélszolgálathoz, és tartalmaznia kell a módosítás indokát is. Az áthelyezés a következő két esetben kerül megfontolásra:

- i. Azokban az esetekben, amikor csalárd meggyőzés, illetve etikátlan szponzorálás merül fel, a forgalmazó kérheti, hogy áthelyezzék egy másik szervezethez a teljes marketingszervezete érintetlensége mellett. Minden, csalárd szponzorálási gyakorlatot valószínűsítő kérelmet eseti alapon vizsgálunk ki.
- ii. Az áthelyezését kérő Üzleti Partner benyújt egy megfelelően kitöltött és teljesen aláírt Genealógiai Módosítási Kérelmet, amely valamennyi érintett felsővonalon lévő Üzleti Partner írásbeli jóváhagyását tartalmazza. Amennyiben egy felsővonalon lévő Üzleti Partner nem válaszol a jóváhagyás iránti kérelemre harminc (30) napon belül, a válasz elmulasztása a kért áthelyezésbe történő beleegyezésnek tekintendő. Az áthelyezés csak a beiratkozás első harminc (30) napjában engedélyezett. Az áthelyezésre ezután már nincs lehetőség. Az Üzleti Partner az alatta elhelyezett Üzleti Partnerekkel együtt lesz áthelyezve, hacsak másképp nem kérik. Az áthelyezést kérő Üzleti Partnerek kötelesek harminc (30) napos határidőt biztosítani a Genealógia Módosítás iránti űrlap Kyäni által történt kézhezvételétől számítva a feldolgozásra és a módosítási kérelem kivizsgálására. Az első tíz (10) napban az Genealógiai Módosítási kérelem benyújtása nem szükséges, ez idő alatt a szponzor kérheti az áthelyezést a Kyäni Ügyfélszolgálatának email. Tíz (10) nap eltelte után szükségeltetik a formanyomtatvány benyújtása.

Bármely hiányos, megtévesztő, megváltoztatott, illetve csalárd dokumentum a genealógia módosítása iránti kérelemben a kérelem megtagadását és a dokumentumot a benyújtó Üzleti Partnerrel szembeni fegyelmi eljárást eredményezhet.

u. **Jogosulatlan követelések és cselekmények**

1. **Kártalanítás:** Az Üzleti Partner teljes felelősséggel tartozik minden, a Kyäni termékekkel és a globális javadalmazási tervvel kapcsolatban tett olyan szóbeli és írásbeli kijelentéséért, amelyeket a hivatalos Kyäni anyagok nem tartalmaznak kifejezetten. Az Üzleti Partnerek vállalják a Kyäni és a Kyäni igazgatók, tisztségviselők, alkalmazottak és ügynökök kártalanítását, valamint minden ítélet, polgári bírság, visszatérítés, ügyvédi díj, bírósági eljárási díj, illetve a Kyäni elmaradt hasznából eredő követelésért való felelősség alóli mentesítését, amelyek az Üzleti Partner jogosulatlan állításaiból, illetve

cselekményeiből erednek. Ez a rendelkezés az Üzleti Partneri megállapodás megszűnése után is hatályban marad.

2. *Termékfelelősség:* Semmi olyan állítás (beleértve a személyes ajánlásokat is) nem tehető amely a Kyäni termékeinek gyógyászati, gyógyító, illetve egyéb jótékony tulajdonságaira vonatkozik, kivéve azokat, amelyeket az értékesítés szerinti célországra meghatározott hivatalos Kyäni irodalom tartalmaz. Így különösen egy Üzleti Partner sem állíthat olyat, hogy a Kyäni termékek bármely betegség gyógyításában, kezelésében, diagnózisában, enyhítésében, illetve megelőzésében hasznosak. Az ilyen kijelentések orvosi, illetve gyógyszerészeti kijelentéseknek tekinthetők. Az ilyen állítások nemcsak hogy a Kyäni szabályzatokkal ellentétesek, de potenciálisan veszélyesek is és különböző nemzeti és helyi jogszabályba is ütközhetnek.

3. *Jövedelemre vonatkozó kijelentések:* Egyes Üzleti Partnerek a potenciális Üzleti Partnerek szponzorálása iránti lelkesedésükben időnként kísértésbe eshetnek, hogy a jövedelmükre, illetve keresetükre vonatkozó kijelentéseket tegyenek, hogy demonstrálják a network marketinggel járó lehetőséget. Ez kontraproduktív lehet, mivel az új Üzleti Partnerek nagyon hamar elégedetlenné válhatnak, ha az eredményeik nem annyira kiterjedtek, illetve gyorsak, mint azok, amiket mások elértek. A Kyäni-nál erős meggyőződésünk, hogy a Kyäni jövedelmi potenciál elég nagy ahhoz, hogy erősen vonzó legyen mások keresetének közlése nélkül. Azonkívül a nemzeti és helyi jogszabályok gyakran korlátozzák, illetve meg is tiltanak bizonyos típusú jövedelmi kijelentéseket és ajánlásokat network marketingben résztvevő személyek számára. Miközben az Üzleti Partnerek úgy gondolhatják, hogy jótékony hatása van a kifizetések másolatai terjesztésének, illetve a saját keresetük másokkal való közlésének, az ilyen szemléletnek olyan jogi következményei vannak, amelyek negatívan hathatnak ki a Kyäni-ra, valamint a kijelentést tevő Üzleti Partnerre is, hacsak nem a jövedelemre vonatkozó kijelentéssel, illetve kereseti kijelentéssel egyidejűleg megfelelő, jogszabály által előírt közzétételre kerül sor. Mivel a Kyäni Üzleti Partnerek nem rendelkeznek a jogi előírásoknak megfelelő jövedelemre vonatkozó kijelentéshez szükséges adatokkal, az Üzleti Partner, amikor bemutatja a Kyäni lehetőséget, illetve a globális javadalmazási tervet egy potenciális Üzleti Partnernek, nem bocsátkozhat a jövedelemre vonatkozó előrejelzésekbe, nem tehet jövedelemre vonatkozó kijelentést, nem közölheti az ő Kyäni jövedelmét (ideértve a kifizetés megmutatását, kifizetések másolatát, bankkivonatokat, illetve adóbevallásokat). A globális javadalmazási terv működésének elmagyarázásához használt és kizárólag matematikai előrejelzéseken alapuló hipotetikus jövedelmi példák bemutathatók a potenciális termékgalmazóknak mindaddig, amíg az ezen hipotetikus példákat használó Üzleti Partner (1) világossá teszi a potenciális Üzleti Partner részére, hogy ezek a kereseti adatok hipotetikusak és (2) a potenciális forgalmazó részére biztosít egy aktuális másolatot a Kyäni hivatalosan közzétett jövedelmi adatairól.

4. *Kereskedelmi egységek:* A Kyäni kifejezetten ajánlja a termékei személyesen történő értékesítését. A Kyäni márkaértékének megőrzése és az Üzleti Partneri alap korrektségének biztosítása érdekében az Üzleti Partnerek a társaság előzetes írásbeli engedélye nélkül nem jeleníthetnek meg, illetve árulhatnak Kyäni termékeket, illetve marketing anyagokat semmilyen kiskereskedelmi, illetve szolgáltató egységben, kivéve az alábbi eseteket. A Kyäni engedélyezi az Üzleti Partnerek számára a vásárlók megszólítását, illetve az értékesítést kiskereskedelmi, illetve szolgáltató létesítményekben mindaddig, amíg a létesítmény: (1) egy független, helyi tulajdonban

lévő kiskereskedelmi létesítmény és nem egy nemzeti, regionális, illetve országos lánc része; illetve (2) egy egészségügyi szolgáltató irodája. A Kyäni a társaságtól kapott írásbeli hozzájárulás alapján engedélyezi a forgalmazók részére a vásárlók megszólítását, illetve a kereskedelmi értékesítést. Az Irányelvek és eljárások rendelkezései értelmében a "kereskedelmi értékesítés" kifejezés magában foglalja: (a) a 800 eurót elérő árú Kyäni termékek egyetlen megrendelésre történő értékesítését és (b) egy olyan harmadik személy részére történő értékesítését, aki a termékeket egy végső fogyasztó részére kívánja továbbértékesíteni.

5. *Vásárok, kiállítások és egyéb értékesítési fórumok:* Az Üzleti Partnerek vásárokon és szakmai kiállításokon megjeleníthetik, és/vagy értékesíthetik a Kyäni termékeket. Mielőtt letétek adnának az esemény promoterének, a forgalmazók kötelesek írásban kapcsolatba lépni az Üzleti Partneri szolgáltatási részleggel feltételes jóváhagyásért, mivel a Kyäni szabályzat szerint eseményenként egy Kyäni vállalkozás jogosítható. A végső jóváhagyás azt az Üzleti Partnert illeti, aki elsőként nyújtja be az esemény egy hivatalos reklámját, az Üzleti Partner és az esemény szervezője által aláírt szerződés másolatát, valamint egy nyugtát, amely igazolja, hogy az elárusítóhelyért fizetendő letét kifizetésre került. A jóváhagyás kizárólag a megjelölt eseményre szól. Minden jövőbeli eseményen történő részvételre szóló kérelmet újra be kell nyújtani a forgalmazói szolgáltatási részleghez. A Kyäni értékes márkája megőrzése érdekében továbbra is fenntartja a jogot arra, hogy megtagadja a jóváhagyást bármely olyan részvételhez, amely nem minősül megfelelő fórumnak a termékei, illetve a Kyäni lehetőség promóciójára. A jóváhagyás nem adható meg cseretalálkozókra, garázsértékesítésre, bolhapiacokra, illetve gazdapiacokra, mivel ezek az események nem járulnak hozzá a Kyäni által megjeleníteni kívánt szakmai kép kialakításához.
6. *Tisztességtelen árazás tilalma:* Az Üzleti Partner által végzett minden Kyäni termék értékesítésére az értékesítés időpontjában a Kyäni weboldalán közzétett nagykereskedelmi áron kerülhet sor.

v. Érdekellentét

1. *Kérelmezés nélkül:* A Kyäni Üzleti Partnerek részt vehetnek nem Kyäni termékekhez kapcsolódó egyéb direkt értékesítéssel, illetve network marketinggel, vagy multilevel marketinggel foglalkozó (együtt: "network marketing") vállalkozásban, ha akarnak. Ugyanakkor, amennyiben egy Üzleti Partner úgy dönt, hogy részt vesz egy másik network marketing lehetőségben is, az érdekellentét, illetve a lojalitással kapcsolatos ellentét elkerülése érdekében az Üzleti Partnerek számára tilos a jogosulatlan toborzás, amely a következőket foglalja magában:

A jelen megállapodás értelmében Kyäni ügyfelek, illetve Üzleti Partnerek bármely valós, illetve megkísérelt toborzása, illetve szponzorálása másik network marketing üzleti vállalkozás számára akár közvetlenül, akár egy harmadik fél közreműködésével. Ez magában foglalja többek között más network marketing üzleti vállalkozások bemutatását, illetve azok bemutatásában való közreműködést bármely Kyäni ügyfél, illetve forgalmazó részére, vagy bármely Kyäni ügyfél, illetve Üzleti Partner implicit, illetve explicit biztatását más üzleti vállalkozáshoz való csatlakozásra. Mivel az érdekellentét valószínűsége szélsőségesen megnő, ha egy forgalmazó két network marketing programban tévekenykedik egyszerre, az Üzleti Partner felelőssége meghatározni először azt, hogy a

potenciális ügyfél Kyäni ügyfél, illetve forgalmazó-e mielőtt másik network marketing vállalkozás számára szponzorálná, illetve toborozná.

Az Üzleti Partneri megállapodás megszüntetését követő ható hónapon belül a volt Üzleti Partner nem toborozhat Kyäni Üzleti Partnert, illetve ügyfelet másik network marketing program javára.

Egy másik network marketing vállalkozás bármely írásos anyagának, illetve hangfelvételének vagy promóciós anyagának elkészítése, illetve terjesztése, amit az Üzleti Partner, illetve bármely harmadik személy arra használ, hogy Kyäni ügyfeleket, illetve Üzleti Partnereket toborozzon az adott vállalkozás számára.

Nem Kyäni termékek Kyäni ügyfelek, illetve Üzleti Partnerek részére történő értékesítése, értékesítésének felkínálása, illetve reklámozása. Valamely Kyäni termékkel azonos generikus kategóriába tartozó bármely termék konkurensnek tekintendő, például a Kyäni táplálékkiegészítőkkel azonos generikus kategóriába tartozó táplálékkiegészítő konkurens terméknek számít tekintet nélkül az árban, minőségben, összetevőkben, illetve tápanyagtartalomban mutatkozó különbségekre.

Kyäni termékek kínálata, illetve a Kyäni globális javadalmazási terv népszerűsítése bármely nem Kyäni termékekkel, üzleti tervvel, lehetőséggel, illetve kezdeményezéssel összefüggésben; vagy

Nem Kyäni termékek kínálata, üzleti terv, lehetőség, illetve kezdeményezés népszerűsítése bármely Kyäni találkozáson, szemináriumon, ebéden, konferencián, illetve egyéb, közvetlenül ilyen eseményt követő Kyäni funkción.

2. *Alsóvonal tevékenységi jelentés:* Az alsóvonal tevékenységi jelentések elérhetőek és megtekinthetőek az Üzleti Partnerek számára a Kyäni hivatalos weboldalán. Az online alsóvonal tevékenységi jelentésekhez való hozzáférés jelszóval védett. Valamennyi alsóvonal tevékenységi jelentés és az abban foglalt minden információ bizalmas és a Kyäni tulajdonát képező védett információnak és üzleti titoknak minősül. Az alsóvonal tevékenységi jelentéseket a legszigorúbb titoktartás mellett bocsátjuk az Üzleti Partnerek rendelkezésére és kizárólag abból a célból, hogy az Üzleti Partnereket segítse saját alsóvonalának a Kyäni vállalkozásának fejlesztésében. Az Üzleti Partnerek kötelesek alsóvonaluk tevékenységi jelentésük felhasználásával segíteni, motiválni és oktatni a saját alsóvonal Üzleti Partnereiket. Az Üzleti Partner és a Kyäni megállapodnak, hogy a jelen titoktartásra vonatkozó megállapodásban meghatározottakon kívül a Kyäni nem nyújt alsóvonal tevékenységi jelentéseket az Üzleti Partner részére. Az Üzleti Partner sem saját, sem más személy, személyegyesítő gazdasági társaság, szövetség, vagyonegyesítő gazdasági társaság, illetve egyéb jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nevében nem jogosult:
 - i. Közvetlenül, vagy közvetve valamely alsóvonal tevékenységi jelentésben foglalt információkat valamely harmadik személlyel közölni.
 - ii. Közvetlenül, vagy közvetve megadni a saját alsóvonal tevékenységi jelentéséhez tartozó jelszavát, illetve egyéb hozzáférési kódját.

- iii. Az információt a Kyäni-val való versengésre, vagy a Kyäni vállalkozása javításán kívül bármely más célra használni.
- iv. Bármely Üzleti Partnert, illetve bármely jelentés listáján szereplő ügyfelet toborozni, illetve megkönyékezni, vagy bármely más módon kísérletet tenni arra, hogy valamely Üzleti Partner, illetve a Kyäni kiemelt ügyfele Kyäni-hoz fűződő viszonyát megváltoztassa; vagy
- v. Az alsóvonal tevékenységi jelentésbe foglalt bármely információt bármely személlyel, személyegyesítő gazdasági társasággal, szövetséggel, vagyonegyesítő gazdasági társasággal, illetve egyéb jogi személlyel, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társasággal összefüggésben használni, illetve közölni.

A társaság kérelmére valamennyi aktuális, illetve volt Üzleti Partner köteles visszajuttatni a társaság részére az alsóvonal tevékenységi jelentések eredeti és másolati példányait.

- w. **Más közvetlen értékesítők célba vétele:** A Kyäni nem tűri el Üzleti Partnereitől más közvetlen értékesítő társaságok értékesítőjének kifejezett, illetve tudatos célba vételét Kyäni termékek értékesítése, illetve Kyäni Üzleti Partnerek toborzása céljából, továbbá a Kyäni nem tűri el azt sem, hogy az Üzleti Partnerek arra kérjék, illetve biztassák más közvetlen értékesítő társaságok értékesítőit, hogy megszegjék a másik társasággal kötött szerződésüket. Amennyiben valamely Üzleti Partner mégis érintett ilyen tevékenységben, ő maga köteles viselni a másik közvetlen értékesítő társaság által indított per kockázatát. Amennyiben bármilyen peres eljárás, közvetítői eljárás, illetve mediáció indul, amelyben az Üzleti Partnert értékesítési csapatának, illetve ügyfeleinek nem megfelelő toborzásával vádolják, a Kyäni nem fizeti az Üzleti Partner védelmének, illetve jogi költségeit, és semmilyen ítélet, díj, illetve megállapodás ellenében sem nyújt kártalanítást az Üzleti Partner részére.
- x. **Kereszt-toborzás:** A kereszt-toborzás, illetve annak kísérlete is szigorúan tilos. A kereszt-toborzás olyan természetes, illetve jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság megkeresését, beiratását, illetve szponzorálását jelenti, akinek már van a Kyäni-val aktuális ügyfél, illetve Üzleti Partneri megállapodása egy másik szponzorvonalal, illetve akinek a megelőző tizenkét naptári hónapban volt ilyen megállapodása. Ezen szabály megkerülése céljából a házastárs, illetve rokon nevének, kereskedelmi névnek, üzleti névnek, felvett névnek, vagyonegyesítő, személyegyesítő gazdasági társaságnak a szövetségi azonosító számának, illetve fiktív azonosító számoknak a használata tilos. Az Üzleti Partnerek nem tanúsíthatnak olyan magatartást egy másik Kyäni Üzleti Partnerrel szemben, nem hitelteleníthetik, illetve rágalmazhatják, hogy egy másik Üzleti Partnert a saját marketing szervezetük részévé tegyenek.

Amennyiben kereszt-toborzásra derül fény, azt haladéktalanul a társaság tudomására kell hozni. A Kyäni fegyelmi intézkedéseket alkalmazhat a szervezetet váltó Üzleti Partnerrel és/vagy azon Üzleti Partnerekkel szemben, akik a kereszt-toborzást bátorították, illetve abban részt vettek. A Kyäni a kihágást elkövető Üzleti Partner eredeti alsóvonal szervezetét teljes egészében, vagy részben elmozdíthatja, ha a társaság ezt méltányosnak és lehetségesnek ítéli. Ugyanakkor a Kyäni nem köteles a kereszt-toborzással érintett forgalmazó alsóvonal szervezetét elmozdítani és a szervezet végső eltávolítása a Kyäni saját diszkrecionális joga. Az Üzleti Partnerek minden,

keresztbe szponzorált Üzleti Partner alsóvonal szervezetének eltávolításával kapcsolatos, illetve abból eredő követelésről lemondanak.

- y. **Hibák, illetve kérdések:** Amennyiben egy Üzleti Partnernek kérdése merül fel, illetve meggyőződése szerint hiba van a jutalékokban, bónuszokban, alsóvonal tevékenységi jelentésekben, illetve díjakban, az Üzleti Partner köteles a feltételezett hiba, illetve incidens dátumától számított 60 napon belül írásban tájékoztatni a Kyäni-t. A Kyäni semmilyen hibáért, mulasztásért, illetve problémáért nem felelős, amely 60 napon belül nem kerül bejelentésre.
- z. **Tilos a mértéktelen készletbeszerzés:** Az Üzleti Partnerek nem kötelesek magukkal hordani a termékkészletet, illetve az értékesítési segédanyagokat. Azon Üzleti Partnerek, akik mégis így tesznek, valamelyest könnyebben találhatják a kiskereskedelmi értékesítést, illetve a marketing szervezet építését, mert az ügyfelek megrendeléseinek teljesítéséhez, illetve az ügyfelek szükségleteinek kielégítéséhez szükséges idő csökken. Minden egyes Üzleti Partnernek saját magának kell döntenie ezekben a kérdésekben. Annak biztosítása érdekében, hogy az Üzleti Partnereket ne terhelje túlzottan magas készlet, azon készletek, amelyeket nem tudnak értékesíteni, az Üzleti Partner itt meghatározottak szerinti visszavonása alapján visszaküldhetőek a Kyäni részére.

A Kyäni szigorúan tiltja az elsődlegesen a jutalékokhoz szükséges minősítések, bónuszok, illetve a Kyäni globális javadalmazási tervben történő előmenetelért ésszerűtlen mennyiségben történő termékvásárlást. Az Üzleti Partnerek nem vásárolhatnak nagyobb készletet, mint amit egy hónap alatt ésszerűen értékesíteni tudnak, illetve el tudnak fogyasztani és erre másokat sem bátoríthatnak. Az Üzleti Partnerek számára tilos havonta 800 euró értéket meghaladó termékek vásárlása, kivéve ha igazolni tudják a Kyäni felé, hogy ezt az összeget meghaladó értékben vannak függőben megrendeléseik, illetve egyébként írásban indokolják a Kyäni részére, hogy miért szükséges a beszerzés.

- aa. **Kormányzati jóváhagyás, illetve hozzájárulás:** Semmilyen helyi, illetve nemzeti kormányzati szabályozó hatóság, sem kormányzati tisztviselő nem hagy jóvá, illetve járul hozzá valamely közvetlen értékesítő marketingcég, illetve program működéséhez. Ennélfogva az Üzleti Partnerek nem állíthatják, hogy a Kyäni, illetve annak globális javadalmazási terve "jóváhagyásra került", illetve "hozzájárultak", vagy bármely más módon szentesítésre került bármely kormányzati ügynökség, illetve tisztviselő részéről.
- bb. **Azonosítás** Minden Üzleti Partner az Üzleti Partneri jelentkezésen és megállapodáson, illetve azokkal összefüggésben köteles megadni az azonosításhoz szükséges minden adatot, adóazonosítót, személyi igazolvány számot. Csatlakozás esetén a társaság az Üzleti Partnernek ad egy egyedi forgalmazói azonosító számot, amellyel az Üzleti Partner azonosítható lesz. A szám a rendelések leadásakor, valamint a jutalékok és bónuszok követéséhez szükséges.
- cc. **Jövedelemadók:** A Kyäni minden évben rendelkezésre bocsát minden adó- és egyéb információs űrlapot, illetve nyilatkozatot, amely a megfelelő kormányzati testületekhez, illetve hatóságokhoz történő beküldéshez jogilag előírt. Minden Üzleti Partner felelős azért, hogy minden Független Üzleti Partnerként generált jövedelem után fizetendő valamennyi adó megfizetésre kerüljön.
- dd. **Független szerződő státusz:** Az Üzleti Partnerek független szerződő partnerek. A Kyäni és Üzleti Partneri között létrejövő megállapodás nem keletkeztet foglalkoztatói/foglalkoztatotti viszonyt, ügynökséget, személyegyesítő gazdasági társaságot, illetve vegyesvállalatot a társaság és az

Üzleti Partner között és nem is foglalja magában franchise megvásárlását, illetve üzleti lehetőség megvásárlását. Az Üzleti Partnernek nincs joga (sem kifejezett, sem beleértett) a társaság bármilyen kötelezettséggel terhelni. Minden Üzleti Partner saját maga határozza meg a céljait, az értékesítés óráit és módjait, valamint a forgalmazó független vállalkozása működtetésének egyéb részleteit, a forgalmazó szerződéses kötelezettségei, valamint a vonatkozó jogszabályok által meghatározott keretek között.

A Kyäni név és a Kyäni által alkalmazott egyéb nevek a Kyäni védett kereskedelmi nevei, védjegyei és szolgáltatási nevei. Mint ilyenek, ezek a megjelölések óriási értéket képviselnek a Kyäni számára és kizárólag a kifejezett hozzájárulásban meghatározott módon használhatók az Üzleti Partnerek által. A Kyäni név használata nem a társaság által gyártott terméken tilos, kivéve az alábbi eseteket:

Üzleti Partner neve Független Kyäni Üzleti Partner

Minden Üzleti Partner feltüntetheti magát a telefonkönyv arany oldalain a saját neve alatt, mint "Független Kyäni Üzleti Partner". Egy Üzleti Partner sem helyezhet el telefonkönyvben hirdetést a Kyäni név, illetve logo használatával. Az Üzleti Partnerek nem vehetik fel a telefont úgy, hogy azt mondják "Kyäni", "Kyäni részvénytársaság", vagy bármely más módon, amely a hívóban azt a benyomást keltheti, hogy a Kyäni valamely vállalati irodáját hívta.

- ee. Üzleti tevékenységre kötött biztosítás fedezése:** A Kyäni nem fedezi a biztosítási díjat az Ön független vállalkozási tevékenységére. Az Üzleti Partnerek igényelhetnek biztosítást a vállalkozásukra, ha azt megfelelőnek ítélik.
- ff. Termékfelelősségi tájékoztatás:** A Kyäni fenntart egy biztosítást a társaság és az Üzleti Partnerek termékfelelősségi igényekkel szembeni védelme érdekében egy "Üzleti Partneri hozzájáruláson" keresztül, amely fedezetet nyújt a Független Üzleti Partnerek részére mindaddig, amíg a társaság szabályzatainak és a vonatkozó jogszabályok előírásainak megfelelően terjesztik a Kyäni termékeket. A Kyäni termékfelelősségi kötvénye nem nyújt fedezetet azon követelésekre, amelyek a forgalmazó áruterjesztés során elkövetett visszaélésének eredménye, illetve egyéb, az Üzleti Partner független vállalkozási tevékenységi körébe tartozó kockázati tényezőkre.
- gg. Nemzetközi marketing:** Az Üzleti Partnerek kizárólag azon országokban jogosultak Kyäni termékeket értékesíteni és ügyfeleket beírni, illetve Üzleti Partnereket szponzorálni, amelyekben a hivatalos társasági irodalomban foglaltak szerint a Kyäni jogosult üzleti tevékenységet folytatni. Azokban az országokban, amelyekben a Kyäni jogosult értékesítési és Üzleti Partneri tevékenységre, az Üzleti Partnerek kötelesek betartani az adott országra vonatkozó Kyäni előírásokat. Ezek az előírások országról-országra változhatnak és az Üzleti Partnerek kötelesek megismerni az országra vonatkozó megfelelő előírásokat és azon korlátokat, amelyek között vállalkozásukat vezethetik. A jelen szabályzatok és eljárások mellékleteként kiadásra kerülő országmellékletben kerülhetnek közzétételre országspecifikus információk.
- hh. A jogszabályok, előírások és etikai normák betartása:** Számos közösségnek vannak bizonyos otthonról végezhető vállalkozásokat szabályozó jogszabályai. A legtöbb esetben ezek az előírások nem vonatkoznak a forgalmazókra a vállalkozásuk természete miatt. Ugyanakkor az Üzleti Partnerek kötelesek alávetni magukat a rájuk érvényes jogszabályoknak. Ha egy kormányzati tisztviselő, illetve ügynökség tájékoztatja az Üzleti Partner arról, hogy egy előírás vonatkozik rá, az Üzleti Partner szükség esetén köteles udvariasan és együttműködően

válaszolni, az Üzleti Partnert bátorítjuk, hogy küldjön egy másolatot az előírásról a Kyäni megfelelőségi részlegének.

Az Üzleti Partner valamennyi ügyféllel kapcsolatban végzett tevékenység során köteles betartani az Európai Közvetlen Értékesítésre vonatkozó Magatartási Kódex előírásait.

- ii. **Kiskorúak:** Nem lehetnek Kyäni Üzleti Partnerek olyan személyek, akik a lakóhelyük szerinti országban kiskorúnak minősülnek. Az Üzleti Partnerek nem szponzorálhatnak, illetve toborozhatnak kiskorúakat a Kyäni programhoz.
- jj. **Közös háztartásban élők, illetve kapcsolódó személyek cselekményei:** Amennyiben az Üzleti Partnerrel közvetlenül egy háztartásban élők közül bárki olyan tevékenységben vesz részt, ami, ha az Üzleti Partner követné el, a megállapodás valamely rendelkezésébe ütközne, az ilyen tevékenység úgy minősül, mintha a szerződészegést az Üzleti Partner követné el és a Kyäni fegyelmi eljárást indíthat az Üzleti Partnerrel szemben. Hasonlóképpen, ha egy olyan személy, aki bármely módon egy vagyonegyesítő gazdasági társasághoz, személyegyesítő gazdasági társasághoz, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társasághoz (a továbbiakban együtt: "kapcsolódó személy") megszegi a megállapodást, az ilyen tevékenység(ek) úgy minősül(nek), mintha az adott jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság szerződészegése lenne és a Kyäni fegyelmi eljárást indíthat a jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társasággal szemben.
- kk. **Az átcsomagolás és átcímkezés tilos:** Az Üzleti Partnerek számára tilos bármely Kyäni termékek, információ, anyagok, illetve programok átcsomagolása, átcímkezése, újratöltése, illetve a címke módosítása. A Kyäni termékek kizárólag eredeti tartójukban értékesíthetők: az átcímkezés, illetve átcsomagolás a forgalmazó büntetőjogi, illetve polgári jogi felelősségét alapozhatja meg, különösen, ha vagyoni kár keletkezik, illetve valamely más személy kárt szenved emiatt.
- ll. **Felvételek iránti kérelmek:** Valamely Üzleti Partner részéről számlák, jelentkezések, downline tevékenységi jelentések, illetve más feljegyzések másolata iránt előterjesztett igény esetén oldalanként 0,80 euró díjat köteles fizetni az Üzleti Partner a levelezési költségek és az akták átvizsgálásához, valamint a másolatok elkészítéséhez szükséges idő megtérítése miatt.
- mm. **A Kyäni vállalkozás eladása, illetve átruházása:** Habár egy Kyäni vállalkozás egy magántulajdonban lévő, önállóan működtetett vállalkozás, egy Kyäni vállalkozás értékesítése, illetve átruházása bizonyos korlátozások mellett lehetséges. Amennyiben egy Üzleti Partner értékesíteni/átruházni kívánja Kyäni vállalkozását, a következő követelményeknek kell megfelelni:
 1. A szponzoráció meglévő vonalát úgy kell kezelni, hogy a Kyäni vállalkozás ugyanebben a szponzorációs vonalban folytassa a tevékenységét.
 2. Valamennyi tranzakcióra egy 200 euró összegű adminisztrációs díjat kell fizetni.
 3. Az értékesítés, illetve átruházás Kyäni által történő véglegesítése és jóváhagyása előtt az értékesítő Üzleti Partner köteles valamennyi, a Kyäni-val szemben fennálló fizetési kötelezettségét teljesíteni.
 4. Az értékesítő Üzleti Partnernek jóhiszeműnek kell lennie és a szerződés semmilyen rendelkezését nem szegheti meg ahhoz, hogy Kyäni vállalkozás értékesítésére, illetve átruházásra jogosult legyen.

A Kyäni saját diszkrecionális joga valamennyi értékesítési tranzakció elfogadása, illetve elutasítása.

5. Az értékesítési megállapodások és az új Üzleti Partneri megállapodás teljes körű aláírásával a felek kötelesek mindegyik példányból egy másolatot a Kyäni Üzleti Partneri szolgáltatási részlegéhez benyújtani áttekintés és jóváhagyás céljából. A Kyäni fenntartja a jogot arra, hogy további dokumentációt igényeljen, amely még szükséges lehet a vevő és az eladó közötti tranzakció elemzéséhez. A Kyäni Üzleti Partneri szolgáltatási részlege saját diszkrecionális jogkörében eljárva valamennyi szükséges dokumentum felek részéről történt kézhez vételétől számított 30 napon belül jogosult jóváhagyni az értékesítést, illetve átruházást, vagy megtagadni a jóváhagyást.
6. Ha az új tulajdonos gazdasági társaság, úgy a társaságot alapító okirat, szerződés vagy alapszabály, és bármely a gazdasági társaság létezését igazoló kormányzat által kibocsájtott dokumentum Kyäni-nak való elküldése szükségeltetik, mielőtt bármilyen változás megfontolásra vagy jóváhagyásra kerülne.
7. A Tulajdonjog Átadás kérelmet tilos a Genealógiai Módosítás szabályainak megkerülése érdekében használni.

Amennyiben a felek elmulasztják megszerezni a Kyäni jóváhagyását a tranzakcióhoz, a Kyäni válasza szerint érvényteleníthető a tranzakció. Amennyiben a Kyäni jóváhagyja az értékesítést, a meglévő Kyäni vállalkozás vevőjét fogják terhelni az értékesítő Üzleti Partner kötelezettségei. A Kyäni vállalkozását értékesítő Üzleti Partner nem választható, illetve nem jelentkezhetsz újra Kyäni Üzleti Partnernek az értékesítést követő tizenkét naptári hónapos időszakig. A Kyäni vállalkozás átruházása vagy eladása nem eredményezhet változásokat az elhelyezési vagy a szponzori vonalban.

- nn. Kyäni vállalkozás szétválasztása:** A Kyäni Üzleti Partnerek esetenként férj-feleség kapcsolatban, élettársi kapcsolatban, vagyonegyesítő gazdasági társasági formában, illetve alapítványként működtetik. Amikor egy házasság válással véget ér, illetve amikor egy vagyonegyesítő, vagy személyegyesítő gazdasági társaság, illetve alapítvány (az utóbbi három jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság a továbbiakban együtt: "jogi személy") szétválással megszűnik, a feleknek megállapodásra kell jutniuk annak érdekében, hogy az ne érintse hátrányosan a szponzorvonalban fent és lent található többi vállalkozás érdekeit és bevételét. Amennyiben a szétváló felek elmulasztják a többi Üzleti Partner és a társaság legjobb érdekét szem előtt tartani, a Kyäni jogosult az Üzleti Partneri megállapodás egyoldalú megszüntetésére.

Amíg a válás, illetve a szétválás folyamatban van, a felek kötelesek a következő működési módszerek valamelyikét alkalmazni:

1. A felek egyike, a másik(ak) hozzájárulásával jogosult a Kyäni vállalkozás működtetésére írásbeli meghatalmazás értelmében, amelyben az elhagyó házastárs, részvényes, üzlettárs, illetve alapítványi tag meghatalmazza a Kyäni-t, hogy közvetlenül és kizárólag a másik házastárssal, illetve a megmaradó részvényessel, partnerrel, vagy alapítványi taggal tárgyaljon.
2. A felek továbbra is működtethetik közösen a Kyäni vállalkozást, ami után a Kyäni az Üzleti Partnerek közös nevére fizeti a javadalmazást, vagy a jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nevére, hogy azt felosztásra kerüljön aszerint, ahogyan arról a felek önállóan megállapodtak egymás között.

3. Amennyiben a felek nem jutnak kölcsönös megállapodásra a vállalkozásnak a válás, illetve szétválás folyamatban léte alatti felosztásáról, a társaság jogosult a válókereset, illetve a szétválási szerződés benyújtását megelőző status quo szerint kezelni a vállalkozást.

Az elváló házastársak, illetve egy szétváló gazdasági társaság alsóvonala semmilyen körülmények között nem kerül felosztásra. Ehhez hasonlóan a Kyäni semmilyen körülmények között nem osztja meg a jutalék-, és bónusz kifizetéseket válófélben lévő házastársak, illetve egy szétváló gazdasági társaság tagjai között. A Kyäni kizárólag egy alsóvonal szervezetet ismer el és kizárólag egy jutalékkifizetést indít Kyäni vállalkozásonként jutalékciklusonként. A jutalékkifizetéseket mindig ugyanazon természetes személy, illetve jogi személy részére kell teljesíteni. Abban az esetben, ha a felek egy válás, illetve szétválás során nem képesek a vállalkozás tulajdonjogában, illetve a jutalékok felosztásában megállapodni, az Üzleti Partneri megállapodást érvényteleníteni kell.

Amennyiben egy volt házastárs, illetve egy korábbi jogi személy leányvállalata teljesen lemondott minden jogról az eredeti Kyäni vállalkozásban, attól kezdve szabadon szponzorálhatók választásuk szerinti bármely szponzor által amennyiben teljesítik az itt meghatározott várakozási időszakra vonatkozó követelményeket. Ugyanakkor ilyen esetekben a volt házastárs, illetve üzleti partner nem rendelkezhet joggal semmilyen forgalmazóra a volt szervezetéből, illetve semmilyen volt kiskereskedelmi ügyfélre. Kötelesek ugyanolyan módon fejleszteni az új vállalkozást, ahogyan bármely más forgalmazó tenné.

- oo. **Szponzorálás:** Minden jóhiszemű aktív Üzleti Partner jogosult másokat szponzorálni és beiratni a Kyäni-ba. Minden egyes potenciális ügyfél, illetve Üzleti Partner jogosult kiválasztani saját szponzorát. Amennyiben két Üzleti Partner jelentkezik szponzornak ugyanazon új Üzleti Partner, illetve ügyfél vonatkozásában, a társaság az elsőként befogadott jelentkezést köteles irányadónak tekinteni. Ezenkívül a Kyäni fenntartja a jogot arra, hogy megtagadja a beiratást olyan országokban, amelyekben, illetve ahol a társaság hivatalosan nem nyitott ki.
- pp. **Készlet halmozás:** A "készlet halmozás" kifejezés magában foglalja a következőket: (a) egy Független Üzleti Partneri jelentkezés és megállapodás Kyäni részére történő megküldésének elmulasztása az aláírást követő több, mint 72 órán keresztül; (b) a Kyäni globális javadalmazási terve szerinti javadalmazás maximalizálása céljából a Független Üzleti Partneri jelentkezés és megállapodás elhelyezése, illetve manipulációja; vagy (c) pénzügyi segítség nyújtása új Üzleti Partnerek részére a Kyäni globális javadalmazási terv szerinti jutalék maximalizálása céljából. A készlet halmozás az Irányelvek és eljárások súlyos megszegését valósítja meg és szigorúan, teljes mértékben tilos!
- qq. **Öröklés:** Egy természetes személy, mint Üzleti Partner halála esetén a vállalkozása átszállhat örököseire. A helyi jogszabályok szerinti megfelelő jogi dokumentációt meg kell küldeni a társaság részére biztosítandó, hogy az átruházás megfelelő. Ennek megfelelően az Üzleti Partner köteles ügyvédi segítséget igénybe venni a végintézkedése helyi jogszabályok előírásainak megfelelő megtételéhez. Valamely Kyäni vállalkozás helyi jogszabályok előírásai szerint, végintézkedés útján történő átruházása esetén a kedvezményezett válik jogosulttá az elhunyt forgalmazó marketing szervezete bónuszainak és jutalékainak begyűjtésére feltéve, hogy a következő kikötések teljesülnek. Az örökös köteles:
 1. Aláírni egy új Üzleti Partneri megállapodást;

2. Megfelelni a megállapodás előírásainak; és
3. Az elhunyt Üzleti Partner státuszára vonatkozó összes követelményt teljesíteni.

A jelen szakasz értelmében átruházott Kyäni vállalkozás bónuszai és jutalékai egy összegben kerülnek kifizetésre az örökös javára. Az örökös köteles a Kyäni részére megadni egy címet, ahova az összes bónusz- és jutalékkifizetést küldeni fogják. Ha a vállalkozást több örökös együttesen örökli, kötelesek valamilyen gazdasági társaságot alakítani a Üzleti Partneri tevékenység folytatása céljára.

- rr. **Átruházás az Üzleti Partner cselekvőképtelensége esetén:** A Kyäni vállalkozás cselekvőképtelenség miatti átruházásának hatályba lépéséhez a jogutód köteles a Kyäni részére a következőket biztosítani: (1) gondozói, illetve vagyonkezelői megbízás hiteles másolata; (2) a bírósági végzés, illetve a helyi jogszabály által előírt más dokumentáció, amely megállapítja a jogutód jogát a Kyäni vállalkozás vezetésére; és (3) egy kitöltött és a vagyonkezelő által aláírt Üzleti Partneri megállapodás.

4. AZ ÜZLETI PARTNEREK KÖTELEZETTSÉGEI

- a. **Kapcsolattartási adatok módosítása:** A termékek és segédanyagok időben történő kiszállítása és az időben történő jutalékkifizetések érdekében különösen fontos, hogy a Kyäni aktái naprakészek legyenek. Az Üzleti Partnernek kötelesek minden címüket (beleértve az e-mail címeket is) és telefonszámukat naprakészen tartani. Ez megtehető a forgalmazó webirodában, vagy ennek alternatívájaként a helyesbítések szükség esetén ügyfélszolgálat részére történő megküldésével. A megrendelések megfelelő teljesítésének szavatolása érdekében valamennyi változást legalább két héttel a cím-, illetve telefonszám-változást megelőzően közölni kell.
- b. **Folyamatban lévő tréning:** Annak érdekében, hogy sikeres legyen a Kyäni lehetőséggel, minden másik Üzleti Partnert szponzoráló Üzleti Partner köteles jótékony alapon segítséget, illetve tréning funkciót biztosítani annak érdekében, hogy a downline-ja megfelelően működtesse a Kyäni vállalkozását. Az Üzleti Partnereknek állandó kapcsolatban kell állniuk és folyamatosan kommunikálniuk kell az alsóvonalukba tartozó Üzleti Partnerekkel. Ilyen kapcsolat és kommunikáció többek között a hírlevél, írásos levelezés, személyes találkozók, telefonkapcsolat, hangposta, elektronikus levelezés és az alsóvonalban lévő Üzleti Partnerek elkísérése Kyäni megbeszélésekre, tréning alkalmakra és egyéb funkciókra. A felsővonalban lévő Üzleti Partnerek is kötelesek motiválni és oktatni az új Üzleti Partnereket Kyäni termékismeretre, hatékony értékesítési technikákra, a Kyäni globális javadalmazási tervre, a társaság szabályzatainak és eljárásainak, valamint a helyi jogszabályoknak való megfelelésre. Az Üzleti Partnernek kötelesek nyomon követni az alsóvonalukban lévő Üzleti Partnerek munkáját annak érdekében, hogy az alsóvonalban lévő Üzleti Partnerek nem tesznek termék, illetve vállalkozás vonatkozásában nem megfelelő kijelentéseket, illetve nem tanúsítanak illegális, illetve helytelen magatartást. Kérés esetén minden Üzleti Partner köteles a Kyäni felé dokumentált bizonyítékot nyújtani a szponzorálási kötelezettségei folyamatban lévő teljesítéseire.
- c. **Folyamatban lévő értékesítési felelősségek:** A szponzorálási tevékenységük szintjére való tekintet nélkül a sikeres Üzleti Partnernek állandó kötelességüknek tartják az értékesítések előmozdítását új ügyfelek generálásán és a meglévő ügyfelek kiszolgálásán keresztül.

- d. Becsmérlés tilalma:** A Kyäni szeretné az iparágban a legjobb termékekkel, javadalmazási tervvel és szolgáltatással ellátni Független Üzleti Partnereit. Ennek megfelelően az építőjellegű kritikákat és megjegyzéseket szívesen fogadjuk és azokat írásban várjuk az Üzleti Partneri szolgáltatási részlegre. Ne feledje, hogy ahhoz, hogy jobb kiszolgálást tudjunk nyújtani, el kell mondja a véleményét, meglátását! Miközben a Kyäni üdvözli az építőjellegű észrevételeket, az Üzleti Partner által a területen a társaságról, annak termékeiről, illetve javadalmazási tervéről tett negatív észrevételek és megjegyzések nem szolgálnak mást, mint a többi Kyäni Üzleti Partner lelkesedésének csökkentését. Ehhez hasonlóan a versenytársról szóló "trágár beszéd" olyan negatív környezetet teremt az iparágban, amely végül a Kyäni számára is káros lehet. Emiatt, valamint az alsóvonal felé mutatandó megfelelő példa miatt az Üzleti Partner köteles tartózkodni a társaság és annak termékei, illetve a versenytársak és azok termékei becsmérlésétől. A Kyäni fenntartja a jogot arra, hogy lépéseket tegyen azon Üzleti Partnerekkel szemben, akiknek a személyes magatartása ebben a tekintetben zavaró és káros a Kyäni számára.
- e. Dokumentáció biztosítása a jelentkezők részére:** Az Üzleti Partnerek kötelesek az Irányelvek és eljárások, valamint a javadalmazási terv legfrissebb verzióját (amely mindig elérhető a Kyäni honlapján) biztosítani azon személyek részére, akiket az Üzleti Partnerre válás érdekében szponzorál még azelőtt, hogy a jelentkező aláírná az Üzleti Partneri megállapodást.
- f. A szabályzat megszegésének bejelentése:** Azon Üzleti Partnereket, akik egy másik Üzleti Partner részéről a szabályzat megszegését észlelik, arra bátorítjuk, hogy a szabályzat megszegésére közvetlenül a Kyäni megfelelési részlegének küldött írásbeli jelentésben hívják fel a figyelmet. A jelentésnek tartalmaznia kell az incidens részleteit, azaz a dátumokat, az előfordulás számát, az érintett személyeket, valamint minden alátámasztó dokumentumot.

5. ÉRTÉKESÍTÉSEK

- a. Termékértékesítések:** A Kyäni globális javadalmazási terv a Kyäni termékek végfogyasztók részére történő értékesítésén alapul. Az Üzleti Partnereknek teljesíteniük kell a személyes és az alsóvonal kiskereskedelmi értékesítési követelményeit (valamint a megállapodásban rögzített egyéb kötelezettségeket) a bónuszokra, jutalékokra és a magasabb szintű eredményekhez kapcsolódó előnyökre való jogosultsághoz.
- b. Árbéli és területi korlátozások:** Az Üzleti Partnerek nem árulhatnak Kyäni termékeket a közzétett forgalmazói nagykereskedelmi ár alatt. Az Üzleti Partnerek kizárólag olyan országokban értékesíthetnek Kyäni termékeket, amelyeket a Kyäni hivatalosan Kyäni vállalkozásra nyitottnak ismer el.
- c. Értékesítési nyugták:** A Kyäni arra biztatja valamennyi Üzleti Partnerét, hogy a kiskereskedelmi ügyfelei részére az értékesítés időpontjában két másolatot adjon a hivatalos Kyäni értékesítési nyugtából. Ezek a nyugták alapozzák meg a Kyäni termékek ügyfélelégedettségi garanciáját és a fogyasztóvédelmet, ahol ezeket a helyi jogszabályok előírják. Az Üzleti Partner közvetlen és kiemelt ügyfeleinek vásárlásait rögzítő feljegyzéseket a Kyäni kezeli, az Üzleti Partner pedig köteles két évig megőrizni minden kiskereskedelmi nyugtát és a Kyäni rendelkezésére bocsátani kérés esetén. Ezenkívül az Üzleti Partnerek kötelesek megőrizni minden Üzleti Partneri tranzakcióval kapcsolatos feljegyzést a helyi jogszabályok által a független vállalkozásokra előírt

követelmények teljesítése érdekében (például a bevételeket és kiadásokat alátámasztó dokumentumokat a forgalmazó adóbevallási és fizetési kötelezettségei miatt).

Amennyiben egy értékesítés "házaló kereskedelemnek" minősül, az Üzleti Partner köteles biztosítani, hogy minden nyugta megfeleljen a helyi jogszabályok előírásainak. Például néhány jogrendszerben a következő információkat minden egyes nyugtának tartalmaznia kell (amelyből két példány a vevőt illet):

1. A tranzakció dátuma.
2. A dátum, amellyel a vevő elállhat; és
3. Az értékesítő Üzleti Partner neve és címe.

6. **BÓNUSZOK ÉS JUTALÉKOK**

- a. **Bónusz- és jutalékminősítések:** A termékgorgalmazónak aktívnek kell lennie és meg kell felelnie a megállapodás előírásainak ahhoz, hogy jogosult legyen a bónuszokra és jutalékokra. Mindaddig amíg egy Üzleti Partner megfelel a megállapodás előírásainak a Kyäni jutalékot fizet a forgalmazó részére a globális javadalmazási tervnek megfelelően. A legkisebb összeg, amelyért a Kyäni banki átutalást kezdeményez, az 20 euró. Amennyiben egy Üzleti Partner bónuszai és jutalékai nem érik el, illetve haladják meg a 20 eurót, a társaság mindaddig gyűjti a jutalékokat és bónuszokat, amíg eléri a 20 eurót. Amint az összeg eléri a 20 eurót, sor kerül a kifizetésre. A társaság időről-időre kialakít kifizetési szabályzatokat az USA dollártól eltérő pénznemben történő bónusz- és jutalékkifizetésekre. A bónuszok és jutalékok kiszámolására, valamint kifizetésére minden hónap tizenötödik napjáig kerül sor.
- b. **Bónuszok és jutalékok módosítása:** Az Üzleti Partnerek a végfogyasztók részére ténylegesen értékesített termékek alapján kapnak bónuszokat és jutalékokat. Ha egy terméket visszaküldenek a Kyäni-nak, vagy ha a termék árát a társaság visszatéríti, a visszatérített termékek után járó bónuszokat és ea visszatérítés hónapjában levonják és minden további kifizetési időszakban levonják attól az Üzleti Partnertől, aki a visszatérített termékek értékesítése után bónuszokban, illetve jutalékokban részesült, mindaddig, amíg a jutalék összege nincs fedezve. Abban az esetben, ha egy ilyen Üzleti Partner megszünteti az Üzleti Partneri megállapodását és a visszatérített termékek után járó bónuszok és jutalékok még nem kerültek fedezésre a társaság által, a kintlévőség maradvány összege beszámításra kerül a szerződést megszüntető Üzleti Partnerrel szemben fennálló követelésekbe.
- c. **Fel nem vett hitelek:** Azon ügyfelek, illetve Üzleti Partnerek, akiknek hitel van a számlájukon, a hitel kibocsátásától számított hat hónapon belül fel kell használniuk a hitelt. Amennyiben a hitel hat hónapon belül nem kerül felhasználásra, a Kyäni köteles megkísérelni az Üzleti Partner, illetve az ügyfél értesítését havonta oly módon, hogy írásbeli értesítést küld legutolsó ismert lakcímükre, tájékoztatva a forgalmazót, illetve ügyfelet a hitelről. Minden megkísérelt értesítésért 8,00 euró összegű díj kerül felszámításra. Ez a díj levonásra kerül a forgalmazó, illetve az ügyfél számláján nyilvántartott hitelből.
- d. **Alsóvonal tevékenységi jelentés:** Hisszük, hogy valamennyi, a Kyäni által online, illetve telefonon keresztül szolgáltatott információ, az alsóvonal tevékenységi jelentések, ideértve többek között a személyes és csoportszintű értékesítési mennyiséget (illetve annak bármely részét), aaz

alsóvonal szponzorálási tevékenység és egyéb adatok pontos és megbízható. Ugyanakkor számos tényező miatt, beleértve az emberi és gépi tévedés lehetőségét, a megrendelések pontosságát, teljességét és időszerűségét, a hitelkártyával, illetve elektronikusan történő fizetés megtagadását, a visszaküldött termékeket, a hitelkártyás és elektronikus fizetések díjvisszatérítését, sem a Kyäni, sem az adatokat előállító, illetve továbbító más személy nem vállal szavatosságot az adatokért.

- e. Szavatosságok:** MINDEN MENNYISÉGRE VONATKOZÓ ADAT (úgy, ahogyan a Kyäni globális javadalmazási tervben szerepel) ÚGY ÉRTENDŐ, "AHOGY VAN", KIFEJEZETT, ILLETVE BELEÉRTETT, ILLETVE BÁRMELY EGYÉB SZAVATOSSÁG NÉLKÜL. KÜLÖNÖSEN NEM ÁLL FENN SZAVATOSSÁG AZ ELADHATÓSÁGRA, EGY ADOTT HASZNÁLATRA VALÓ ALKALMASSÁGRA, ILLETVE NEM SZABÁLYTALANSÁGRA.

A VONATKOZÓ JOGSZABÁLYOK ÁLTAL MEGENGEDETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN KIZÁRT A KYÄNI ÉS/VAGY INFORMÁCIÓT ELŐÁLLÍTÓ, ILLETVE TOVÁBBÍTÓ EGYÉB SZEMÉLYEK SZAVATOSSÁGA MINDEN FORGALMAZÓ, ILLETVE MÁS SZEMÉLY FELÉ KÖZVETLEN, KÖZVETETT, OKOZATI, VÉLETLENSZERŰ, KÜLÖNÖS, ILLETVE BÜNTETŐ KÁRTÉRÍTÉSÉRT, AMELYEK AZ INFORMÁCIÓ HASZNÁLATÁBÓL, ILLETVE AZ AHHOZ VALÓ HOZZÁFÉRÉSBŐL KELETKEZNEK (BELEÉRTVE TÖBBEK KÖZÖTT AZ ELMARADT HASZNOT, BÓNUSZOKAT, ILLETVE JUTALÉKOKAT, ELVESZETT LEHETŐSÉGET, ÉS A PONTATLANSÁGBÓL, HIÁNYOSSÁGBÓL, NEM MEGFELELÉSBŐL, KÉSEDELEMBŐL, ILLETVE AZ INFORMÁCIÓ HASZNÁLATÁNAK ELVESZÉSÉBŐL EREDŐKET), AKKOR IS, HA A KYÄNI, ILLETVE AZ INFORMÁCIÓT ELŐÁLLÍTÓ, ILLETVE TOVÁBBÍTÓ EGYÉB SZEMÉLYEKET TÁJÉKOZTATTÁK AZ ILYEN KÁROK BEKÖVETKEZÉSÉNEK LEHETŐSÉGÉRŐL. A JOGSZABÁLYOK ÁLTAL LEHETŐVÉ TETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN KIZÁRT A KYÄNI, ILLETVE EGYÉB, AZ INFORMÁCIÓT LÉTREHOZÓ, ILLETVE TOVÁBBÍTÓ SZEMÉLYEK FELELŐSÉGE ÖN, ILLETVE MÁS FELÉ BÁRMELY KÁROKOZÁSBÓL, SZERZŐDÉSBŐL, GONDOATLANSÁGBÓL, SZIGORÚ FELELŐSSÉGBŐL, TERMÉKFELELŐSSÉGBŐL, VAGY A JELEN MEGÁLLAPODÁS TÁRGYÁT KÉPEZŐ EGYÉB ÜGYBŐL, ILLETVE AHHOZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTEL MIATT.

A Kyäni online és telefonos információszolgáltatásához saját kockázatára férhet hozzá és saját kockázatára használhatja. Minden információt rendelkezésére bocsátunk úgy, "ahogy van". Amennyiben nem elégedett az információval, saját diszkrécionális joga a használatának és a Kyäni online és telefonos információs szolgáltatásához való hozzáférés megszüntetése.

7. ÁRUGARANCIA, VISSZAKÜLDÉS ÉS KÉSZLETVISSZAVÁSÁRLÁS

a. Termékelégedettségi garancia az ÜGYFELEKNEK

A Kyäni száz százalékos (100%) harminc (30) napon belüli pénzvisszafizetési garanciát (szállítási költségekkel csökkentve) ad az ügyfelek részére minden megvásárolt termékre. Az ügyfelek minden használt, illetve nem használt terméket a Kyäni részére visszaküldeni. A Kyäni Üzleti Partneri központ a kézhezvételt követően feldolgozza a visszaküldött küldeményeket és a termék kézhezvételétől számított harminc napon belül visszatéríti az árat.

Az Európai Unióba tartozó ügyfeleknek tizennégy munkanapon belül van lehetőségük díjmentesen indokolás nélkül elállni a szerződéstől (a termék visszaküldésének költsége ilyen esetben is az ügyfelet terheli) az Európai Unió távértékesítésre vonatkozó jogszabálya szerint.

A megelőző bekezdésben foglalt elállási jog kivételével a Potato Pak termékekre nem vonatkozik a pénzvisszafizetési garancia.

14 napon belül minden terméknek vissza kell érkeznie a Kyäni-hoz azt követően, hogy a Vásárló értesítette a Kyäni-t a termékek visszaküldésére vonatkozó szándékáról.

b. A készletek visszaküldése az Üzleti Partnerek által

Az Üzleti Partnereknek 14 naptári napja van az Üzleti Partneri Megállapodás hatályba lépésének dátumától számítva, hogy büntetés és bármilyen pontos ok megnevezése nélkül az Üzleti Partner írásban értesítse a Kyäni-t döntésének visszavonásáról, még az említett időszak lejártá előtt.

Az Üzleti Partneri Megállapodás önkéntes megszüntetése illetve felbontása esetén akár az előző szakasz, akár a 11.c pont alapján a Kyäni visszavásárol az Üzleti Partnertől minden, az Üzleti Partner által jelenleg értékesíthető készletet, amelyet az Üzleti Partner a megelőző tizenkét hónapban vásárolt a Kyäni-től. A visszavásárlási ár az Üzleti Partner által fizetett vételárnak a 90 százaléka. A termékek Üzleti Partnerhez való kiszállításának illetve annak a Kyäni-hoz való visszajuttatásának költségét az Üzleti Partner viseli, ez az összeg nem kerül visszafizetésre. A Kyäni nem vásárolja vissza olyan Üzleti Partnerek készletét, akik valamilyen oknál fogva felfüggesztésre kerültek.

A megállapodás értelmében a készletbe beletartozik minden, a vállalat által előállított termék, promóciós anyag, kezdőcsomag, illetve az Üzleti Partner által a Kyäni-től vásárolt egyéb értékesítési segédanyag is. A Potato Pak termékek azonban nem tartoznak bele a készletbe.

A jelen szakasz visszavásárlási rendelkezései nem vonatkoznak olyan készletre, amely aktuálisan nem értékesíthető készlet. Az aktuálisan értékesíthető készletbe nem tartoznak bele a lejárt szavatossági idejű készletek, azok a termékek, amelyek hamisítás elleni biztonsági elemei sérültek vagy eltávolításra kerültek, amelyek felbontásra, illetve részben elfogyasztásra kerültek, vagy amelyeket a társaság már nem gyárt, illetve szezonális természetű, vagy speciális promóciós termékek.

Ha az Üzleti Partnernek nem sikerül jelentkeznie a termékekért és azok később visszavásárlásra vagy visszatérítésre kerülnek (például a megrendelés visszautasításra került, a cím vagy telefonszám helytelen, a kiszállítás nem volt sikeres, vagy bármilyen más okból), az Üzleti Partnernek adminisztrációs díjat számíttunk fel, amelynek összege 16€ (+ÁFA), és továbbra is az ő felelősségének számítanak azok a költségek, amik a termékeknek az Üzleti Partnerhez való kiszállítása során, illetve a Kyäni-hoz való visszaküldése során merülnek fel.

Legkésőbb 14 napon belül minden terméket vissza kell küldeni a Kyäni-nak azt követően, hogy az Üzleti Partner a Kyäni e-mailben kéri a termékek visszaszolgáltatására. Az Üzleti Partner viseli annak kockázatát, ha a szállítás során a termékek elvesznek.

8. VITARENDEZÉS ÉS FEGYELMI ELJÁRÁSOK

- a. Fegyelmi szankciók:** A megállapodás, beleértve a jelen szabályzatok és eljárásokat (ahol irányadó), Üzleti Partner általi megszegése, illetve általa tanúsított minden illegális, csalárd, megtévesztő, vagy etikátlan üzleti magatartás a Kyäni diszkrecionális joga alapján a következő egy, vagy több javító intézkedést eredményezheti, amely ha szükséges, tekinthető a

szerződésszegésből eredő károk megtérítésének, de nem jelent a Kyäni javára ezen megállapodás értelmében fennálló jogokról való lemondást.

1. Írásbeli figyelmeztetés, illetve megróvás kibocsátása;
 2. Az Üzleti Partner haladéktalan javító intézkedésének követelése.
 3. Pénzbüntetés kiszabása, amely a bónusz-, és jutalékkifizetésekből kerül visszatartásra.
 4. Egy, vagy több bónusz-, illetve jutalékkifizetés iránti jog elvesztése, illetve felfüggesztése.
 5. A Kyäni jogosult az Üzleti Partnertől a bónuszait és jutalékait teljes mértékben, illetve részben visszatartani azon időszak alatt, amely időszak alatt a Kyäni valamely olyan magatartás miatt folytat nyomozást, amely a megállapodást sértheti. Amennyiben a Kyäni a szerződés megszüntetéséről dönt az Üzleti Partner által elkövetett szerződésszegés miatt, az Üzleti Partner nem jogosult semmilyen jutalékra, illetve kifizetésre, amely a tényleges szerződés megszüntetést megelőző nyomozási időszak alatt került visszatartásra.
 6. Az Üzleti Partner termékvásárlási jogának és/vagy kifizetések átvételéhez való jogának felfüggesztése.
 7. A szerződés megszüntetése.
 8. Bármely egyéb intézkedés, amelyet a szerződés bármely rendelkezése megenged, illetve amelyet a Kyäni gyakorolhatónak és megfelelőnek tekint a részben, vagy kizárólag a forgalmazó magatartása, illetve mulasztása okozott károk méltányos megtérítése céljából.
 9. A fenti intézkedések nem merítik ki a Kyäni jogait és nem jelentik azt, hogy a Kyäni nem kezdeményezhet jogi eljárásokat pénzügyi és/vagy méltányos kártérítés céljából, illetve, hogy nem tehet más, a megállapodás, illetve a vonatkozó jogszabályok által lehetővé tett intézkedést.
- b. Sérelmek és panaszok:** Ha egy Üzleti Partnernek egy másik Üzleti Partnerrel, annak Kyäni vállalkozásával kapcsolatos gyakorlata, illetve magatartása miatt valamilyen sérelme, illetve panasz van, ajánlott a probléma megoldását a másik féllel folytatott párbeszéd útján megkísérelni. Amennyiben ez nem kivitelezhető, illetve sikertelen, a sérelmet szenvedett forgalmazó a szponzorához fordulhat a panaszával, aki kivizsgálja az ügyet és kísérletet tesz annak megoldására, talán a másik fél upline szponzorának "jószolgálati irodájában". A megoldatlan vitákat írásban be kell jelenteni a társaság ügyfélszolgálati részlegének, amely segítségért fordulhat végső kivizsgálás és ahol szükséges döntéshozatal céljából egy vitarendező testülethez.
- c. Vitarendező testület:** A vitarendező testület (vagy "DRB") a Kyäni felső vezetése által kiválasztott egy, vagy több képzett személyből áll. A vitarendező testület összetétele bármikor módosulhat. Az DRB célja, hogy:
1. Felügyelni a társaság által egy Üzleti Partner állítólagos szerződésszegése miatt eszközölt minden intézkedést; és

2. Kivizsgálni a Kyäni Üzleti Partnerek közötti problémákat. Amennyiben az ügyfélszolgálat által javasolt válasz, illetve megállapodás elutasításra kerül, illetve az ügy egyébként megoldatlan marad, a vitarendező testület felülvizsgálhatja a bizonyítékokat, tanácskozhat és választ adhat a megmaradt problémákra.

Az Üzleti Partner írásban, illetve telefonon, vagy személyes vizsgálat során hét napon belül terjeszthet elő kérelmet: (1) a Kyäni intézkedéséről szóló írásbeli értesítésétől számítva; vagy (2) a forgalmazó szolgálat 8.c. szakasz szerinti, az Üzleti Partnerek közötti vitáról szóló írásbeli döntésétől. A Kyäni és az Üzleti Partner között a vitarendezéssel kapcsolatban folytatott minden kommunikációnak írásbelinek kell lennie. Az DRB diszkrecionális joga dönten arról, hogy egy követelést kivizsgálásra alkalmasnak ítéli-e. Amennyiben az DRB elfogadja a probléma kivizsgálását, a forgalmazó írásbeli kérelmének kézhezvételétől számított harminc (30) napon belülre ki kell tűznie egy vizsgálatot. Az Üzleti Partner köteles minden bizonyítékot (pl. dokumentumok, kiállított tárgyak, stb.), amelyet az DRB elé kíván terjeszteni, köteles a vizsgálatot megelőző hét napon belül a Kyäni-részére benyújtani. Az Üzleti Partner köteles viselni a saját, valamint az általa meghallgatni kívánt tanúk megjelenésével összefüggésben felmerülő összes költséget. Az DRB döntése végleges és vele szemben nincs helye további társasági felülvizsgálatnak. Amíg egy adott ügy az DRB előtt folyamatban van, a társaság tevőlegesen ellenzi a forgalmazó minden arra irányuló kísérletét, hogy választottbírói eljárást kezdeményezzen, vagy bármely más jogorvoslati igényt érvényesítsen a vita másik feleivel, illetve a Kyäni-val szemben.

- d. **Joghatóság és illetékesség:** Az Üzleti Partner és a Kyäni között létrejövő Üzleti Partneri megállapodás Idaho Falls-ban, Idaho államban, az Amerikai Egyesült Államokban lép hatályba, mivel a forgalmazó ide nyújtotta be a Kyäni Független Üzleti Partner iránti jelentkezését és a jelentkezését a Kyäni itt vizsgálta meg és hagyta jóvá. Az Üzleti Partneri Megállapodásra Idaho állam joga kizárólagosan irányadó és az Üzleti Partner elfogadja Idaho Állam bíróságainak kizárólagos illetékességét különös tekintettel a Bonneville County székhellyel rendelkező District Court of the Seventh Judicial District illetékességére, az Üzleti Partneri Megállapodással kapcsolatos bármely követelés rendezésére, illetve azzal kapcsolatos perre.

9. RENDELÉS

- a. **Közvetlen és Autoshipes vásárlók:** Az Üzleti Partnereket bátorítjuk, hogy reklámozzák a Kyäni közvetlen ügyfél programját a kiskereskedelmi vásárlók között. A közvetlen ügyfél program lehetővé teszi a kiskereskedelmi vásárlók számára, hogy a termékeiket közvetlenül a Kyäni-től szerezzék be. Az ügyfelek egyszerűen csak felhívják a Kyäni-t, hogy leadják a rendeléseiket, vagy online adják le a rendeléseiket, ahol hitelkártyával tudnak fizetni. A Kyäni a megrendelt termékeket közvetlenül az ügyfélnek szállítja ki. Annak érdekében, hogy az Üzleti Partnerek megfelelő jutalékot kapjanak, az ügyfelek kizárólag Üzleti Partneri azonosító számmal tudnak rendelést leadni. A közvetlen ügyfél programnál is sokkal hatékonyab a Kyäni kiemelt ügyfél program. A kiemelt ügyfél program értelmében a természetes személyek feliratkozhatnak egy Kyäni termékekből álló, előzetesen kiválasztott csomagra, amit minden hónapban automatikusan kiszállítanak az otthonába. Ezzel nem csak a vásárlással együttjáró vevőszélességektől szabadul meg, de a kiemelt ügyfelekre vonatkozó árból adódó előnyöket is élvezheti.
- b. **Kyäni termékek vásárlása:** Minden egyes Üzleti Partner köteles a termékét közvetlenül a Kyäni-től megrendelni annak érdekében, hogy az adott vásárlásokhoz járó személyes értékesítési volument jóváírják.

- c. **Általános rendelési szabályok:** A feladott azon rendelések esetén, ahol érvénytelen, vagy helytelen a kifizetés, a Kyäni megkísérli felvenni a kapcsolatot az Üzleti Partnerrel telefonon, és/vagy e-mailben, hogy a helyes fizetést megkapja. A Kyäni ezt az eljárást legfeljebb öt alkalommal kísérelheti meg. A sikertelen megrendelések nem kerülnek feldolgozásra. Semmilyen C.O.D. rendelés nem elfogadható. A Kyäni nem alkalmaz minimális rendelési limitet. A termékek és értékesítési segédanyagokra szóló megrendelések összevonhatók.
- d. **Szállítási és visszarendelési szabályok:** A Kyäni a megrendelés elfogadásának napjától számított öt (5) napon belül indítja a termékek szállítását. A Kyäni az aktuálisan készleten lévő termékeket azonnal szállítja. Azon megrendelések, amelyek nincsenek készleten, hátrasorolásra kerülnek és a Kyäni akkor küldi el, amikor megkapja a további készleteket. Az Üzleti Partnerek javára jóváírják a személyes értékesítési volument a hátrasorolt termékek esetében is, hacsak nem értesítik a számlán, hogy a terméket kivonják a forgalomból. A Kyäni értesíti az Üzleti Partnereket és az ügyfeleket a hátrasorolt tételekről, amelyek a rendelés leadásától számított 30 napon belül várhatóan nem kerülnek kiszállításra. Megadásra kerül egy becsült szállítási idő is. A hátrasorolt tételeket az ügyfél, illetve az Üzleti Partner kérésére törölni lehet. Az ügyfelek és forgalmazók visszatérítést, jóváírást kérhetnek a számlán, illetve kérhetik a törölt hátrasorolt megrendelések más termékekkel való helyettesítését. Amennyiben visszatérítést igényel, az Üzleti Partner személyes értékesítési volumenje csökkentésre kerül a visszatérítéssel érintett hónapban a visszatérítés összegével.
- e. **Megrendelés megerősítése:** Egy Üzleti Partner és/vagy a megrendelés felvevője köteles megerősíteni, hogy a fogadott termék megegyezik a szállítólevélen szereplő termékkel és sérülésmentes. A szállítási problémáknak, illetve sérüléseknek a szállítás kézhezvételétől számított harminc napon belül a Kyäni felé történő jelzésének elmulasztása esetén a forgalmazó elveszti a jogot arra, hogy javítást kérjen.

10. FIZETÉS ÉS SZÁLLÍTÁS

- a. **Letét:** A Kyäni nagyon ellene van az Üzleti Partnerek részére az értékesítés ellenértékének átvételét, illetve személyesen ügyféltől a termék szállításakor történő pénz elfogadását (pl. nem elfogadni pénzt jövőbeni szállítások reményében).
- b. **Elégtelen fedezet:** Minden Üzleti Partner saját felelőssége gondoskodni arról, hogy elegendő fedezet, illetve elérhető hitel legyen a számláján a havi automatikus megrendelések fedezetére. A Kyäni nem veszi fel a kapcsolatot az Üzleti Partnerekkel az elégtelen fedezet, illetve hitel miatt törlésre kerülő megrendelések miatt. Ez azt eredményezheti, hogy az Üzleti Partner nem teljesíti az adott hónapra meghatározott személyes értékesítési volument.

A Kyäni a naptári hónap lejártát követően nem módosítja az automatikus megrendeléseket. Például: egy forgalmazónak van egy adott hónap 25. napjára beállított automatikus megrendelése és valamilyen oknál fogva az Üzleti Partner hitelkártyáját a rendszer elutasítja. A forgalmazó felelőssége felvenni a kapcsolatot a Kyäni-val és megadni egy olyan hitelkártyát, amely a hónap vége előtt fedezetet nyújt ahhoz, hogy az automatikus megrendelés az adott hónapra érvényes legyen.

- c. **Visszaküldött csomagok:** Azon Üzleti Partnerekkel szemben, akiktől valamilyen csomag visszaküldésre került a Kyäni-hoz helytelen cím, sikertelen kiszállítási kísérlet vagy bármely más ok miatt, felszámításra kerül a Kyäni-től és a Kyäni-hoz történő szállítás költsége és egy 5.000 Ft.

+ ÁFA összegű eljárási díj. A díj az Üzleti Partner bónuszából és jutalékából kerül levonásra és/vagy a Kyäni-nál nyilvántartott hitelkártyája egyenlegén kerül megterhelésre.

- d. Hitelkártya harmadik személyek általi használatának és a számlához való hozzáférés harmadik személyekre vonatkozó korlátozásai:** Annak érdekében, hogy megőrizzük mind a Kyäni Üzleti Partnerek, mind a Vállalat Kompenzációs Tervének függetlenségét, a Kyäni elítél minden olyan, a Független Üzleti Partnerek közötti megállapodást, amely eladósodottsághoz vezet, illetve az Üzleti Partnereknek kifejezetten tilos más Üzleti Partnerek hitelkártyáját használni vagy a folyószámlájukra bármilyen terhelést kezdeményezni egy másik Üzleti Partner regisztrációja vagy szponzorálása érdekében, vagy akár rendelést leadni más Üzleti Partner nevében a Vállalatnál.
- e. Értékesítés és forgalmi adók:** A Kyäni lehetőség megalkotásakor az egyik vezető filozófiánk az volt, hogy Üzleti Partnereinket megszabadítsuk a lehető legtöbb adminisztratív, üzemeltetési és logisztikai feladattól. Ennek következtében az Üzleti Partnereink szabadon összpontosíthatnak azokra a tevékenységekre, amelyek közvetlenül hatással vannak a jövedelmükre, úgy mint a termékértékesítés és a toborzási tevékenység. E célok érdekében a Kyäni igyekszik enyhíteni az Üzleti Partnerek terheit az értékesítés, használat, áruk és szolgáltatások, valamint a hozzáadottérték-adó ("Általános Forgalmi Adók") összegyűjtése és továbbítása terén, illetve az általános forgalmi adóról szóló jelentések kitöltése és nyilvántartások vezetése alól. Mindazonáltal az Üzleti Partner köteles betartani annak a jogrendszernek az összes hatályos és vonatkozó törvényét és rendeletét, amelyben az Üzleti Partner üzleti tevékenységet folytat. A törvény szerint az általános forgalmi adó befizetése az adóköteles végfelhasználó feladata, ezért amikor csak lehetséges, a Kyäni igyekszik az Üzleti Partner nevében vagy vele együttműködve összegyűjteni és továbbítani az őt érintő általános forgalmi adókat. Amennyiben az ehhez kapcsolódó tevékenységekkel kapcsolatosan további kérdések merülnek fel az Üzleti Partnerben, érdemes felvenni a kapcsolatot a Kyäni Ügyfélszolgálatával.

11. INAKTIVITÁS ÉS MEGSZÜNTETÉS

- a. A megszüntetés hatálya:** Mindaddig amíg egy Üzleti Partner megfelel a megállapodás és a jelen szabályzatok és eljárások előírásainak a Kyäni jutalékot fizet az Üzleti Partner részére a globális javadalmazási tervnek megfelelően. A forgalmazók bónuszai és jutalékai az Üzleti Partner értékesítés generálásában, valamint ahhoz kapcsolódóan tett erőfeszítéseinek (ideértve az alsóvonal kiépítését) teljes ellenértékét testesítik meg. Az Üzleti Partner jelen szakaszban meghatározott inaktivitása miatti megszüntetés, illetve a megállapodásának önköntes, illetve nem önköntes megszüntetés, beleértve az Üzleti Partneri megállapodás megszegését, illetve az irányelvek és eljárások megszegését (a továbbiakban együtt: "megszüntetve", illetve "megszüntetés"), a volt Üzleti Partnernek nincs joga, jogcíme, nem jogosult semmit követelni, illetve nincs érdekeltsége abban a marketing szervezetben, amelyben működött semmilyen múltbéli, jelenbeli, vagy jövőbeli Kyäni kereskedelmi titok, illetve egyéb védett adat, vagy szellemi tulajdon vonatkozásában, illetve a szervezet által az Üzleti Partner tagsága megszüntetését követően generált értékesítések után bónusz, illetve jutalék sem jár neki. Az az Üzleti Partner, akinek a megállapodását megszüntetik, elveszti minden jogát, mint Üzleti Partnert. Ebbe beletartozik a Kyäni termékek értékesítésének joga, a jövőbeli jutalékok és bónuszok joga, valamint az Üzleti Partner volt alsóvonal értékesítő szervezetének értékesítéséből és egyéb tevékenységeiből eredő bevételhez való jog. A kétségek elkerülése céljából megszüntetés esetén az Üzleti Partner lemond minden korábbi jogáról, beleértve többek között a tulajdonjogokat, kereskedelmi titok jogokat, szellemi tulajdonhoz fűződő jogokat, illetve egyébként

a korábbi downline szervezetéhez, marketingadatokhoz, pénzügyi adatokhoz, illetve kapcsolattartási adatokhoz fűződő jogáról, minden bónuszról és jutalékról, valamint minden egyébről, amely a downline szervezet által megilletné, ha nem került volna sor a megszüntetésre.

A volt Üzleti Partner nem jogosult Kyäni Üzleti Partnernek tekinteni magát. A kilépett Üzleti Partner kizárólag a legutóbbi teljes fizetett időszakra kaphat jutalékokat és bónuszokat, amelyben a megszüntetést megelőzően aktív volt (a nem önkéntes megszüntetést megelőző nyomozás során visszatartott összegekkel csökkentve).

- b. Nem önkéntes megszüntetés:** A megállapodás bármely rendelkezésének az Üzleti Partner által történő megszegése esetén, beleértve bármely olyan módosítást, amelyre a Kyäni saját diszkrecionális jogkörében eljárva jogosult, a 8(a) pontban felsorolt szankciók valamelyikét eredményezheti, beleértve a forgalmazói megállapodás nem önkéntes megszüntetését. A megszüntetés az üzenetnek, illetve értesítésnek a forgalmazó e-mail, vagy a jelentkezési űrlapon általa megadott fizikai címére történő elküldésének napján, a tértivevénynek az Üzleti Partner utolsó ismert címéről történő visszaérkezésének napján hatályos, illetve amikor a forgalmazó értesül a megszüntetésről értesítést kap aszerint, hogy melyik következett be előbb.

Ezenkívül a Kyäni jogosult megszüntetni az Üzleti Partner számláját, amennyiben egy tizenkét hónapos időszak során nem kerül sor termékvásárlásra.

- c. Önkéntes megszüntetés:** Ennek a hálózati marketing tervnek a résztvevője jogosult bármikor megszüntetni a megállapodást tekintet nélkül annak indokára. A megszüntetés feltétele az Üzleti Partneri kilépő formanyomtatvány aláírása, a meghatározott feltételek teljesítése és az űrlap postai úton, szkennelt dokumentumként e-mailen, illetve faxon keresztül történő visszajuttatása a Kyäni részére. Az Üzleti Partneri kilépő formanyomtatvány kézhezvételekor a Kyäni feldolgozza a megszüntetést.
- d. Inaktív, illetve megszüntetett Üzleti Partnerek újrafelvétele:** Egy Kyäni Üzleti Partner, aki önkéntesen megszünteti Üzleti Partneri megállapodását, jelentkezhet újrafelvételre mint új forgalmazó a megszüntetést követő tizenkét hónapon belül. Amennyiben egy ilyen Üzleti Partner újra felvételre kerül a Kyäni-hoz, az Üzleti Partner felvehető, mint új Üzleti Partner, azonban azt az alsóvonalat, amely a megszüntetés előtt az Üzleti Partner alá tartozott, nem érintheti egy ilyen újbóli felvétel.

Azon Kyäni Üzleti Partner megállapodását, aki tizenkét hónapos időszak alatt inaktív volt, a Kyäni diszkrecionális joga megszüntetni. Az ilyen Üzleti Partner ugyanakkor utóbb bármely pozícióra, bármikor jelentkezhet újrafelvételre. Az Üzleti Partner alsóvonal szervezetét a változás nem érintheti és nem mozdítható el az Üzleti Partnerrel együtt. A jelen szabályzat értelmében inaktív Üzleti Partnernek tekintendő minden olyan Üzleti Partner, aki tizenkét egymást követő hónapon keresztül nem vásárol (automatikus éves megújításon kívül).

Ez a szabály nem vonatkozik azokra a Kyäni Üzleti Partnerekre, akiknek az Üzleti Partneri Megállapodását a társaság valamilyen meghatározott okból szüntette meg. Minden ilyen Üzleti Partner az újrafelvételt megelőzően köteles beszerezni a Kyäni vezérigazgatójának jóváhagyását az újrafelvételéhez.

12. MÓDOSÍTÁSHOZ VALÓ JOG

A Kyäni fenntartja a Kyäni globális Javadalmazási terv, Üzleti Partneri Megállapodás és a jelen Irányelvek és eljárások bármikor bármely okból saját diszkrecionális jogkörében történő módosításának jogát.

13. A KYÄNI ÁLTAL TÖRTÉNŐ MEGSZÜNTETÉS JOGA

A fentiekén kívül a Kyäni fenntartja bármely Üzleti Partneri megállapodás indokolás és az Üzleti Partner előzetes értesítésével, illetve anélküli megszüntetésének jogát, amikor a körülmények ilyen eljárást tesznek szükségessé. Minden ilyen megszüntetés azonnali hatályú, kivéve ha az Üzleti Partner e-mail, illetve postai címére küldött értesítés mást tartalmaz.

14. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- a. **Késedelmek:** A Kyäni nem felelős olyan késedelmekért, illetve kötelezettség teljesítések elmulasztásáért, ha a teljesítés kereskedelmileg nem célravezető a hatókörén kívül eső körülmények miatt. Ebbe beletartozik többek között a sztrájk, munkaügyi nehézségek, felkelés, háború, tűzeset, halál, természeti erőhatalom, polgári engedetlenségi cselekmény, áruhiány, kormányzati rendeletek, ítéletek, illetve rendelkezések.
- b. **Szabályzatok és különválasztott rendelkezések:** Ha a megállapodás valamely rendelkezését a jelenlegi formájában, illetve a későbbi módosításokat valamely joghatósággal rendelkező bíróság bármely okból érvénytelennek, illetve kikényszeríthetetlennek ítéli, kizárólag a megtámadott rendelkezés válik érvénytelenné, a fennmaradó szerződési feltételek hatályban maradnak és a részleges érvénytelenség azokat nem érinti.
- c. **Jogról való lemondás:** A Kyäni soha nem mond le azon jogáról, hogy ragaszkodjon és kikényszerítse a megállapodásnak és a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően az Üzleti Partner magatartását. A Kyäni részéről valamely jog, illetve a megállapodásban biztosított valamely lehetőség gyakorlásával való késedelem, illetve az Üzleti Partnernek a megállapodásból eredő kötelezettségei teljesítéséhez való ragaszkodás elmulasztása nem valósít meg a Kyäni részéről jogról való lemondást. A Kyäni jogról lemondó nyilatkozata kizárólag írásban és a társaság képviselőjére jogosult tag által válhat hatályossá. A Kyäni részéről az Üzleti Partner valamely különös szerződésszegése miatti jogról való lemondás, illetve a Kyäni lemondása az Üzleti Partneri megállapodás bármely különös rendelkezéséről, illetve az Üzleti Partneri megállapodás, vagy a jelen Irányelvek és eljárások valamely különös rendelkezéséről történő lemondás nem érinti a Kyäni valamely későbbi szerződésszegéssel kapcsolatos jogait, továbbá semmilyen módon nem érintheti valamely másik Üzleti Partner kötelezettségeit. Az Üzleti Partner által elkövetett szerződésszegés miatti jog gyakorlásával való késedelem, vagy mulasztás a Kyäni részéről nem tekinthető folyamatos jogról történő lemondásnak és a Kyäni későbbi szerződésszegések alapján fennálló jogait sem érinti.

Egy Üzleti Partner részéről fennálló követelés, illetve eljárás a Kyäni ellen nem valósít meg a megállapodás, illetve a jelen Irányelvek és eljárások rendelkezéseinek kikényszerítésével szembeni védekezést.