



POLITIKE I PROCEDURE

Europa

1. UVOD

Kyänijeve politike i procedure rukovode pravima i obvezama vas kao Kyänijevih Neovisnih Biznis Partnera. Proučite njihov sadržaj, a sva pitanja koja ćete eventualno imati u pogledu istih (glede istih), molimo uputite na osoblje Kyänijeve Službe za korisnike.

- a. Politike i Plan nagrađivanja kao sastavni dio Neovisnog Biznis Partner ugovora:** Na ove politike i procedure, u njihovom sadašnjem obliku te u povremenim izmjenama od strane tvrtke Kyäni Europe AB, njenih poslovnih partnera ili poslovnih jedinica koje posluju u Europi (u daljnjem tekstu pod zajedničkim imenom „Kyäni“ ili „tvrtka“) referira se u ugovoru s Neovisni Biznis Partner tvrtke „Kyäni“. Kada su ove politike i procedure uključene u ugovor s Neovisnim Biznis Partnerom tvrtke „Kyäni“ i kada se na njih izričito u njemu poziva tada su ove politike i procedure sastavni i službeni dio tog ugovora.

Kad nisu specifično inkorporirane u taj Ugovor, svejedno odražavaju službeni stav Kyänija u smislu njihovih odredbi i svako kršenje Politika i procedure može predstavljati kršenje obveza Neovisnog Kyäni Biznis Partnera iz tog ugovora, te Biznis Partnera izlaže odredbama o raskidu iz tog Ugovora. Nadalje, kad se koristi izraz «Ugovor», on se odnosi na međusobne obveze između Kyänija i Neovisnog Kyäni Biznis Partnera kako je to navedeno u Prijavi i Ugovoru, ovim Politikama i postupcima, Kyänijevom Globalnom planu nagrađivanja i (kad je primjenjivo) Kyänijevoj Prijavi poslovne jedinice.

Odgovornost je svakog Biznis Partnera da prouči i pridržava se najsvježije inačice ovih Politika i procedura. Kod sponzoriranja novog Biznis Partnera, Biznis Partner koji sponzorira treba pomoći novom potencijalnom Biznis Partneru da se upozna s ovom trajnom obvezom.

- b. Svrha Politika:** Kyäni proizvodi inovativne proizvode i stavlja ih na tržište preko Neovisnih Biznis Partnera. Kyäni značajno investira u marketinške materijale, povećavajući vrijednosti brenda za Tvrtku i razvijajući sustave zarade za Biznis Partnere. Ipak, uspjeh Tvrtke i uspjeh Biznis Partnera ovisi o integritetu pojedinaca, muškaraca i žena koji proizvode prodaju na tržištu. Budući da su Kyänijevi Biznis Partneri neovisni u svojim poslovnim poduhvatima, Biznis Partneri imaju slobodu u odabiru načina na koji će djelovati i određivanju vremena i metoda svog rada. Usprkos ovoj neovisnosti, Kyäni zadržava ugovorno pravo da zaštiti svoje intelektualno vlasništvo, spriječi neodržive tvrdne o proizvodima i zadrži integritet svog poslovnog modela. Ove Politike i procedure kreirane su da to postignu. Budući da možda niste upoznati s mnogim od ovih standarda prakse, vrlo je važno da pročitate Ugovor i poštujuete ga. Ako imate bilo kakvih pitanja u svezi politika ili procedura, slobodno kontaktirate Kyäni Službu za korisnike.

- c. Izmjene ugovora Neovisnog Biznis Partnera:** Kyäni zadržava pravo izmjene ugovora Neovisnog Biznis Partnera. Potpisivanjem ugovora Neovisnog Biznis Partnera, Biznis Partner je suglasan da će poštivati sve izmjene i dopune ili preinake koje Kyäni odluči da načini. Izmjene i dopune stupaju na snagu nakon njihove objave u Kyäni materijalima ili Internet uredu (Back Office). Tvrtka će svim Biznis Partnerima osigurati kompletan primjerak izmijenjenih i dopunjenih odredbi na jedan od sljedećih načina: (1) objavom na službenoj internet stranici Tvrtke, (2) elektronskom poštom (e- mailom), (3) uvrštenjem u periodična izdanja Tvrtke, (4) uvrštenjem u narudžbe proizvoda ili čekove za isplatu bonusa, (5) na svakoj korporativnoj obuci ili promotivnom događanju ili (5) slanjem posebne poruke. Nastavak rada u svojstvu Kyänijevog Biznis Partnera ili Biznis Partner prihvaćanje bonusa ili provizija predstavlja prihvaćanje svake i svih izmjena i dopuna.

2. KAKO SE POSTAJE NEOVISNI BIZNIS PARTNER

- a. Uvjeti koje treba ispuniti da se postane Neovisni Biznis Partner:** Da bi postao Kyäni Neovisni Biznis Partner, svaka osoba koja se prijavljuje mora:
- i. Biti punodobna i ispunjavati druge uvjete koji su potrebni za sklapanje zakonitih ugovora.
 - ii. Dati istinite i točne podatke o svojem identitetu i prebivalištu, broj telefona i e-mail adresi kako to Tvrtka zahtijeva s vremena na vrijeme.
 - iii. Predati uredno ispunjenu Prijavu za Biznis Partner i Ugovor Kyäniju, i
 - iv. Uplatiti određenu naknadu za upis za kupnju Početnog paketa (Starter Pack) po svom izboru.
 - v. Osigurajte jedinstven identifikacijski broj za porezne i poslovne svrhe, izdat u zemlji u kojoj se Biznis Partner prijavljuje za članstvo u Kyäniju.
- b.** Tvrtka zadržava pravo da odbije prijave za novog Biznis Partnera ili zahtjeve za obnavljanje statusa ili ponovni upis i to može učiniti po svom nahođenju.
- c. Registracija novog Biznis Partnera:** Novi Biznis Partneri moraju se sponzorirati online na Kyänijevoj službenoj internet stranici ili na Sponzorovoj repliciranoj Kyäni internet stranici.
- d. Benefice za Biznis Partnera:** Kada Kyäni odobri Prijavu i Ugovor za novog Biznis Partnera, Biznis Partner stiče pravo da sudjeluje u Kyänijevom Globalnom planu nagrađivanja. U skladnosti sa lokalnim zakonima i politikom Tvrtke u odnosu na lokaciju novog Biznis Partnera, beneficije uključuju pravo na:
- i. Kupovinu Kyäni proizvoda po Biznis Partnerskoj cijeni.
 - ii. Budete plaćeni u vidu provizija i bonusa kako je to predviđeno Kyäni globalnim planom nagrađivanja;
 - iii. Sudjelovanje u promocijama, poticajnim programima ili drugim natjecanjima koje će Kyäni s vremena na vrijeme najaviti.
 - iv. Registrirajte ili sponzorirajte druge osobe kao korisnike ili Biznis Partnere u Kyäni organizaciji
 - v. Primanje Kyänijevih periodičnih izdanja i ostale korespondencije.
 - vi. Dobivanje podrške koju sponzorira Kyäni, korištenje usluga, obuka, funkcija u smislu motivacije i priznanja, po plaćanju odgovarajućih naknada, ukoliko takvo postoji.
- e. Trajanje Ugovora:** Neovisni Biznis Partnerski ugovor započinje na datum prihvaćanja od strane Kyänija i traje do otkaza kako je to određeno u ugovoru Neovisnog Biznis Partner.

3. KAKO VODITI POSLOVANJE SA KYÄNI TVRTKOM

a. Poštivanje propisa Globalnog plana nagrađivanja kompanije Kyäni: Biznis Partner neće nuditi Kyänijeve prigode kroz, ili u kombinaciji sa niti jednim drugim sustavom, programom ili marketinškom metodom, već samo kroz sustav koji je detaljno definiran u službenoj Kyänijevoj literaturi, odnosno isključivo će se služiti Kyänijevim službenim obrascima. Biznis Partner neće zahtijevati ni poticati sudjelovanje u Kyäni programu na bilo koji način koji varira od programa koji je definiran u službenoj Kyänijevoj literaturi. Na sličan način, Biznis Partner neće zahtijevati ni poticati ostale da naprave narudžbu ili izvrše plaćanje, bilo kojeg pojedinca ili poslovne jedinice da sudjeluju u Kyänijevom Globalnom planu nagrađivanja na drugačiji način koji ne odgovara uredbama o narudžbama i plaćanjima kako su definirane u preporučenoj ili zahtijevanoj službenoj Kyänijevoj literaturi.

b. Opći principi reklamiranja: Svi Poslovni Partneri trebaju održavati i promicati dobar ugled tvrtke Kyäni i njenih proizvoda. Marketing i promocija tvrtke Kyäni, Kyäni prilika, globalnog plana nagrađivanja i proizvoda tvrtke Kyäni treba biti u skladu s javnim interesom.

Poslovni Partneri trebaju izbjegavati svako varljivo, obmanjujuće, agresivno, nepošteno, neetičko, nemoralno, nepristojno ili neprikladno ponašanje ili takve postupke. Poslovni Partneri neće poduzimati postupke prema ranjivim potrošačima, uključujući nove roditelje, u roku od 8 tjedana nakon rođenja djeteta ili srodnike nedavno preminule osobe.

c. Navođenje Ranga: Sav marketinški materijal Biznis Partner, bez obzira je li u tiskanom ili elektronskom obliku mora jasno i točno navoditi rang Biznis Partner prema trenutno objavljenim rangovima koje je dodijelio Kyäni. Korištenje pogrešnog ili neovlaštenog ranga ili titule predstavlja kršenje ugovora Neovisnog Biznis Partnera i ovih Politika i procedura. Na primjer, Dijamant je trenutno prihvatljivo navođenje rang. Dijamant RVP ili Dijamantni direktor nisu točni nazivi jer uključuju dodatne oznake koje ne priznaje i ne dodjeljuje Kyäni.

d. Poslovna reputacija: U promoviranju proizvoda i sjajnih prigoda koje Kyäni nudi, Biznis Partner mora koristiti prodajna sredstva i pomoćne materijale koje je izradio Kyäni. Alternativno, Biznis Partner može razviti svoja vlastita prodajna sredstva i pomoćne materijale, ako Biznis Partner dobije pismeno odobrenje i ovlaštenje od tvrtke Kyäni u cilju usuglašavanja sa širokim i kompleksnim zakonskim zahtjevima državnog i lokalnog zakonodavstva. Kršenje ove politike (što uključuje neovlašteno oglašavanje putem interneta) ne samo da predstavlja materijalno kršenje Ugovora, već ugrožava sustav nuđenja Kyänijevih prigoda za sve Biznis Partnere.

e. Sastanci Biznis Partnera: Biznis Partner neće voditi sastanke ili koristiti prostorije Kyänija za sastanke za promociju proizvoda koji nisu Kyänijevi ili za promociju religioznih ili drugih organizacija ili skupina. Sve prezentacije na sastancima Biznis Partnera bit će u skladu s lokalnim zakonima i uredbama, a sadržaj će biti u skladu sa službeno objavljenim Kyäni marketinškim materijalom za državu u kojoj se taj sastanak održava.

f. Restrikcije sponzorstva i plasmana: Svi bračni i izvanbračni partneri, ili drugi koji žive u istoj priznatoj zajednici moraju biti postavljeni izravno jedan ispod drugog u istoj strukturi (izravno i na sponzorskom i na stablu plasmana). Ove osobe ne smiju biti u ukrštenim strukturama, niti smiju biti postavljene tako da je drugi Biznis Partner između njih, osim ako to tvrtka Kyäni nije pismeno odobrila.

g. Spam ili bezvrijedne poruke i samoinicijativni telefax dopisi: Biznis Partneri moraju poslovati u skladu s lokalnim zakonima, pravilima, ili uredbama u vezi sa masovnim slanjem nepoželjne pošte ili nametanja reklamnih poruka. Osim kako je predviđeno ovom točkom

Ugovora, Biznis Partner nema pravo koristiti ili slati samoinicijativne telefax dopise, voditi masovnu distribuciju putem elektronske pošte, ili slati samoinicijativne e-mail poruke ili bezvrijedne (spam) poruke kako bi na taj način vodio svoje Kyäni poslovanje. Izrazi „samoinicijativni telefax dopisi“ i „samoinicijativne e-mail poruke“ znače prijenos putem telefaksa odnosno elektronske pošte bilo kojih materijala, ili informacija kojima se reklamira ili promovira Kyäni, njegovi proizvodi, sustav zarade, ili bilo koji drugi aspekt Tvrtke, a koji se prenosi bilo kojoj osobi, izuzev telefax dopisa i e-mail poruka upućenih: (a) nekoj osobi, kada je ta osoba prethodno izričito zatražila ili dopustila slanje takvog dopisa ili poruke, ili (b) nekoj osobi s kojom je Biznis Partner već uspostavio poslovni ili osobni odnos. Izraz „uspostavljeni poslovni ili osobni odnos“ znači već postojeći ili prijašnji odnos nastao na dobrovoljnoj dvostranoj komunikaciji između Biznis Partnera i neke osobe na osnovi: (a) upita, prijave, kupovine ili transakcije od strane te osobe vezano za proizvode koje nudi taj Biznis Partner, ili (b) osobnog ili obiteljskog odnosa, koji odnos nije prethodno raskinut od bilo koje strane.

- h. Telemarketing:** Osim kako je ograničeno lokalnim zakonima, pravilima ili uredbama, Biznis Partner se ne smije angažirati u telemarketingu u svrhu vođenja svojeg poslovanja za tvrtku Kyäni. Izraz „telemarketing“ znači telefonsko pozivanje jednom ili više puta nekog pojedinca ili poslovne jedinice s ciljem nagovaranja na kupovinu Kyäni proizvoda, ili angažovanja i registriranja istih za uključivanje u sustav Kyänijevih prigoda. „Hladni ili prvi pozivi“ (eng. cold calls) upućeni prema potencijalnim kupcima ili Biznis Partnerima kojima se promoviraju Kyänijevi proizvodi ili prigode, predstavljaju telemarketing i zabranjeni su.

Unatoč gore rečenom, Biznis Partner može uputiti telefonski poziv potencijalnom kupcu ili Biznis Partneru („mogući kupac“) samo u sljedećim situacijama:

1. Ako Biznis Partner ima uspostavljen poslovni odnos sa mogućim kupcem. „Uspostavljeni poslovni odnos“ je odnos između Biznis Partnera i mogućeg kupca koji se temelji na:
 2. Odnosu u kojem je mogući kupac izvršio kupovinu, zakupninu ili zakup robe ili usluga od Biznis Partnera unutar osamnaest (18) mjeseci koji neposredno prethode telefonskom pozivu u kojem se mogućeg kupca nagovara da kupi proizvod ili uslugu;
 3. Financijskoj transakciji između mogućeg kupca i Biznis Partnera koja je nastala unutar osamnaest (18) mjeseci koji neposredno prethode telefonskom pozivu;
 4. Osobnom upitu ili prijavi mogućeg kupca vezano za proizvod ili uslugu koje nudi Biznis Partner unutar tri (3) mjeseca koji neposredno prethode datumu takvog telefonskog poziva;
 5. Odnosu u kojem Biznis Partner primi pismeno i potpisano dopuštenje od mogućeg kupca koje ovlašćuje Biznis Partnera da uputi poziv. Ovlaštenje mora sadržavati telefonski broj(eve) na koji(e) je Biznis Partner ovlašten zvati.
 6. Biznis Partneri mogu nazvati članove obitelji, osobne prijatelje i poznanike. „Poznanik“ je netko s kim se Biznis Partner makar i odnedavno osobno poznaje (tj. Biznis Partner je ga nedavno osobno upoznao). Imajući na umu, međutim, da ako Biznis Partner ima naviku „uzimanja posjetnica“ od svakog koga sretne i potom im uputi telefonski poziv, prema lokalnim zakonima isto bi se moglo smatrati zabranjenim oblikom telemarketinga. To znači da, ako se Biznis Partner angažira u pozivanju „poznanika“, onda Biznis Partner može upućivati takve telefonske pozive samo povremeno, a ne to uzeti kao rutinsku praksu.

Uz to, Biznis Partneri neće koristiti telefone sa automatskim sustavom biranja u obavljanju svog Kyäni posla. Izraz "sustav automatskog telefonskog biranja" znači oprema koja nudi mogućnosti: (a) spremanja ili proizvodnje telefonskih brojeva kojima će se uputiti pozivi generiranjem brojeva na nasumičan ili sekvencijski način te (b) biranja takvih brojeva.

- i. **Biznis Partnera internet stranica:** Osim kako je predviđeno ovom točkom Ugovora i točkom (j) dolje, ako Biznis Partner želi koristiti internet portal ili stranicu za promoviranje svojeg poslovanja sa Kyänijevim proizvodima i uslugama, onda Biznis Partnerne smije samostalno kreirati web stranicu koja koristi nazive, logotipe ili opise proizvoda koje Kyäni inače koristi (izravno ili posredno). Sve slike na stranici Biznis Partnera moraju biti službeno preuzete s poveznice za određenu državu, a stranica će jasno sadržavati ime Biznis Partnera, podatke za kontakt i izraz "Kyänijev neovisni Biznis Partner".

Državni i lokalni zakoni koji uređuju korištenje interneta su složeni. Kršenje zakona od strane Biznis Partnera, izlaže tvrtku Kyäni mogućim regulatornim zakonskim mjerama što bi moglo ugroziti i Tvrtku i poslovanje svih Biznis Partnera.

Sukladno tome, Kyäni strogo potiče sve Biznis Partnere da koriste profesionalno dizajniranu internet stranicu Tvrtke koja se može replicirati. Te internet stranice dizajnira i održava Kyäni s ciljem da se osigura njihova sukladnost sa svim primjenjivim zakonskim aspektima.

Kyäni može dozvoliti Biznis Partneru da napravi svoju vlastitu internet stranicu ukoliko su ispunjeni određeni uvjeti, a oni uključuju slijedeće:

- (i) Biznis Partner mora podnijeti Zahtjev za autorizaciju neovisne internet stranice u pismenom obliku prije izrade internet stranice. Zahtjev za autorizaciju šalje se Odjelu za sukladnosti. Izdavanje suglasnosti u potpunoj je diskreciji Kyänija.
- (ii) Biznis Partner snosi troškove pregleda svoje neovisne internet stranice radi utvrđivanja zakonitosti iste.

U slučaju da Kyäni zaključi da je predložena neovisna internet stranica problematična, obavijestit će Biznis Partnera da se stranica mora izmijeniti te da neće izdati odobrenje dok te izmjene ne budu učinjene. Biznis Partner ne smije javno objaviti svoju neovisnu internet stranicu sve dok ne dobije pismeno odobrenje od tvrtke Kyäni.

Na autoriziranoj internet stranici ne smiju se činiti promjene ili izmjene, podložno slijedećem:

U slučaju da Biznis Partner želi promijeniti prethodno autoriziranu internet stranicu, Biznis Partner mora podnijeti Zahtjev za izmjenu neovisne internet stranice i uplatu naknade za izmjenu u iznosu od EUR 80. Zahtjev za izmjenu mora izričito sadržavati svaku promjenu ili dopunu koju Biznis Partner želi učiniti. Promjene se ne smiju objaviti na internet stranici dok Biznis Partner ne dobije odobrenje od tvrtke Kyäni i to u pismenom obliku.

- j. **Web stranice Neovisnog Biznis Partnera i prodaja online:** Biznis Partneri mogu prodavati online samo preko stranice Biznis Partnera uz odobrenje Kyänijeva Korporativnog ureda. Svaki Biznis Partner koji dobije takvu suglasnost, strogo će se pridržavati sljedećih ograničenja.

- (1) Proizvodi se ne smiju prodavati za iznos koji je manji od trenutno objavljenog veleprodajnog iznosa (iznos za Biznis Partnere).
- (2) Biznis Partneri se ne mogu povezivati sa stranicama poput eBay, Amazon ili sličnim online prodajnim stranicama.

- (3) Biznis Partneri ne smiju nuditi Kyäni proizvode u državama u kojima Kyäni nije službeno otvoren, a identifikacija države kao službeno otvorene u potpunosti je diskreciji Kyänija.
 - (4) Biznis Partneri moraju koristiti odobrene slike i sredstva za relevantno tržište kako je to određeno u odjeljku s preuzimanjima u BackOfficeu i ne smiju činiti preinake osim onih koje su povezane s veličinom.
 - (5) Biznis Partneri ne mogu prodavati druge proizvode, odvojeno ni u kombinaciji s Kyäni proizvodima, osim ako to unaprijed nije odobrio Kyäni.
 - (6) URL mora sadržavati frazu "kyanidist" or "kyaniteam" s nekim drugim specifičnim znakom Biznis Partnera. Nazivi proizvoda, država, tržišta, područja ili geografski pokazatelji ne smiju se uključivati u URL bez prethodnog dopuštenja Kyänija. Na primjer, URL www.wellnesskyanidist.com ili www.healthykyaniteam.com bili bi prihvatljivi. URL www.kyanigermany.com nije prihvatljiv.
 - (7) Kyäni zadržava pravo da prihvati, odbije, odobri ili opozove bilo koju stranicu Biznis Partnera po svom nahođenju.
 - (8) Biznis Partneri se neće služiti nezakonitim sredstvima da bi omogućili povoljnije pretraživanje bilo kojeg pretraživača.
- k. Oglašavanje na pretraživačima:** Biznis Partneri mogu oglašavati na internetskim pretraživačima korištenjem Kyänijevih zaštitnih znakova pdo uvjetom da je Kyäni dao prethodnu pisanu suglasnost z asve pojedinosti oglašavanja, uključujući riječi i fraze koje će se koristiti te strancie na koje Biznis Partner želi povezati oglas.
- l. Naziv domene i e-mail adresa:** Biznis Partner ne smije koristiti ili pokušati registrirati bilo koje Kyäni robno ili uslužno zaštitno ime ili zaštitni znak, naziv proizvoda, ime Tvrtke ili izvedenicu istog, za bilo koji naziv domene na internetu. Također, Biznis Partner ne može inkorporirati ili pokušati inkorporirati Kyäni robno ili uslužno zaštitno ime ili zaštitni znak, naziv proizvoda, ime Tvrtke ili izvedenicu istog, u bilo koju adresu u elektronskoj pošti.
- (1) Svaka e-mail adresa koja koristi ime Kyänija mora sadržavati "Kyanidist" ili "Kyaniteam" i druge oznake. Na primjer, adrese johndoe.kyanidist@gmail.com ili johndoe.kyaniteam@gmail.com bi bile prihvatljive.
 - (2) Ukoliko e-mail adresa sadržava "Kyanidist" ili "Kyaniteam", red potpisa e-mail-a mora sadržavati ime Biznis Partnera i riječi "Kyani Neovisni Biznis Partner" ili "Kyani Neovisni Biznis Partneri Tim".
- m. Računi društvenih medija:** Ako će se Kyäni koristiti društvenim medijima, svako korisničko ime koje u sebi sadrži riječ Kyäni mora u sebi sadržavati pojam "Kyänidist" ili "Kyäniteam". Drugi oblici neće biti prihvatljivi. Korisnička imena ne trebaju sadržavati naziv Kyäni niti bilo kakav specifični Kyäni proizvod ili trgovačke nazive poput "Sunrise", "Sunset", "PayGate Accumulator", itd. Uz to, Biznis Partner mora naznačiti svoje ime zajedno s riječi "Kyäni nezavisni Biznis Partner", ili "Kyäni tim nezavisno Biznis Partnera". Sve slike koje se objave na računima društvenih medija u vezi s Kyäni proizvodima moraju biti službeno odobrene slike od strane tvrtke Kyäni i te dobivene od web ureda.

- n. Vizitke:** Sve vizitke moraju sadržavati logotip Kyäni neovisnog Biznis Partnera. Biznis Partner neće na vizitki imati poveznice ili sadržaj koji bi osobu mogao zavesti da pomisli da je Biznis Partner zaposlenik Kyänija. Ako Biznis Partner odluči navesti svoj rang na vizitki, taj podatak mora biti točan.
- o. Zaštitni znak i autorsko pravo:** Kyäni ne dopušta korištenje svojeg zaštitnog imena, zaštitnog znaka, dizajna ili simbola bilo kojoj osobi, što uključuje i Kyänijevog Biznis Partnera, bez svojeg prethodnog, pismenog dopuštenja. Biznis Partner ne smije producirati u svrhu prodaje ili distribucije nikakav zabilježeni korporativni događaj ili govor bez pismenog dopuštenja od Kyänija, niti može reproducirati u svrhu prodaje ili za osobnu uporabu bilo koji audio zapis ili video uradak kojeg je izradila Tvrtka.
- p. Mediji i upiti iz medija:** Biznis Partner ne smije pokušavati odgovoriti na upite iz medija u pogledu tvrtke Kyäni ili njezinih proizvoda ili koji se odnose na Kyäni vezano za poslovanje Biznis Partnera u svojstvu neovisnog Biznis Partnera za tvrtku Kyäni. Svaki upit upućen od medija koji na bilo koji način uključuje Kyäni, bez odlaganja treba proslijediti na Kyänijev Odjel za odnose s javnošću. Ova politika je stvorena kako bi osigurala da se javnosti daju samo točne i dosljedne informacije kao i njeguje pravi javni imidž Tvrtke.
- q. Kupovanje bonusa:** „Kupovanje bonusa“ uključuje: (a) sponzoriranje pojedinca ili poslovne jedinice bez znanja takvog pojedinca ili poslovne jedinice odnosno bez sklapanja Prijave neovisnog Biznis Partnera i Ugovora; (b) sponzoriranje ili uvrštenje pojedinca ili poslovne jedinice kao Biznis Partnera ili Kupca koje je ustvari prevara; (c) sponzoriranje ili pokušaj sponzoriranja nepostojećih pojedinaca ili poslovnih jedinica kao Biznis Partnera ili Kupaca („fantoma“); ili (d) korištenje kreditnih kartica od strane ili u ime Biznis Partnera ili Kupaca kada Biznis Partner ili Kupac nije nositelj bankovnog računa takve kreditne kartice. Kupovanje bonusa predstavlja materijalno kršenje Politika i postupaka te je strogo i apsolutno zabranjeno.
- r. Poslovne jedinice:** Korporacija, partnerstvo ili udruga (u ovom odsjeku kolektivno nazvani "Poslovni subjekt") može postati Kyäni Biznis Partner podnošenjem Potvrde o osnivanju tvrtke, Ugovora o partnerstvu ili dokumenta o osnivanju udruge, kao i druga prikladna dokumenta kojima se dokazuje postojanje poslovnog subjekta (ova dokumenta označena kao "dokumenta o poslovnom subjektu") Kyäni-u uz kompletno popunjen Obrazac za registraciju poslovnog subjekta. Ukoliko je Biznis Partner sponzoriran online, dokumenta i obrazac treba dostaviti u Kyäni u roku od 30 dana od datuma registracije. Kyäni može promijeniti njegov status ispod istog sponzora iz fizičkog u pravno lice ili iz jedne vrste poslovnog subjekta u drugu, uz zahtjev za promjenu vlasništva. Obrazac za registraciju poslovnog subjekta trebaju potpisati svi partneri, vlasnici ili predsjednici udruženja. Članovi subjekta su pojedinačno i zajedno odgovorni za svaku obavezu prema Kyäni-u. Nijedna promjena poslovnog subjekta ne može zaobići pravila o promjeni genealogije ili promjeni vlasništva.
- s. Promjene u poslovanju:** Biznis Partner mora bez odlaganja obavijestiti Kyäni o svim promjenama u informacijama koje su sadržane u Biznis Partner Prijavi i Ugovoru podnošenjem pismenog zahtjeva, valjano izvršene Biznis Partner Prijave i Ugovora sa točnim informacijama, uz odgovarajuću potpurnu dokumentaciju.
- t. Promjena genealogije:** Kako bi se zaštitio integritet svih marketinških organizacija i osigurao naporan rad svih Biznis Partnera, Kyäni je načelno protiv promjene genealogije. Održavanje integriteta razina ili struktura je od ključnog značaja za uspjeh svakog Biznis Partner i marketing organizacije. Shodno tome, prebacivanje od jednog do drugog sponzora je rijetko dozvoljeno.

Zahtjevi za promjenu genealogije moraju biti dostavljeni u pisanoj formi Odjelu usluga za Biznis Partnere i trebaju sadržavati razlog zbog kojeg se traži promjena. Promjena će se onda razmatrati u sljedeća dva (2) slučaja:

- (i) U slučaju lažnog poticanja i nemoralnog sponzoriranja, Biznis Partner može zatražiti da bude prebačen u drugu strukturu, a da pritom cijela njegova marketinška struktura ostane netaknuta. Svi zahtjevi za promjenu koji se pozivaju na lažno sponzorstvo će se razmatrati slučaj po slučaj.
- (ii) Biznis Partner koji traži promjenu podnosi popunjen i potpisan obrazac za promjenu genealogije koji uključuje potpise, odnosno pisane dokaze, svih Biznis Partnera iz gornje strukture na koje tražena promjena utječe. Ukoliko netko od Biznis Partnera ne odgovori na traženi zahtjev u roku od 30 dana, to će se smatrati prihvaćanjem promjene. Promjena genealogije je dozvoljena samo u roku od prvih 30 dana od dana registracije. Promjene nakon 30 dana nisu moguće. Biznis Partneri iz donje strukture se pomiču zajedno s Biznis Partnerom koji se pomiče, osim ako nije traženo suprotno. Biznis Partner koji se prebacuje treba imati u vidu da je potrebno trideset (30) dana od dana kada je zahtjev prosljeđen kako bi Kyäni odobrio i izvršio traženu promjenu. Tijekom prvih 10 dana nije potrebno slati obrazac za promjenu genealogije. Sponzor može samo poslati e-mail s traženom promjenom na Kyäni Korisničkom centru. Nakon 10 dana, obrazac je obavezan.

Podnošenje nepotpune, krive, preinačene ili krivotvorene dokumentacije kod zahtjeva za promjenu genealogije može rezultirati odbijanjem zahtjeva i disciplinskim mjerama prema Biznis Partneru koji je podnio zahtjev.

u. Neovlaštene tvrdnje i aktivnosti

1. *Odšteta:* Biznis Partner je potpuno odgovoran za sve svoje usmene i pismene izjave vezane za Kyäni proizvode i Globalni sustav zarade, a koje nisu izričito sadržane u Kyänijevim službenim materijalima. Biznis Partner je suglasan da će obeštetiti Kyäni i direktore, službenike, zaposlenike i agente tvrtke Kyäni te ih zaštititi od svake odgovornosti uključujući presude, kazne, povrat novca, odvjetničke naknade, sudske troškove ili izgubljene poslove, čemu je Kyäni izvrgnut kao posljedica neovlaštenog predstavljanja ili aktivnosti Biznis Partner. Ova odredba vrijedi i nakon prekida ugovora Neovisnog Biznis Partnera.
2. *Tvrdnje o proizvodima:* Ne smiju se davati nikakve tvrdnje (koje uključuju osobna svjedočanstva) o terapijskim, ljekovitim ili blagotvornim svojstvima Kyäni proizvoda osim onih sadržanih u službenoj Kyänijevoj literaturi i koje važe za određenu zemlju prodaje. Posebice, Biznis Partner ne smije iznositi bilo kakvu tvrdnju da su Kyäni proizvodi korisni u liječenju, tretmanima, dijagnosticanju, ublažavanju ili prevenciji bilo koje bolesti. Takve izjave mogu se percipirati kao medicinske izjave ili izjave o lijekovima. Ne samo da takve tvrdnje predstavljaju kršenje Kyänijevih politika, već su i potencijalno opasne i mogu predstavljati kršenje različitih državnih i lokalnih zakona.
3. *Izjave o prihodima:* U svojem entuzijazmu da sponzoriraju moguće Biznis Partnere, Biznis Partneri ponekad osjećaju poriv da daju izjave o prihodima ili zaradama kako bi pokazali snagu mrežnog marketinga. To je kontraproduktivno zato što novi Biznis Partner može vrlo brzo postati razočaran ukoliko njegov ili njezin rezultat nije tako dobar ili ga ne poluči tako brzo kao što su drugi uspjeli. U tvrtki Kyäni, mi čvrsto vjerujemo da su potencijalni prihodi dovoljno veliki da bi bili atraktivni, bez iznošenja zarade ostalima. Štoviše, državni i lokalni zakoni često reguliraju ili čak zabranjuju

davanje određenih izvjava o prihodima i svjedočanstava osoba koje su angažirane u mrežnom marketingu. Možda Biznis Partner vjeruje da je korisno dati presliku čeka ili ostalima otkriti zaradu koju ima on ili ona ili netko drugi, međutim, takav pristup mogao bi imati zakonske posljedice koje se mogu negativno odraziti na Kyäni kao i na Biznis Partnera koji je dao takvu izvjavu, osim ukoliko istovremeno nije došlo do odgovarajuće objave podataka o prihodima ili zaradi a prema zakonskom zahtjevu. Budući da Kyänijevi Biznis Partneri ne raspolažu podacima koji su potrebni za usuglašavanje sa zakonskim zahtjevima za davanje izvjava o prihodima, Biznis Partner kada predstavlja ili raspravlja o prigodama tvrtke Kyäni ili Globalnom sustavu zarade sa mogućim Biznis Partnerom, ne može dati predviđanja prihoda, izvjava o prihodima niti otkriti svoje prihode (uključujući pokazivanje čekova, preslika čekova, bankovnih doznaka ili poreznih kartica). Hipotetički primjeri prihoda koji se upotrebljavaju u cilju objašnjenja kako funkcionira Globalni sustav zarade i koji se temelje samo na matematičkim izračunima, mogu se iznositi potencijalnim distributerima sve dok Biznis Partner koji se služi takvim hipotetičkim primjerima (1) jasno stavi do znanja potencijalnom Biznis Partneru da je takva zarada samo hipotetičke prirode; te (2) svakom potencijalnom Biznis Partneru da primjerak važeće službene Kyänijeve izvjava o iznošenju prihoda.

4. *Distribucija proizvoda:* Kyäni strogo potiče prodaju svojih proizvoda kroz osobni kontakt. U cilju očuvanja vrijednosti Kyänijevog brenda i nastojanja da se osigura standard pravednosti za cijelu bazu Biznis Partnera, Biznis Partneri ne smiju bez pismenog dopuštenja od Tvrtke izložiti ili prodavati Kyäni proizvode ili literaturu u nekoj maloprodajnoj ili uslužnoj organizaciji, osim kako je ovdje istaknuto. Kyäni dozvoljava Biznis Partnerima da privlače kupce i prodaju proizvode u maloprodajnoj ili uslužnoj organizaciji ako je takva organizacija: (1) neovisna lokalna maloprodajna organizacija, koja nije dio državnog, regionalnog ili šireg lanca; ili (2) ured liječnika opće prakse. Kyäni dozvoljava Biznis Partnerima da privlače kupce i vrše komercijalnu prodaju po prethodnom pismenom odobrenju ishodovanom od Tvrtke. U svrhu ovih Politika i postupaka, izraz „komercijalna prodaja“ znači prodaja: (a) Kyäni proizvoda u vrijednosti jednakoj ili većoj od EUR 800 ili više po pojedinačnoj narudžbi, te (b) trećoj strani koja namjerava preprodati proizvode krajnjem kupcu.
5. *Trgovački sajmovi i izložbe i ostali prodajni forumi:* Biznis Partneri mogu izlagati odnosno prodavati Kyäni proizvode na trgovačkim sajmovima i profesionalnim izložbama. Prije davanja depozita organizatoru sajma, Biznis Partner mora kontaktirati Kyänijev Odjel za podršku Biznis Partnerima u pismenom obliku za dobivanje uvjetnog odobrenja, jer je Kyänijeva politika takva da se odobrava samo jedan posao po sajmu. Konačno odobrenje daje se prvom Biznis Partneru koji dostavi službeni oglas sajma, presliku ugovora potpisanog između Biznis Partnera i službenog zastupnika sajma, te račun koji potvrđuje da je položen depozit za štand. Odobrenje se izdaje samo za taj određeni sajam. Zahtjev za sudjelovanje na budućim događajima ponovno se dostavlja na Odjel za podršku Biznis Partnerima. S ciljem očuvanja svojeg vrijednog brenda, Kyäni nadalje pridržava pravo da odbije izdati odobrenje za sudjelovanje na nekom događaju koje ne smatra prikladnim mjestom za promoviranje svojih proizvoda ili prigoda. Tako se odobrenje neće dati za organiziranu razmjenu roba, garažnu prodaju, buvljake i poljoprivredne tržnice zato što takvi događaji ne pridonose profesionalnom imidžu kojeg Kyäni želi njegovati.
6. *Predatorsko određivanje cijena:* Prodaja svih Kyäni proizvoda mora biti po veleprodajnim cijenama objavljenim na stranicama Kyänija na datum prodaje.

v. Sukob interesa

1. *Klauzula o lojalnosti:* Kyänijevi Biznis Partneri, ako to žele, mogu sudjelovati u drugim izravnim prodajama ili mrežnom marketingu ili višerazinskim marketinškim poslovnim pothvatima (zbirno „mrežni marketing“), koji se ne odnose na Kyäni proizvode. Međutim, ako Biznis Partner odabere sudjelovati u drugom mrežnom marketingu, u cilju izbjegavanja sukoba interesa i lojalnosti, onda Biznis Partner nema pravo na Neovlašteno regrutiranje, koje uključuje slijedeće:

Za vrijeme trajanja ovog Ugovora, svako stvarno regrutiranje ili sponzoriranje ili pokušaj regrutiranja ili sponzoriranja Kyänijevih Kupaca ili Biznis Partnera za sudjelovanje u drugom poslovnom pothvatu koji djeluje po načelu mrežnog marketinga, bilo izravno ili preko treće strane. To uključuje, ali se ne ograničava na, predstavljanje ili asistiranje u predstavljanju drugog poslovnog pothvata, koji djeluje po načelu mrežnog marketinga, bilo kojem Kyänijevom Kupcu ili Biznis Partneru, odnosno implicitno ili eksplicitno poticanje Kyänijevog Kupca ili Biznis Partnera da se priključi drugom poslovnom pothvatu. Budući da postoji krajnja vjerojatnost da će doći do sukoba interesa ako Biznis Partner radi sa dva mrežno-marketinška programa, odgovornost je Biznis Partnera da najprije utvrdi da li je mogući kupac Kyänijev Kupac ili Biznis Partner prije regrutiranja ili sponzoriranja takvog mogućeg kupca za priključivanje drugom mrežnom marketinškom poslovnom pothvatu.

U razdoblju od šest mjeseci nakon poništenja ugovora Biznis Partnera, bivši Biznis Partner ne može regrutirati Kyänijevog Biznis Partnera ili Kupca za priključivanje drugom mrežnom marketinškom poslovnom pothvatu.

Produciranje ili nuđenje literature, vrpca ili promotivnog materijala bilo koje vrste za drugi mrežno marketinški poslovni pothvat kojeg vodi Biznis Partner, ili treća osoba, s ciljem regrutiranja Kyänijevih Kupaca ili Biznis Partnera za takav poslovni pothvat.

Prodavanje, nuđenje za prodaju ili promoviranje konkurentnih proizvoda, koji nisu Kyäni, Kyänijevim Kupcima ili Biznis Partnerima. Bilo koji proizvod koji se nalazi u istoj generičkoj kategoriji kao Kyäni proizvod smatra se konkurentnim. Na primjer, dijetetski dodatak svrsta se u istu generičku kategoriju u kojoj se nalaze Kyänijevi dijetetski dodaci, te se zato smatra konkurentnim proizvodom, bez obzira na postojanje razlika u cijeni, kvaliteti, sastojcima ili hranjivom sadržaju.

Nuđenje Kyäni proizvoda ili promoviranje Kyänijevog Globalnog sustava zarade, u svezi sa proizvodima, poslovnim planom, prigodama ili poticajima koji nisu Kyäni; ili

Nuđenje proizvoda, poslovnog plana, prigoda ili poticaja koji nisu Kyäni na bilo kojem Kyänijevom sastanku, seminaru, ručku, konvenciji ili drugom Kyänijevom događaju ili odmah po okončanju takvog događaja.

2. *Izvešća o aktivnostima podređenih:* Biznis Partner može pristupiti Izvešćima o aktivnostima podređenih na Kyänijevoj službenoj internet stranici. Samo Biznis Partneri koji odaberu pretplatu na Webtools biti će u mogućnosti pristupiti Izvešćima o aktivnostima podređenih. Pristup na online Izvešća o aktivnostima podređenih zaštićen je lozinkom. Sva Izvešća o aktivnostima podređenih i sve informacije koje se u istima nalaze su povjerljive i tvore vlasničke informacije i poslovne tajne koje pripadaju tvrtki Kyäni. Izvešća o aktivnostima podređenih daju se na uvid Biznis Partnera u najstrožem povjerenju i to samo u jedinu svrhu da budu od pomoći Biznis Partnerima u radu sa svojim podređenim dijelom organizacije u razvijanju svojeg

poslovanja za tvrtku Kyäni. Biznis Partneri bi trebali koristiti Izvješća o aktivnostima podređenih u cilju asistiranja, motiviranja i obučavanja svojih podređenih Biznis Partnera. Biznis Partner i Kyäni su suglasni da Kyäni daje na uvid Biznis Partneru Izvješća o aktivnostima podređenih samo na temelju ovog sporazuma o povjerljivosti i neotkrivanju podataka. Biznis Partner neće, u svoje vlastito ime, ili u ime bilo koje druge osobe, partnerstva, društva, korporacije ili druge poslovne jedinice:

- (i) Izravno ili neizravno otkriti informacije sadržane u bilo kojem Izvješću o aktivnostima podređenih bilo kojoj trećoj strani;
- (ii) Izravno ili neizravno otkriti svoju lozinku ili drugi korisnički pristupni kod u svoje Izvješće o aktivnostima podređenih;
- (iii) Koristiti informacije u svrhu konkuriranja tvrtki Kyäni ili u bilo koju drugu svrhu koja nije promoviranje svojeg Kyäni poslovanja;
- (iv) Rekrutirati ili privlačiti bilo kojeg Biznis Partnera ili Kupca tvrtke Kyäni koji je na popisu u bilo kojem izvješću, ili na bilo koji način pokušati utjecati ili poticati bilo kojeg Biznis Partnera ili Povlaštenog kupca tvrtke Kyäni, da promijene svoj poslovni odnos sa tvrtkom Kyäni;
- (v) Koristiti ili otkrivati bilo kojoj osobi, partnerstvu, društvu, korporaciji ili drugoj poslovnoj jedinici bilo koju informaciju sadržanu u bilo kojem Izvješću o aktivnostima podređenih.

Na zahtjev Tvrtke, sadašnji ili bivši Biznis Partner vraća Tvrtki original i sve kopije Izvješća o aktivnostima podređenih.

- w. Ciljanje drugih izravnih prodavača:** Kyäni ne oprašta Biznis Partnerima svjesno ili određeno ciljanje prodajne snage druge tvrtke koja se bavi izravnom prodajom za prodavanje Kyäni proizvoda ili da postanu Biznis Partneri tvrtke Kyäni, niti Kyäni oprašta Biznis Partnerima privlačenje ili mamljenje članova prodajne snage druge tvrtke za izravnu prodaju čime se krše uvjeti njihovih ugovora sa takvom drugom tvrtkom. Ako bi se Biznis Partner angažirao u takvim aktivnostima, snosi rizik tužbe koju može podnijeti druga tvrtka za izravnu prodaju. Ukoliko protiv Biznis Partner bude podignuta tužba, arbitražni postupak ili postupak mirenja u kojem se navodi da je Biznis Partner umiješan u neprikladnu aktivnost regrutiranja prodajne snage ili kupaca, Kyäni neće platiti troškove obrane Biznis Partnera ili zakonske naknade, niti će Kyäni obešteti Biznis Partnera bilo kakve presude ili nagodbe ili odluke.
- x. Unakrsno regrutiranje:** Unakrsno regrutiranje ili pokušaj unakrsnog regrutiranja strogo je zabranjeno. Unakrsno regrutiranje definira se kao privlačenje, uvrštavanje ili sponzoriranje pojedinca ili poslovne jedinice koja već ima važeći Ugovor u svojstvu Kupca ili Neovisnog Biznis Partnera sa tvrtkom Kyäni na drugoj liniji sponzorstva odnosno koja je imala takav ugovor unutar prethodnih šest kalendarskih mjeseci. Korištenje imena supružnika ili rođaka, zaštitnih imena, fiktivnih poslovnih imena, lažnih imena, kompanija, partnerstva, trustova, saveznih identifikacijskih brojeva ili fiktivnih identifikacijskih brojeva kako bi se izigrala ova politika je zabranjeno. Biznis Partner neće poniziti, diskreditirati ili klevetati druge Kyänijeve Biznis Partnere u pokušaju da namami drugog Biznis Partnera da postane dio marketinške organizacije prvog Biznis Partnera.

U slučaju da se otkrije postojanje unakrsnog regrutiranja, onda o istome treba smjesta obavijestiti Tvrtku. Kyäni može pokrenuti disciplinski postupak protiv Biznis Partnera koji je promijenio organizaciju odnosno onih Biznis Partnera koji su potaknuli na ili sudjelovali u

unakrsnom regrutiranju. Kyäni također može premjestiti cjelokupnu ili dio podređene strukture Biznis Partnera koji je u prekršaju u njegovu ili njezinu početnu podređenu organizaciju, ako Tvrtka smatra da je to pravedno i izvedivo. Međutim, Kyäni nema nikakvu obvezu premjestiti unakrsno regrutiranu podređenu organizaciju Biznis Partnera i konačan razmještaj organizacije ostaje na volju tvrtke Kyäni. Biznis Partner se odriče svih potraživanja i uzroka za poduzimanje pravnih radnji protiv tvrtke Kyäni, a koji mogu proizaći iz ili u svezi sa razmještajem unakrsno sponzorirane Biznis Partnerove podređene organizacije.

- y. Pogreške ili Pitanja:** Ako Biznis Partner ima pitanja u svezi sa ili vjeruje da je došlo do pogreške vezano za proviziju, bonuse, Izvješća o aktivnostima podređenih ili naplate, Biznis Partner mora o tome obavijestiti Kyäni u pismenom obliku unutar 60 dana od datuma pogreške koja je navodno počinjena ili incidenta koji je u pitanju. Kyäni neće biti odgovoran za bilo kakve pogreške, propuste ili probleme o kojima nije dobio obavijest unutar 60 dana.
- z. Zabrana nabavke prekomjernih zaliha:** Od Biznis Partnera se ne traži da imaju kod sebe zalihe proizvoda ili prodajnih sredstava. Biznis Partneri koji pak tako učine moći će zaključiti da je maloprodaja i izgradnja marketinške organizacije nešto lakša zato što će im trebati kraće vrijeme da ispune narudžbe kupaca odnosno zadovolje potrebe novih Biznis Partnera. Svaki Biznis Partner donosi svoju vlastitu odluku u tom pogledu. Kako Biznis Partner ne bi bio zadužen prekomjernim zalihama koje nije u mogućnosti prodati, takve zalihe mogu se vratiti Kyäniju nakon poništenja shodno ovdje opisanim uvjetima.

Kyäni strogo zabranjuje nabavku proizvoda u neopravdanim količinama prvenstveno u svrhu kvalificiranja za isplatu provizija, bonusa ili napredovanja u Globalnom sustavu zarade. Biznis Partneri ne mogu nabavljati više zaliha nego mogu realno prodati ili potrošiti u jednom mjesecu niti mogu poticati druge da tako čine. Biznis Partnerima je zabranjeno nabavljati više od jedne tisuće (1000) US dolara vrijednosti u proizvodima na mjesec, osim ukoliko ne potvrde tvrtki Kyäni da imaju otvorene maloprodajne narudžbe koje prelaze utvrđeni iznos ili tvrtki Kyäni predoče drugi razlog, u pismenom obliku, koji objašnjava zašto je takva nabavka potrebna.

- aa. Vladino odobrenje ili pristanak:** Lokalne ili državne vladine regulatorne agencije niti vladini dužnosnici ne odobravaju niti daju pristanak na bilo koju tvrtku ili program koji rade po načelu izravne prodaje ili mrežnog marketinga. Stoga, Biznis Partneri ne mogu implicirati ili navoditi da je Kyäni ili njegov Globalni sustav zarade „odobren“, „ima pristanak“ ili je na drugačiji način sankcioniran od strane vladine agencije ili dužnosnika.
- bb. Identifikacija:** Od svih Biznis Partnera se zahtijeva da predoče traženu identifikaciju, porezni ili državni identifikacijski broj za ili u svezi sa svojom Prijavom i Ugovorom. Nakon pristupanja programu, Tvrtka svakom Biznis Partneru daje njegov ili njezin Jedinstveni identifikacijski broj po kojem će se Biznis Partner identificirati. Ovaj broj će se koristiti u plasiranju narudžbi te za praćenje provizija i bonusa.
- cc. Porez na dohodak:** Svake godine, Kyäni izdaje porezne ili podatkovne obrasce ili izvještaje sukladno traženju zakona za podnošenje relevantnim državnim tijelima ili agencijama. Svaki Biznis Partner je odgovoran za plaćanje poreza na dohodak kojeg je ostvario kao Neovisni Biznis Partner.
- dd. Status neovisnog ugovaratelja:** Biznis Partneri su neovisni potpisnici ugovora. Sporazum između tvrtke Kyäni i njezinih Biznis Partnera nije odnos poslodavca i zaposlenika, posredništvo, partnerstvo ili zajednički poslovni pothvat između Tvrtke i Biznis Partnera, niti odnos uključuje kupovinu franšize ili poslovne prilike. Biznis Partner nema ovlast (izričitu ili impliciranu) vezati tvrtku za bilo koju obvezu. Svaki Biznis Partner postavlja svoje vlastite

ciljeve, radno vrijeme i način prodaje i ostale metode u vođenju svojeg neovisnog poslovanja, osim kako je ograničeno ugovornim obvezama Biznis Partnera i važećim zakonima.

Ime Kyäni i druga imena kojima se služi tvrtka Kyäni su vlasnička zaštitna imena, zaštitni znak i uslužni znak Tvrtke i kao takvi imaju za Tvrtku veliku vrijednost te se daju Biznis Partnerima na korištenje samo na izričito ovlašteni način. Korištenje imena Kyäni na bilo kojem proizvodu kojeg Tvrtka nije proizvela je zabranjeno, osim na slijedeći način:

Ime Biznis Partnera Neovisni Kyänijev Biznis Partner.

Biznis Partneri se u poslovnim telefonskim imenicima mogu uvrstiti kao „Neovisni Kyänijevi Biznis Partneri“ pod svojim vlastitim imenom. Biznis Partner ne smije objavljivati display oglase (banneri ili slikovni oglasi) u telefonskim direktorijima koristeći ime ili logotip Kyäni. Biznis Partner ne smije odgovarati na telefonski poziv predstavljajući se kao „Kyäni“ ili „Korporacija Kyäni“ ili na bilo koji drugi način koji bi mogao navesti pozivatelja da vjeruje kako je dobio ured u tvrtki Kyäni.

- ee. Osiguranje za pokriće rizika poslovanja:** Kyäni ne osigurava osiguranje za pokriće rizika u vašem neovisnom poslovanju. Biznis Partner može sam sklopiti osiguranje za pokriće rizika u svojem poslovanju na način koji to smatra prikladnim.
 - ff. Osiguranje od odgovornosti za štetu nastalu od upotrebe proizvoda:** Kyäni ima zaključeno osiguranje za zaštitu Tvrtke i Biznis Partnera od odgovornosti za štetu nastalu od upotrebe proizvoda, koje pokriva i Neovisne Biznis Partnere sve dok prodaju Kyäni proizvode u skladu sa Politikama Tvrtke i važećim zakonima i propisima. Kyänijeva politika osiguranja od odgovornosti za štetu nastalu od upotrebe proizvoda ne primjenjuje se na potraživanja ili mjere koje mogu proizaći kao posljedica skrivljenog ponašanja Biznis Partnera u prodavanju proizvoda ili drugih rizičnih faktora koji postoje u neovisnim poslovnim aktivnostima Biznis Partnera.
 - gg. Međunarodni marketing:** Biznis Partneri su ovlašteni prodavati Kyäni proizvode te uvrstiti Kupce ili sponzorirati Biznis Partnere samo u zemljama u kojima Tvrtka ima ovlast voditi posao, kako je najavljeno u službenoj korporativnoj literaturi. U zemljama u kojima Kyäni ima ovlaštene prodajne i aktivnosti Biznis Partnera, Biznis Partner se usuglašava sa specifičnim pravilima Tvrtke za tu pojedinu zemlju. Takva pravila mogu varirati od zemlje do zemlje i Biznis Partneri su obvezni poznavati odgovarajuća pravila za tu zemlju i nadležnosti mjesta gdje namjeravaju voditi svoj posao. Informacije o pojedinim zemljama povremeno se daju kao dodatak Politikama i postupcima za određenu zemlju.
 - hh. Poštivanje zakona, odluka i etičkih standarda:** Mnoge zajednice imaju zakone koji reguliraju određene poslove koji se rade od kuće. U većini slučajeva takve odluke nisu primjenjive na Biznis Partnere zbog prirode njihova poslovanja. Međutim, Biznis Partner mora poštivati one zakone koji se na njega ili nju odnose. Ako vladin dužnosnik ili agencija obavijesti Biznis Partnera kako se određena odluka odnosi na njega ili nju, onda Biznis Partner mora odgovoriti pristojno i kooperativno, a kad je to prikladno, Biznis Partner se potiče da pošalje presliku odluke u Odjel za usklađenost s propisima u Kyäniju.
- Biznis Partner će poštivati Europski kodeks ponašanja u izravnoj prodaji u svojem ophođenju s kupcima.
- ii. Maloljetne osobe:** Osoba koja se u svojoj zemlji prebivanja smatra maloljetnom ne može biti Kyänijev Biznis Partner. Biznis Partneri ne smiju sponzorirati ili regrutirati maloljetne osobe u Kyänijev program.

jj. Aktivnosti člana kućanstva ili pridruženih pojedinaca: Ukoliko se član Biznis Partnerovog neposrednog kućanstva angažira u nekoj aktivnosti, koju inače izvodi Biznis Partner, a koja krši bilo koju odredbu Ugovora, takva aktivnost smatrat će se kršenjem Ugovora od strane Biznis Partnera i Kyäni u tom slučaju može poduzeti disciplinarne mjere protiv Biznis Partnera. Na sličan način, ako bi pojedinac kojeg se na bilo koji način povezuje sa bilo kojom kompanijom, partnerstvom, trustom ili drugom poslovnom jedinicom (zbirno „pridruženi pojedinac“) prekršio Ugovor, isto će se smatrati kršenjem Ugovora od strane poslovne jedinice i Kyäni u tom slučaju može poduzeti disciplinarnu mjeru protiv poslovne jedinice.

kk. Prepakiranje i ponovno označavanje je zabranjeno: Biznis Partner ne smije ponovno pakirati, ponovno označavati, ponovno puniti ili izmijeniti etikete na bilo kojem Kyäni proizvodu, informaciji, materijalu ili programu na bilo koji način. Kyäni proizvodi moraju se prodavati jedino u svojim originalnim pakiranjima. Ponovno etiketiranje ili prepakiranje može izložiti Biznis Partnera građanskoj ili kaznenoj odgovornosti, posebice ukoliko se dogodi šteta na imovini ili osobi.

ll. Zahtjevi za izdavanje zapisa i isprava: Za svaki zahtjev kojeg podnese Biznis Partner za ishođenje kopija računa, prijava, izvješća o aktivnostima podređenih ili drugih zapisa i isprava plaća se naknada u iznosu od EUR 0,80 po stranici po kopiji za pokrivanje troškova slanja i vremena potrošenog na pretraživanje dosjea i izradu kopija zapisa i isprava.

mm. Prodaja ili prijenos vlasništva nad poslovanjem sa tvrtkom Kyäni: Premda je poslovanje sa Kyäni tvrtkom privatno i neovisno vođeno poslovanje, prodaja i prijenos vlasništva nad poslovanjem sa tvrtkom Kyäni podliježe određenim ograničenjima. Ako Biznis Partner želi prodati ili prenijeti vlasništvo nad svojim poslovanjem sa tvrtkom Kyäni, slijedeći uvjeti moraju biti ispoštivani:

1. Zaštititi postojeću liniju sponzorstva na način da se poslovanje sa tvrtkom Kyäni nastavi voditi u toj liniji sponzorstva.
2. Za sve transakcije naplaćuje se administrativna naknada u iznosu od 200 EUR.
3. Prije nego Tvrtka okonča i odobri prodaju i prijenos vlasništva, svako dugovanje koje Biznis Partner koji prodaje svoj posao ima prema Tvrtki mora biti podmireno.
4. Biznis Partner koji prodaje svoj posao mora biti u dobroj poziciji i ne smije biti u prekršaju niti jednog od uvjeta Ugovora kako bi bio kvalificiran za izvršenje prodaje ili prijenosa vlasništva nad svojim poslovanjem sa tvrtkom Kyäni.

Kyäni prema vlastitom nahođenju odlučuje o prihvaćanju ili odbijanju prodajnih transakcija.

5. Po izvršenju kupoprodajnog ugovora, te sklapanju novog ugovora Neovisnog Biznis Partnera, strane podnose kopije istih Kyänijevom Odjelu za podršku Biznis Partnerima na pregled i odobrenje. Kyäni pridržava pravo zatražiti dodatnu dokumentaciju koja može biti potrebna radi analiziranja transakcije između prodavatelja i kupca. Kyänijev Odjel za podršku Biznis Partnerima, prema svojem nahođenju, donosi odluku o odobravanju ili neprihvaćanju prodaje ili prijenosa vlasništva unutar 30 dana od primitka svih potrebnih dokumenata od ugovornih strana.
6. Ukoliko je novi vlasnik korporacija, udruga, partnerstvo ili neki drugi tip poslovnog subjekta, onda Kyäni-u treba dostaviti potvrdu o osnivanju, ugovor o partnerstvu ili druga dokumenta kojima se potvrđuje postojanje poslovnog subjekta kako bi se bilo kakva promjena uzela u obzir.
7. Promjena vlasništva se ne može koristiti da se zaobiđu pravila regulirana promjenom genealogije.

Ako strane ne dobiju odobrenje tvrtke Kyäni za svoju transakciju, Kyäni ima opciju smatrati takav prijenos vlasništva ništetnim. Kupac postojećeg poslovanja sa tvrtkom Kyäni preuzima obveze i poziciju Biznis Partner koji je prodao svoj posao. Biznis Partner koji je prodao svoj posao sa tvrtkom Kyäni neće biti u mogućnosti ponovno se prijaviti za Kyänijevog Biznis Partnera u razdoblju od najmanje šest punih kalendarskih mjeseci nakon prodaje. Promjene sponzora ili plasmana ne mogu rezultirati od prodaje ili prebacivanja Kyäni biznisa.

- nn. Razdvajanje poslovanja sa tvrtkom Kyäni:** Kyänijevi Biznis Partneri ponekad vode svoj posao sa Kyäni proizvodima u obliku partnerstva između supruga i supruge, regularnog partnerstva, korporacije ili trusta. Kada brak završi razvodom ili u slučaju likvidacije korporacije, partnerstva ili trusta (potonje tri poslovne jedinice zbirno se nazivaju kao „poslovne jedinice“), potrebno je sklopiti sporazume kojima će se osigurati da svako takvo razdvajanje ili podjela poslovanja bude izvršeno na način koji neće negativno utjecati na interese i prihode drugih Biznis Partnera iznad ili ispod linije sponzorstva. Ukoliko strane koje se razdvajaju propuste učiniti sve u zaštiti interesa drugih Biznis Partnera i Tvrtke, Kyäni jednostrano raskida ugovor Neovisnog Biznis Partnera.

Za vrijeme dok traje postupak razvoda ili likvidacije tvrtke, strane usvajaju jedan od slijedećih načina rada:

1. Jedna od strana može, uz dopuštenje druge, voditi poslovanje sa tvrtkom Kyäni shodno pismenom sporazumu kojim supružnik koji napušta posao, dioničar, partner odnosno opunomoćenik ovlašćuje Kyäni da izravno i jedino vodi posao sa drugim supružnikom odnosno dioničarom, partnerom ili opunomoćenikom koji ne napuštaju poslovanje sa Kyänijem.
2. Strane mogu nastaviti zajednički raditi posao sa Kyänijem i u tom slučaju se sve naknade koje isplaćuje Kyäni isplaćuju na zajedničko ime Biznis Partnera ili na ime poslovne jedinice, da bi se potom razdijelile na ugovorne strane na način kako se one neovisno međusobno dogovore.
3. Ako strane ne mogu postići obostrani dogovor oko toga kako će se posao podijeliti dok još razvod ili likvidacija tvrtke nije okončana, Tvrtka će tretirati posao prema status quo stanju koje je postojalo prije podnošenja zahtjeva za razvod ili likvidaciju tvrtke.

Ni pod kojim uvjetima se Podređena organizacija supružnika koji se razvode ili poslovne jedinice koja se gasi neće dijeliti. Na sličan način, ni pod kojim uvjetima Kyäni neće dijeliti provizije i bonuse između supružnika koji se razvode ili članova poslovne jedinice koja se gasi. Kyäni priznaje samo jednu Podređenu organizaciju i izdaje samo jedan ček za isplatu provizije po poslu i po obračunskom ciklusu za proviziju. Čekovi za isplatu provizije uvijek se izdaju istom pojedincu ili poslovnoj jedinici. U slučaju da strane koje se nalaze u postupku razvoda ili likvidacije tvrtke ne uspijevaju riješiti spor oko raspodjele provizije i vlasništva nad poslom, ugovor Neovisnog Biznis Partnera se automatski raskida.

Ako se bivši supružnik ili podružnica ili član bivše poslovne jedinice u potpunosti odreknu svih prava koja su imali u svojem poslovanju sa tvrtkom Kyäni, nakon toga slobodni su se sponzorirati pod bilo kojim sponzorom po svojem odabiru, nakon što protekne određeno razdoblje kako je ovdje definirano. U takvom slučaju, međutim, bivši supružnik ili partner neće polagati nikakva prava na bilo kojeg Biznis Partnera u njihovoj bivšoj organizaciji ili bivšeg maloprodajnog kupca. To znači da će oni morati razviti svoj posao na isti način kao što mora i svaki drugi novi Biznis Partner.

- oo. Sponzoriranje:** Svi aktivni Biznis Partneri koji imaju dobru poziciju imaju pravo sponzorirati i uvrstiti druge u Kyäni program. Svaki potencijalni Kupac ili Biznis Partner ima konačno pravo odabrati svojeg Sponzora. Ukoliko dva Biznis Partnera tvrde da su Sponzor istog novog Biznis Partnera ili Kupca, Tvrtka će uzeti prvu prijavu koju zaprimi kao glavnu.
- pp. Klauzula o namještanju:** Izraz „namještanje“ obuhvaća slijedeće situacije: (a) Nedostaviti tvrtki Kyäni ili zadržavati Prijavu i Ugovor Neovisnog Biznis Partnera duže od 72 sata nakon zaključenja istog; (b) Namjestiti ili manipulirati sa Prijavom i Ugovorom Neovisnog Biznis Partnera u svrhu povećanja nagrade shodno Globalnom sustavu zarade; te (c) Davati financijsku pomoć novim Biznis Partnerima u svrhu povećanja nagrade shodno Globalnom sustavu zarade. Namještanje predstavlja materijalno kršenje Politika i postupaka te je strogo i apsolutno zabranjeno.
- qq. Nasljeđivanje:** Nakon smrti pojedinog Biznis Partnera, njegov ili njezin posao može naslijediti neki od njegovih ili njezinih nasljednika. Tvrtki se podnose odgovarajući zakonski dokumenti u skladu sa lokalnim zakonima u cilju osiguranja ispravnog prijenosa vlasništva. Sukladno tome, Biznis Partner bi se trebao savjetovati sa odvjetnikom koji će njemu ili njoj pomoći u pripremi oporuke ili drugog oporučnog instrumenta sukladno lokalnim zakonima koji su na snazi. Kada se poslovanje sa tvrtkom Kyäni prenosi putem oporuke ili drugog oporučnog postupka u skladu sa lokalnim zakonima, korisnik stječe pravo na sve bonuse i provizije u marketinškoj organizaciji preminulog Biznis Partnera pod uvjetom da su ispunjeni slijedeći uvjeti. Nasljednik(ci) mora(ju):
- 1) Zaključiti novi ugovor Biznis Partnera.
 - 2) Usuglasiti se sa uvjetima Ugovora., te
 - 3) Udoboljiti svim kvalifikacijama statusa preminulog Biznis Partnera.

Čekovi za isplatu bonusa i provizija koji se odnose na posao sa tvrtkom Kyäni, kada je prijenos vlasništva izvršen sukladno ovoj točki Ugovora, isplaćuju se kao jedan zajednički ček za sve oporučne nasljednike. Oporučni nasljednici dostavljaju tvrtki Kyäni „SIP URI adresu“ (eng. address of record) na koju će se slati svi čekovi za isplatu bonusa i provizija. Ako je posao oporučno ostavljen zajedničkim oporučnim nasljednicima, oni moraju zasnovati poslovnu jedinicu kako bi nastavili Biznis Partnerski odnos.

- rr. Prijenos posla nakon onesposobljenja Biznis Partnera:** Kako bi se izvršio prijenos vlasništva nad poslovanjem sa tvrtkom Kyäni zbog razloga onesposobljenja, nasljednik mora Tvrtki dostaviti slijedeće: (1) kopija imenovanja u svojstvu skrbnika ili opunomoćenika ovjerena kod javnog bilježnika; (2) kopija sudske odluke ili drugi dokument prema lokalnom zakonu ovjerena kod javnog bilježnika a koja utvrđuje pravo nasljednika na upravljanje poslovima sa tvrtkom Kyäni; te (3) ugovor Neovisnog Biznis Partnera zaključen od strane opunomoćenika.

4. ODGOVORNOSTI BIZNIS PARTNERA

- a. Promjena adrese ili telefonskog broja:** U svrhu osiguravanja pravovremene isporuke proizvoda, pomoćnih materijala i čekova za isplatu provizije, od kritične je važnosti da dosjei koje vodi tvrtka Kyäni budu ažurirani. Biznis Partneri moraju voditi ažurirane sve adrese i telefonske brojeve što se može učiniti u Pozadinskom uredu Biznis Partnera ili slanjem izmijenjenih podataka Odjelu za podršku kupcima. U svrhu jamčenja ispravne isporuke naručenih proizvoda, sve promjene moraju biti dostavljene najkasnije dva tjedna prije datuma izvršenja promjene u adresi ili telefonskom broju.

- b. Trajno obučavanje:** S ciljem uspješnog iskorištenja Kyänijevog programa prigoda, Biznis Partner koji sponzorira drugog Biznis Partnera za priključenje u Kyäni program daje bona fide podršku i pomoć te obučava svojeg podređenog Biznis Partnera kako bi se uvjerio da potonji na pravi način vodi posao tvrtke Kyäni. Biznis Partneri trebaju biti u stalnom kontaktu i ostvarivati redovnu komunikaciju sa Biznis Partnerima u svojoj Podređenoj organizaciji. Primjeri takvog kontakta i komunikacije mogu obuhvaćati, ali se ne ograničavaju na: novine, pisana korespondencija, osobni sastanci, telefonski kontakt, glasovna pošta, elektronska pošta, kao i praćenje podređenih Biznis Partnera na sastanke sa tvrtkom Kyäni, seanse obučavanja i druge događaje. Nadređeni Biznis Partneri također trebaju nastojati motivirati i obučavati nove Biznis partnere na polju poznavanja Kyäni proizvoda, efektivnih prodajnih tehnika, Globalnog sustava zarade, usuglašavanja sa korporativnim Politikama i postupcima te lokalnim zakonodavstvom. Biznis Partneri nadziru druge Biznis partnere u svojoj Podređenoj organizaciji kako bi se uvjerali da podređeni Biznis Partneri ne daju neodgovarajuće tvrdnje ili izjave o poslovanju ili proizvodima ili se ne angažiraju u nekoj nezakonitoj ili neprikladnoj radnji. Na zahtjev, svaki Biznis Partner treba moći predočiti Tvrtki dokumentirane dokaze o svojem redovitom ispunjenju odgovornosti kao Sponzora.
- c. Trajna odgovornost prema prodaji:** Bez obzira na razinu sponzorske aktivnosti, uspješni Biznis Partneri osjećaju kao svoju trajnu obvezu nastaviti i osobno promovirati prodaju kroz generaciju novih kupaca i kroz usluživanje postojećih kupaca.
- d. Klauzula o nepodcjenjivanju:** Kyäni želi svojim neovisnim Biznis Partnerima osigurati najbolje proizvode, sustav zarade i uslugu u djelatnosti. Prema tome, konstruktivne kritike i komentari su dobrodošli i podnose se u pismenom obliku na Odjel za podršku Biznis Partnerima. Upamtite, ako vas želimo uslužiti najbolje što možemo, moramo znati što mislite! S druge strane, negativni komentari i primjedbe u odnosu na Tvrtku, proizvode ili proviziju, koje Biznis Partner ostavlja na terenu jedino čine to da ozlovolje entuzijazam drugih Biznis Partnera. Slično tome, ružno govoriti o konkurenciji stvara negativno okruženje koje može samo naštetiti djelatnosti i u konačnici može nanijeti štetu i tvrtki Kyäni. Iz tog razloga, i kako bi dali dobar primjer svojim podređenima, Biznis Partneri ne bi trebali podcjenjivati Tvrtku i njezine proizvode kao ni konkurenciju i njezine proizvode. Kyäni pridržava pravo na poduzimanje mjera protiv Biznis Partnera čije se osobno ponašanje u ovom pogledu pokaže štetnim za Kyäni.
- e. Osigurati kandidatima dokumentaciju:** Biznis Partneri trebaju pomoći osigurati najsvježiju inačicu Politika i postupaka (koja je uvijek dostupna na službenoj Kyänijevoj internet stranici) te Sustav nagrađivanja pojedincima koje sponzoriraju da postanu Biznis Partneri prije nego kandidat potpišu ugovor Neovisnog Biznis Partnera.
- f. Podnošenje izvješća o kršenju Politike:** Biznis Partneri koji uoči da je drugi Biznis Partner prekršio korporativnu Politiku poziva se da podnese pismeno izvješće o počinjenom kršenju izravno na znanje Odjelu za sukladnost. Izvješće mora sadržavati detalje incidenta kao što su datumi, broj pojava događaja, osobe koje su uključene, uz podupiruću dokumentaciju.

5. PRODAJA

- a. Prodaja proizvoda:** Kyänijev Globalni sustav zarade temelji se na prodaji Kyäni proizvoda krajnjih kupcima. Biznis Partneri moraju ispuniti svoju osobnu maloprodajnu normu i normu svoje Podređene organizacije (te ispoštovati druge odgovornosti uređene u Ugovoru) kako bi stekli pravo na isplatu bonusa i provizija te napredovali na višu razinu ostvarenja.

- b. Bez cjenovnih i teritorijalnih ograničenja:** Biznis Partneri ne smiju prodavati Kyäni proizvode po cijeni manjoj veleprodajne cijene Biznis Partnera. Biznis Partneri mogu prodavati Kyäni proizvode samo u zemljama koje je Kyäni identificirao kao zemlje otvorene za Kyäni poslovanje.
- c. Izdavanje računa:** Kyäni potiče sve Biznis Partnere da izdaju svojim maloprodajnim kupcima po dvije kopije službenog Kyänijevog računa u vrijeme izvršenja prodaje. Ti računi su jamstvo na zadovoljstvo kupca i izjava o zaštiti potrošača, ako ih zakon usvaja. Kyäni vodi zapise o kupovinama Izravnih Biznis Partnera i Povlaštenih Kupaca, a Biznis Partneri čuvaju sve maloprodajne račune u razdoblju od dvije godine te iste, na zahtjev, predočavaju Tvrtki. Nadalje, Biznis Partneri trebaju upamtiti da sačuvaju zapise koji se odnose na njihove transakcije u cilju usuglašavanja sa zahtjevima koji se primjenjuju na njihovo neovisno poslovanje sukladno lokalnim zakonima (na primjer, moraju imati dokument o svojim prihodima i izdacima kao prilog poreznoj prijavi).

Ako se prodaja svrstava u vrstu prodaje „od vrata do vrata“, Biznis Partner treba provjeriti da je svaki račun usuglašen sa zahtjevima lokalnih zakona. Na primjer, u nekim jurisdikcijama, svaki račun mora sadržavati slijedeće podatke (sa dvije kopije koje idu kupcu):

- (1) datum transakcije
- (2) datum do kojeg kupac može poništiti kupnju
- (3) ime i adresa prodajnog Biznis Partner.

6. BONUSI I PROVIZIJE

- a. Uvjeti za ostvarivanje bonusa i provizije:** Biznis Partner mora biti aktivan i raditi u sukladnosti sa Ugovorom kako bi stekao uvjete za ostvarivanje bonusa i provizije. Sve dok Biznis Partner ispunjava uvjete ovog Ugovora, Kyäni će Biznis Partneru isplaćivati proviziju u skladu sa Globalnim sustavom zarade. Minimalni iznos na koji Kyäni izdaje mjenicu u američkim dolarima je EUR 20 (30 Payoneer). Ako iznos bonusa Biznis Partnera i provizije nije jednak ili veći od EUR 20 (30 Payoneer), Tvrtka će pridodavati provizije i bonuse dok ukupno ne iznose EUR 20 (30 Payoneer). Plaćanje se vrši kada se sakupi iznos od EUR 20 (30 Payoneer). Tvrtka s vremena na vrijeme donosi politiku plaćanja bonusa i provizija i u drugim valutama. Bonusi i provizija se obračunavaju i čekovi se izdaju na ili prije 15-tog dana u mjesecu.
- b. Usklađivanje bonusa i provizija:** Biznis Partner dobiva bonus i proviziju na temelju ostvarene prodaje proizvoda krajnjim potrošačima. Kada se proizvod vraća Tvrtki radi povrata novca ili ga Tvrtka otkupljuje, bonus i provizija koji se mogu pripisati vraćenom ili otkupljenom proizvodu odbijaju se u mjesecu u kojem je izvršen povrat novca te nastavno u svakom platnom razdoblju nakon toga dok se ne povрати provizija, od Biznis Partnera koji su primili bonuse ili provizije za prodaju vraćenih proizvoda. U slučaju da takav Biznis Partner raskine svoj Ugovor, a iznos bonusa ili provizije koji se pripisuje vraćenim proizvodima Tvrtka još u cijelosti nije povratila, preostali dio iznosa može se prebiti na bilo kojem iznosu kojeg Tvrtka duguje Biznis Partneru čiji Ugovor je poništen.
- c. Neiskorišteni krediti:** Kupci ili Biznis Partneri koji imaju kredit na računu trebaju iskoristiti svoj kredit unutar šest mjeseci od datuma izdavanja kredita. Ukoliko kredit nije iskorišten u roku od šest mjeseci, Kyäni će svakog mjeseca slati pismenu obavijest Biznis Partneru ili Kupcu, na zadnju poznatu adresu, u kojem potonjeg obavještava o kreditu. Svaka obavijest

naplaćuje se EUR 8,00. Trošak naknade odbija se od iznosa kredita na računu Biznis Partner a ili Kupca.

- d. Izvješća o aktivnostima podređenih:** Sve informacije koje Kyäni daje u online ili telefonskim izvješćima o aktivnostima podređenih Biznis Partner, što uključuje, ali se ne ograničava na, osobne i grupne prodajne rezultate ili dio istih, sponzorske aktivnosti podređenih Biznis Partner, te druge informacije - vjeruje se da su točne i pouzdane. Unatoč tome, uslijed brojnih čimbenika, koji uključuju svojstvenu mogućnost događanja ljudske ili mehaničke pogreške, zatim točnost, potpunost i pravovremenost narudžbi, potom uskratu plaćanja po kreditnoj kartici ili elektronskom čeku, vraćene proizvode, storno ili povraćaj zaduženja po kreditnoj kartici ili elektronskom čeku - Kyäni ili osoba koja stvara ili prenosi informacije ne može jamčiti za informacije.
- e. Garancije:** SVI PODACI O REZULTATIMA PRODAJE (kako je opisano u Kyänijevom Globalnom sustavu zarade) DANI SU PO NAČELU U STANJU KAKVOM JESU, BEZ GARANCIJA, IZRIČITIH ILI IMPLICIRANIH, ODNOSNO UVJERAVANJA BILO KAKVE VRSTE. POSEBNO SE ISTIČE DA NEĆE BITI (ALI BEZ DA SE OGRANIČAVA NA) NIKAKVIH GARANCIJA MOGUĆNOSTI PRODAJE, PRIKLADNOSTI ZA ODREĐENU UPORABU ILI KLAUZULE O NEKRŠENJU TUĐEG PRAVA.

DO PUNOG OPSEGA SUKLADNO VAŽEĆEM ZAKONU, KYÄNI I/ILI DRUGE OSOBE KOJE STVARAJU ILI PRENOSE INFORMACIJE NI U KOJEM SLUČAJU NEĆE BITI ODGOVORNI BIZNIS PARTNERU ILI BILO KOME DRUGOM ZA BILO KOJU IZRAVNU, NEIZRAVNU, POSLJEDIČNU, SLUČAJNU, POSEBNU ILI KAŽNJIVU ŠTETU KOJA MOŽE PROIZAĆI IZ KORIŠTENJA ILI PRISTUPA INFORMACIJAMA U GENEALOŠKOM PROGRAMU, ŠTO UKLJUČUJE, ALI SE NE OGRANIČAVA NA, IZGUBLJENU DOBIT, BONUSE ILI PROVIZIJU, IZGUBLJENU PRILIKU TE ŠTETU KOJA MOŽE BITI POSLJEDICA NETOČNOSTI, NEPOTPUNOSTI, NEPRIKLADNOSTI, KAŠNJENJA ILI IZGUBLJENE UPORABE INFORMACIJA, ČAK I AKO SU KYÄNI ILI DRUGE OSOBE KOJE STVARAJU ILI PRENOSE INFORMACIJE OBAVIJEŠTENE O MOGUĆNOSTI NAVEDENIH ŠTETA. DO PUNOG OPSEGA SUKLADNO VAŽEĆEM ZAKONU, KYÄNI I/ILI DRUGE OSOBE KOJE STVARAJU ILI PRENOSE INFORMACIJE NEĆE IMATI NIKAKVU ODGOVORNOST ILI OBVEZU PREMA VAMA ILI BILO KOME DRUGOME NA OSNOVI PREKRŠAJA, UGOVORA, NEMARA, STRIKTNE ODGOVORNOSTI, ODGOVORNOSTI ZA PROIZVOD ILI DRUGE TEORIJE U ODNOSU NA BILO KOJI PREDMET OVOG UGOVORA ILI UVJETA ISTOG.

Pristup i korištenje Kyänijevih online i telefonskih informacijskih usluga je na vaš vlastiti rizik. Sve informacije su vam dane po načelu u stanju kakvom jesu. Ako niste zadovoljni sa informacijama, vaše jedino i isključivo pravo je prestati koristiti i pristupati Kyänijevim online i telefonskim informacijskim uslugama.

7. JAMSTVO PROIZVODA, POVRAT PROIZVODA I OTKUP ZALIHA

a. Jamstvo na zadovoljstvo za KUPCE

Kyäni nudi stopostotno jamstvo povrata novca u slučaju nezadovoljstva proizvodima u roku od trideset (30) dana (umanjeno za troškove otpreme) za sve proizvode koje Kupci kupe. Kupci moraju vratiti korištene i neiskorištene proizvode Kyäniju. Kad ih primi, Kyänijev distributerski centar obradit će sve povrate proizvoda i novca u roku od 30 dana od dana od primitka proizvoda.

Kupci unutar Europske unije imaju na raspolaganju razdoblje od četrnaest radnih dana u kojem mogu povući ugovor bez penala (osim troškova povrata proizvoda) i bez objašnjavanja razloga za to, slijedom zakona o prodaji na daljinu važećim u EU.

Osim prava na povlačenje iz prethodnog paragrafa, proizvodi Potato Pak nisu pokriveni jamstvom o zadovoljstvu novcem.

Svi proizvodi moraju biti zapremljeni u roku od 14 dana od dana kada je kupac obavijestio tvrtku Kyäni o namjeri povrata proizvoda.

b. Povrat zaliha od strane BIZNIS PARTNERA

Poslovni partneri se u roku od 14 kalendarskih dana od dana stupanja na snagu ugovora s distributerom mogu povući iz ugovora bez kazni i bez navođenja razloga tvrtki Kyäni zašto se poslovni partner povlači. Obavijest o povlačenju iz ugovora moraju dostaviti u pisanom obliku tvrtki Kyäni prije isteka tog razdoblja.

U slučaju dobrovoljnog raskida ili otkaza ugovora s neovisnim poslovnim partnerom u skladu s prethodnim odlomkom ili u skladu s ovdje navedenim odjeljkom 11.c tvrtka Kyäni će otkupiti od poslovnog partner svaki dio utrživog trenutnog inventara poslovnog partnera koje je poslovni partner kupio od tvrtke Kyäni tijekom prethodnih dvanaest mjeseci. Otkupna cijena iznositi će 90 posto od kupovne cijene koju je platio poslovni partner. Plaćene troškove dostave proizvoda poslovnom partneru te troškove povrata proizvoda tvrtki Kyäni snositi će poslovni partner i oni se neće refundirati. Tvrtka Kyäni neće otkupiti inventar poslovnog partnera s kojim je raskinula odnose iz opravdanog razloga.

U svrhu ovog ugovora inventar koji će se otkupiti uključuje sve proizvode koje je proizvela tvrtka, promotivne materijale, startne pakete ili druga prodajna pomagala koje je poslovni partner kupio od tvrtke Kyäni. Ne uključuje nikakve proizvode iz Potato Pak-a.

Provizija za ponovnu kupovinu u ovom dijelu neće se primjenjivati na niti jedan inventar koji trenutno nije utrživ. Trenutno utrživi inventar neće uključivati inventar kojemu je već istekao rok trajanja, koji ima oštećen ili uklonjen sigurnosni pečat koji osigurava da proizvod nije otvaran, koji je otvaran ili djelomično konzumiran, kojeg tvrtka više ne proizvodi ili koji je po prirodi sezonski ili predstavlja posebni promotivni proizvod.

Ako poslovni partner ne zatraži proizvode, a oni se kasnije ponovo otkupe ili refundiraju u skladu s ovdje navedenim (tj. narudžba je odbijena, adresa ili telefonski broj su netočni, proizvod nije dostavljen ili iz bilo kojeg drugog razloga) tada će se poslovnom partneru naplatiti administrativne naknade u iznosu od 16,00 eura (+ PDV) i on će i dalje biti odgovoran za plaćene troškove dostave proizvoda poslovnom partneru i troškove povrata proizvoda tvrtki Kyäni.

Poslovni partner treba otpremiti sve proizvode tvrtki Kyäni ne kasnije od 14 dana po primitku e-pošte u kojoj tvrtka Kyäni traži povrat proizvoda. Poslovni partner snosi rizik gubitka dok su proizvodi u tranzitu.

8. RJEŠAVANJE SPOROVA I POKRETANJE DISCIPLINARNIH POSTUPAKA

- a. Disciplinarne mjere:** Kršenje Ugovora, uključujući kršenje ovih Politika i postupaka (kako je primjenjivo) odnosno bilo koje nezakonito, lažljivo, varljivo ili neetično poslovno ponašanje Biznis Partnera može imati za posljedicu, prema nahođenju Kyänija, poduzimanje jedne ili više slijedećih korektivnih mjera, koje će se, kada je to potrebno, smatrati ugovornom kaznom

koja proizlazi iz kršenja Ugovora, bez prejudiciranja na ostala prava koja Kyäni ima prema Ugovoru:

- (1) Izdavanje pismenog upozorenja ili opomene.
 - (2) Zahtijevanje od Biznis Partnera da bez odlaganja poduzme korektivne mjere.
 - (3) Nametanje novčane globe, koja se može naplatiti iz bonusa ili provizije.
 - (4) Gubitak ili suspenzija prava na jedan ili više čekova za bonus i proviziju.
 - (5) Kyäni može obustaviti isplatu cjelokupnog ili djelomičnog iznosa bonusa i provizija koji pripada Biznis Partneru za vrijeme dok traje istraga oko ponašanja i radnji iz kojih proizlazi kršenje Ugovora. Ako Kyäni donese odluku o raskidu Ugovora na osnovi kršenja Ugovora od strane Biznis Partnera ili kršenja važećih zakona ili propisa, Biznis Partner neće imati pravo na proviziju odnosno iznos koji je Kyäni obustavio za vrijeme razdoblja istrage prije stvarnog raskida Ugovora.
 - (6) Suspenzija Biznis Partnerovih prava na kupovinu proizvoda odnosno primitak uplata.
 - (7) Raskid Ugovora.
 - (8) Bilo koja druga mjera koja je izričito definirana u bilo kojoj od odredbi Ugovora ili koju Kyäni smatra praktičnom za provedbu i prikladnom za pravedno rješavanje štete nastale djelomično ili isključivo zbog ponašanja ili propusta na strani Biznis Partnera.
 - (9) Navedene mjere ne prejudiciraju ostala prava Kyänija i ne sprječavaju Kyäni da također pokrene i zakonski postupak za postizanje svojih prava u novčanom odnosno pravičnom smislu ili poduzme druge mjere sukladno Ugovoru odnosno važećim zakonima.
- b. Žalbe i pritužbe:** Ako Biznis Partner ima žalbu ili pritužbu na račun drugog Biznis Partnera glede prakse ili ponašanja u njihovom odnosu vezano za poslovanje sa tvrtkom Kyäni, poželjno je da pokušaju riješiti međusobna pitanja koja imaju kroz osobni razgovor. Ako u tome nisu uspjeli ili nije bilo izvedivo, onda se Biznis Partner koji se žali potiče da raspravi problem sa svojim Sponzorom koji će ispitati predmet i pokušati naći rješenje problema, moguće preko „veze“ kod nadređenog sponzora drugog Biznis Partnera. O neriješenim sporovima obavještava se u pismenom obliku Kyänijev Odjel za odnose s kupcima, koji može zatražiti pomoć Odbora za rješavanje sporova radi konačnog ispitivanja predmeta i donošenja konačne odluke.
- c. Odbor za rješavanje sporova:** Odbor za rješavanje sporova ili skraćeno ORS (eng. DRB, Dispute Resolution Board) sastavljen je od jedne ili više stručnih osoba koje odabere Kyänijev Top menadžment. Sastav Odbora može se mijenjati s vremena na vrijeme. Svrha ORS-a je:
- (1) ispitati žalbe na mjere koje je pokrenula Tvrtka na osnovi navodnog kršenja obveza koje ima Biznis Partner i
 - (2) ispitati probleme koji postoje između Kyänijevih Biznis Partnera. Ukoliko nije prihvaćen odgovor ili rješenje koje je predložio Odjel za odnose s kupcima ili je pitanje i dalje ostalo neriješeno, Odbor za rješavanje sporova provjerava dokazne materijale, vijeća i potom donosi odluku glede otvorenih pitanja

Biznis Partner može podnijeti pismeni zahtjev za održavanje telefonskog ili osobnog razgovora u roku od sedam poslovnih dana od datuma: (1) pismene obavijesti od strane

Kyänija o donesenoj mjeri ili (2) pismene odluke Odjela za podršku Biznis Partnerima glede sporova koji postoje između Biznis Partnera kako je definirano pod točkom 9.2. Sva korespondencija između Biznis Partnera i Kyänija vezana za rješavanje spora mora biti sačinjena u pismenom obliku. ORS prema vlastitom nahođenju odlučuje da li će uzeti pritužbu u razmatranje. Ako ORS uzme predmet u razmatranje, zakazuje datum kada će provesti ispitivanje predmeta i to unutar 30 dana od primitka pismenog zahtjeva od Biznis Partnera. Svi dokazni materijali kao što su dokumenti, izvaci i drugo, a koje Biznis Partner želi da ih ORS pregleda, moraju se dostaviti Kyäniju najkasnije sedam dana prije datuma kada će se provesti ispitivanje. Biznis Partner snosi sve troškove vezane za svoje prisustvovanje i prisustvovanje svjedoka za koje želi da svjedoče na ispitivanju. Odluka ORS-a je konačna i ne podliježe daljnjem ispitivanju od strane Tvrtke. U razdoblju dok traje rješavanje spora pred Odborom za rješavanje sporova, Tvrtka će se aktivno suprotstaviti svakom pokušaju Biznis Partnera da spor prenese na rješavanje arbitražnim postupkom ili da pokrene bilo kakav drugi pravni postupak protiv druge strane ili strana u sporu ili protiv Kyänija.

- d. **Nadležni zakon i jurisdikcija:** Ugovor Neovisnog Biznis Partnera između Biznis Partnera i Kyänija upisan je u Idaho Fallsu, Idaho, Sjedinjene Američke Države jer je to lokacija gdje Biznis Partneri podnose prijavu za upis i gdje Kyäni prijavu razmatra i odobrava. Ugovor Neovisnog Biznis Partnera rukovodi se isključivo zakonima Države Idaho, a Biznis Partner je ovim suglasan da za rješavanje tužbi i povezanog parničenja priznaje nadležnost sudova isključivo u Državi Idaho i posebno Pokrajinskog suda Sedmog distrikta u mjestu Bonneville County.

9. NARUČIVANJE

- a. **Izravni i Povlašteni Kupci:** Biznis Partner se potiče da maloprodajnim kupcima promovira Kyänijev Program za izravne kupce. Kyänijev Program za izravne kupce omogućava maloprodajnim kupcima da nabave svoje proizvode izravno od Kyänija. Kupac jednostavno kontaktira Kyäni i plasira svoju narudžbu, koju može teretiti na svoju kreditnu karticu. Kyäni šalje naručene proizvode izravno Kupcu. Kako bi Biznis Partner dobio svoju proviziju koja mu pripada, Kupac ne može zaključiti svoju narudžbu dok u nju ne upiše identifikacijski broj Biznis Partnera. Još učinkovitiji od Programa za izravne kupce je Kyänijev Program za povlaštene kupce. U okviru Programa za povlaštene kupce, pojedinac može odabrati da njemu ili njoj automatski svakog mjeseca na kućnu adresu bude isporučen predodabrani paket Kyäni proizvoda. Ne samo što će tako izbjeći sve gnjavaže oko kupovine, već kupuje po sniženim cijenama koje vrijede za povlaštene kupce.
- b. **Kupovanje Kyäni proizvoda:** Biznis Partner bi trebao kupovati svoje proizvode izravno od Kyänija da bi se na njegovo ili njezino ime mogao pripisati promet koji se odnosi na tu kupovinu.
- c. **Opća politika naručivanja:** U slučaju poštanske narudžbe kod koje je plaćanje neispravno ili nevaljano, Kyäni može kontaktirati Biznis Partnera telefonom ili poštanskim putem s ciljem pravilnog izvršenja plaćanja. Kyäni može pokušati obraditi takvu narudžbu još do u najviše pet navrata. Neuspjele narudžbe neće se obrađivati. Ne prihvaća se plaćanje pouzecom. Kyäni ne postavlja zahtjeve za minimalnu narudžbu. Mogu se kombinirati narudžbe za proizvode i prodajna sredstva.
- d. **Politika o otpremi i proizvodima na listi čekanja:** Kyäni otprema proizvode u roku od pet (5) dana od datuma primitka narudžbe. Kyäni promptno otprema proizvode kojih ima na zalihama. Proizvodi kojih trenutno nema na zalihama stavljaju se na listu čekanja te se otpremaju kada Kyäni dopuni zalihe. Biznis Partner se tereti i pripisuje mu se promet za

proizvode na listi čekanja osim ukoliko na računu nije naznačeno da se taj proizvod više ne proizvodi. Kyäni će obavijestiti Biznis Partnere i Kupce ukoliko se proizvod nalazi na listi čekanja i ako se na otpremu istog mora čekati više od trideset (30) dana od datuma narudžbe. U tom smislu, Kyäni daje procjenu datuma otpreme takvog proizvoda. Proizvode koji su stavljeni na listu čekanja moguće je poništiti na zahtjev Kupca ili Biznis Partnera. Kupac ili Biznis Partner može zatražiti povrat novca, kredita na račun ili zamjenski proizvod umjesto poništenog proizvoda koji je bio na listi čekanja. U slučaju traženja povrata novca, Osobna količina prodaje Biznis Partnera umanjuje se za refundirani iznos u mjesecu u kojem je povrat novca izvršen.

- e. **Potvrda narudžbe:** Biznis Partner odnosno primatelj narudžbe mora potvrditi da primljeni proizvod odgovara proizvodu koji je naveden na otpremnici i da ne pokazuje oštećenja. Biznis Partner neće imati pravo zahtijevati popravak ili novi proizvod ukoliko propusti obavijestiti Kyäni o postojanju nesukladnosti u otpremi ili oštećenju na proizvodu u roku od trideset dana od primitka isporuke.

10. PLAĆANJE I OTPREMA

- a. **Polog:** Kyäni se strogo protivi da Biznis Partner uzima unaprijed novac od prodaje maloprodajnim kupcima osim u vrijeme isporuke proizvoda, drugim riječima protivi se uzimanju novca unaprijed za buduće isporuke.
- b. **Nedostatna sredstva:** Odgovornost je svakog Biznis Partnera osigurati da ima dovoljno sredstava ili kredita na svojem računu da pokrije automatsku mjesečnu narudžbu. Kyäni neće kontaktirati Biznis Partnere u pogledu narudžbi koje su poništene zbog nedostatnih sredstava ili kredita, što može rezultirati time da Biznis Partner ne ispunji svoju Osobnu količinu prodaje za taj mjesec.

Kyäni neće vršiti usklađivanja automatskih narudžbi nakon završetka kalendarskog mjeseca. Na primjer: Biznis Partner ima automatsku isporuku datiranu 29.-tog u mjesecu, a kreditna kartica Biznis Partnera je odbijena iz bilo kojeg razloga. Biznis Partner je odgovoran kontaktirati Kyäni i osigurati kreditnu karticu koja će se moći teretiti prije završetka mjeseca kako bi se automatska narudžba brojila u tom mjesecu.

- c. **Vraćene pošiljke:** Biznis Partneri s pošiljkama koje su vraćene Kyäniju zbog pogrešne adrese, neuspjele dostave, povrata pošiljatelju ili bilo kojeg drugog razloga naplatit će se za dostavu do i od Kyänija te naknadom za obradu od 120 kn + PDV. Naknada se oduzima od bonusa i provizije i/ili se tereti kreditna kartica (kartice) čiji podaci su pohranjeni u Kyäniju.
- d. **Ograničenje na korištenje kreditne kartice i pristup čekovnom računu od treće strane:** U cilju očuvanja neovisnosti Kyäni Biznis Partnera i očuvanja integriteta Plana nagrađivanja, Kyäni obeshrabruje svaki dogovor između neovisnih Biznis Partnera koji stvara dugovanja. Biznis Partnerima je izričito zabranjeno korištenje tuđe kreditne kartice ili zaduženje tekućeg računa za upis drugih Biznis Partner, ili kupnja u ime drugog Biznis Partner.
- e. **Porez na promet, porez na upotrebu i porez na dodanu vrijednost:** U kreiranju Kyäni prilike, jedna od naših vodećih filozofija jeste da Biznis Partneri budu oslobođeni administrativnih i operativnih zadaća što je više moguće. Tako se Biznis Partneri mogu fokusirati na aktivnosti koje izravno utječu na njihove prihode, prodaju i upis novih članova. U tu svrhu, Kyäni želi osloboditi aktivnosti Biznis Partnera vođenja poreza na potrošnju (PDV). Ipak, Biznis Partneri ostaju dužni pridržavati se svih važećih zakona i propisa po kojima posluju. Na temelju zakona, porez na potrošnju plaća krajnji korisnik za oporezivu stavku, tako da će Kyäni nastojati da prikupi i naplati porez u ime ili uz suradnju Biznis Partnera.

Biznis Partneri mogu kontaktirati Kyäni korisnički centar ukoliko imaju bilo kakva pitanja u vezi s ovim.

11. NEAKTIVNOST I PONIŠTENJE UGOVORA

- a. Poništenje Ugovora:** Sve dok je Biznis Partner aktivan i ispunjava uvjete Ugovora te Politika i postupaka, Kyäni će isplaćivati Biznis Partneru proviziju u skladu sa Globalnim sustavom zarade. Bonusi i provizije Biznis Partnera tvore cjelokupnu nagradu za nastojanja Biznis Partnera u realiziranju prodaje i svim aktivnostima koje se odnose na generiranje prodaje, što uključuje izgradnju podređene organizacije. U slučaju neobnavljanja ugovora Neovisnog Biznis Partnera, poništenja istog radi neaktivnosti kako je ovdje opisano odnosno sporazumnog ili automatskog poništenja Ugovora Neovisnog Biznis Partnera, što uključuje kršenje Ugovora ili kršenje Politika i postupaka (koji svi načini se zbirno nazivaju kao „poništen“ ili „poništenje“), tada bivši Biznis Partner ne polaže nikakvo pravo, naslov, potraživanje ili interes na marketinšku organizaciju u kojoj je radio ili radila, na bilo koju bivšu, sadašnju ili buduću poslovnu tajnu Kyänija ili drugu vlasničku informaciju ili intelektualno vlasništvo ili proviziju ili bonus za prodaju koju je ostvarila organizacija nakon poništenja ugovora Neovisnog Biznis Partnera. Biznis Partner čiji ugovor je poništen gubi sva svoja prava koja ima kao Biznis Partner. To uključuje pravo na prodaju Kyäni proizvoda te pravo na primitak budućih provizija, bonusa ili drugih prihoda koji proizlaze iz prodaje i drugih aktivnosti Biznis Partnerove bivše podređene prodajne organizacije. Kako bi uklonili svaku sumnju, u slučaju poništenja Biznis Partner je suglasan odreći se svih prava koja može imati, što uključuje, ali se ne ograničava na, vlasnička prava, prava na poslovne tajne, prava na intelektualno vlasništvo ili druga prava prema svojoj bivšoj podređenoj organizaciji, marketinške podatke, financijske podatke ili kontaktne informacije koje se odnose na podređenu organizaciju ili bonuse, provizije ili druge nagrade koje su mogle proizaći iz prodaje ili drugih aktivnosti takve podređene organizacije da ugovor Neovisnog Biznis Partnera nije bio poništen.

Bivši Biznis Partner neće se dalje nuditi kao Kyänijev Biznis Partner. Poništeni Biznis Partner dobit će proviziju i bonuse samo za zadnje cijelo platno razdoblje kada je bio aktivan ili aktivna prije poništenja ugovora, umanjeno za bilo koji iznos koji je obustavljen za vrijeme dok je trajala istraga koje je prethodila automatskom poništenju ugovora.

- b. Automatsko poništenje ugovora:** Ukoliko Biznis Partner prekrši bilo koji uvjet ovog Ugovora, uključujući i dopune istog koje Kyäni prema vlastitom nahođenju može unijeti u isti, isto može rezultirati nekom od sankcija popisanih u točki 8 (a), što uključuje automatsko poništenje ugovora Neovisnog Biznis Partnera. Poništenje ugovora stupa na snagu na datum poštanske otpreme pismene obavijesti, sa povratnicom, na Biznis Partnerovu posljednju poznatu adresu odnosno kada Biznis Partner zaprimi obavijest o poništenju ugovora, koje se dogodi prije.

Dodatno, Kyäni može otkazati Biznis Partnerov račun ako u roku od dvanaest mjeseci ako se kupnja proizvoda ne obavi u razdoblju od dvanaest mjeseci.

- c. Sporazumno poništenje:** Svatko tko sudjeluje u ovom mrežnom marketinškom programu ima pravo na poništenje ugovora bilo kada i bez obzira na razlog. Zahtjev za poništenje ugovora podnosi se ispunjavanjem i predajom obrasca za Poništenje ugovora Neovisnog Biznis Partnera na adresu tvrtke Kyäni putem pošte ili telefaksa. Po primitku navedenog obrasca, Kyäni uzima u obradu Zahtjev za poništenjem ugovora.
- d. Politika ponovnog uključivanja biznis partnera koji su bili neaktivni odnosno čiji je ugovor poništen:** Kyänijev Biznis Partner koji je dobrovoljno raskinuo svoj ugovor Neovisnog

Biznis Partnera može se ponovno uključiti u program kao novi Biznis Partner šest mjeseci nakon datuma raskida ugovora. Ako se takav Biznis Partner ponovno uključi u Kyänijev program, onda se uključuje kao bilo koji novi Biznis Partner, ali podređena organizacija koja je postojala ispod Biznis Partnera prije raskida njegovog ili njezinog ugovora neće se mijenjati na osnovi ponovnog uključivanja Biznis Partnera.

Kyänijeva Biznis Partnera koji je bio neaktivan u razdoblju od 12 mjeseci Kyäni možeotkazati po svom nahođenju. Takav Biznis Partner može se ponovno prijaviti za upis u bilo koje doba. Biznis Partnerova podređena organizacije neće se mijenjati na osnovi takve promjene i neće se premjestiti sa novom pozicijom Biznis Partnera. U svrhu ove Politike, neaktivnim Biznis Partnerom smatra se onaj distributer koji unutar 12 mjeseci u slijedu nije napravio nikakvu kupovinu (osim automatske godišnje obnove).

Ova Politika ne primjenjuje se na Kyänijevog Biznis Partnera čiji je ugovor Neovisnog Biznis Partnera raskinut od strane Tvrtke na osnovi razloga. Svaki takav Biznis Partner mora imati odobrenje od Izvršnog direktora tvrtke Kyäni prije nego se ponovno može uključiti u Kyänijev program.

12. PRAVO NA DOPUNE I IZMJENE UGOVORA

Kyäni pridržava pravo na izmjene u Kyänijevom Globalnom sustavu zarade bilo kada i iz bilo kojeg razloga, što uključuje, ali se ne ograničava na, bonuse, hijerarhiju rukovođenja, postotke i poticaje itd.

13. KYÄNIJEVO PRAVO NA OTKAZ

Bez obzira na gore navedeno, Kyäni zadržava pravo raskida ugovora Neovisnog Biznis Partnera bez razloga i sa ili bez prethodne obavijesti Biznis Partnera kad okolnosti tako zahtijevaju. Takav otkaz stupa na snagu odmah osim ako to nije drugačije određeno u obavijesti koja se šalje Biznis Partneru e- mailom ili poštom.

14. MISCELANEOUS

- a. **Kašnjenja:** Kyäni nije odgovoran za kašnjenja ili propuste u izvršenju svojih obveza kad je to izvršenje komercijalno nepraktično zbog okolnosti izvan kontrole Kyänija. Ove okolnosti uključuju, ali se ne ograničavaju na štrajkove, teškoće s radnom snagom, pobune, ratove, požare, smrtne slučajeve, prirodne katastrofe, građanski neposluh, nestašice materijala ili vladine naredbe, presude ili naloge.
- b. **Odvojivost Politika i postupaka:** Ako se za bilo koju odredbu ovog Ugovora u sadašnjem obliku ili u izmijenjenom obliku sudskim putem ustanovi da je nevažeća ili neprovediva iz bilo kojeg razloga, samo takve odredbe bit će odvojene, a ostali uvjeti ostaju na snazi i neće biti pogođeni tom odlukom.
- c. **Odricanje:** Kyäni nikad ne odustaje od svojeg prava da ustraje i provodi usklađenost s Ugovorom i primjenjivim zakonima koji rukovode ponašanje Biznis Partnera. Kašnjenje ili propust Kyänija u iskorištenju tog prava prema Ugovoru ili nastojanju da Biznis Partnera prisili na strogo poštivanje ovog Ugovora ne predstavljaju Kyänijevo odricanje prava da zahtijeva strogo poštivanje Ugovora. Kyäni može izreći odricanje samo pisanim putem, izjavom ovlaštenog dužnosnika u kojoj se izriče odricanje određenog kršenja od strane Biznis Partnera. Kyänijevo odricanje od neke odredbe ugovora Neovisnog Biznis Partnera ili ovih Politika i postupaka neće utjecati na Kyänijevo pravo glede nekog sljedećeg kršenja niti će utjecati na pravo ili obvezu bilo kojeg Biznis Partnera. Bilo koje kašnjenje ili propust Kyänija u

izvršenju prava koji proizlaze iz kršenja Biznis Partnera neće se smatrati trajnim odricanjem i neće utjecati ni umanjiti Kyänijevo pravo glede tog kršenja ili daljnjih kršenja.

Postojanje tužbe ili radnji Biznis Partnera protiv Kyänija ne predstavljaju obranu od Kyänijeve provedbe uvjeta Ugovora ili ovih Politika i postupaka.